

# 在历史长河中铸就首钢炼铁之魂

邓家禹

首钢炼铁厂是首钢建厂历史最悠久的厂矿,在长期生产实践中,首钢炼铁人培育了底蕴丰厚的优良传统,反映了炼铁职工战天斗地的豪迈气概,锤炼了敢闯敢干、敢于突破的过硬作风。炼铁厂在为企业、为国家创造巨大物质财富的同时,为首钢企业文化的培育和形成,输送了内容丰富的元素,为企业软实力的增强和提高,做出了不可磨灭的贡献。

## 炼铁厂企业文化的萌生

上世纪五、六十年代,炼铁厂作为首钢老厂,肩负着两大重任:既要改变落后面貌,提高主要指标与生铁产量,发挥龙头厂的作用,为首钢成为具有钢和材综合生产能力的钢铁联合企业积蓄力量,又要艰苦创业,自立自强,为发展民族钢铁工业争做更大贡献。完成这两大艰巨任务,需要精神和文化作支撑,这一时期炼铁厂一直把艰苦奋斗、勇于拼搏、争创一流作为倡导的思想核心,把赶超国内外先进水平作为奋斗目标,无论是提出的口号、树立的标兵,还是作出的部署、开展的活动,折射出了炼铁精神:

1、“回马坡前不怕鬼,强敌面前不服输”的迎难而上精神。2、“眼睛向内志气大,眼睛向外怨气大”的自力更生、艰苦奋斗精神。3、“分秒必争,吨铁必夺”的敢打敢拼、敢于胜利的精神。4、“洒满汗水撑起船”的拼搏精神。5、“电话就是命令,跑步进现场”与时间争效益的精神。6、“宁可我们多流汗,不让高炉把风减”的全厂一盘棋精神。7、“顶破天花板,才能见青天”的争一流创最佳精神。8、“摸脾气,找规律,与炉斗,争自由”的科学求实精神。这八种精神从不同方面展现了老一代炼铁职工的精神风貌,并辐射影响到了首钢各个厂矿,为炼铁厂乃至整个首钢孕育企业文化奠定了坚实的基础。

## 炼铁厂企业文化的发展

党的十一届三中全会后,改革开放的鲜活实践赋予了炼铁厂思想文化新的内涵,先进的思想文化推动着炼铁厂进行更丰富多彩的改革开放实践。上世纪80年代中期,在首钢实行承包制的起步阶段,炼铁厂企业文化不断发展,最具代表性的成果是大力培育了五种精神,即:包保指标讲先进,三者利益讲全局,遵章守制讲严格,相互配合讲风格,各项工作讲效益。“包保指标讲先进”,要求全厂职工必须全力以赴提高

生铁产量和主要技术经济指标,为完成利润递增包干任务打下基础,为兑现首钢对国家的庄重承诺提供保证。“三者利益讲全局”,是针对实行承包制后,原有利益格局发生变化而言的,反映了炼铁职工在改革开放进程中的新思维、新视野

和新追求。“遵章守制讲严格”,是炼铁职工的过硬作风,在首钢大力引进先进技术进行大规模技术改造、现代化水平显著提高的情况下,传承自觉从严、恪尽职守的优良传统极为重要。“相互配合讲风格”,强调以大局为重,倡导奉献精神,形成上下一盘棋,一个目标,一个信念。“各项工作讲效益”,反映了市场经济条件下“时间就是金钱、效益就是生命”的要求,人人必须增强效益意识,事事必须讲求效率。

在五种精神的激励下,1991年二高炉扩容改造竣工投产时,炼铁厂职工率先喊出了“做天下主人、创世界第一”的豪言壮语,提出了指标效益、劳动效率、内部管理、环境保护“四个一流”的目标,展现了干部职工争当改革开放排头兵、立志攀高做贡献的崇高精神境界。

## 确立新时期炼铁厂

### 企业文化新坐标

进入21世纪,炼铁厂在总公司党委的统一部署下,先后实施了企业创新、创建学习型企业、深入推进“三创”等一系列工程,将新时期炼铁厂企业精神定位在“炼优质铁、做优秀人”上,推出了创新、发展、管理、责任、人才、团队、学习等11个先进理念,与已执行的岗位职业道德行为规范一起,构建了新的企业文化体系。

全厂职工高度认同:要炼优质铁,先做优秀人!优秀人必须思维开放、视野开阔,具有建功立业的雄心壮志;必须与时俱进、超越自我,具有追求卓越的创新精神;必须求真务实、奋勇拼搏,具有敢打敢拼的过硬作风;必须刻苦钻研、努力提素,具有独挡一面的精湛技能。“炼优质



# “百年南钢”文化战略助推企业竞争力提升

李强

引领战略,为企业可持续发展提供文化支撑

2003年,南钢改制成为多元投资主体的混合所有制企业后,开始着手导入企业文化理念识别系统,建立企业文化核心价值理念体系,形成了“共同成长,贡献社会”的企业使命、“以人为本,同心共进”的企业价值观、“诚实守信,合作共赢”的企业理念。并根据南钢的装备、技术、人才及板材产品优势,确立了“创建国际先进、国内一流的现代化精品板材基地”的企业愿景。

与此同时,我们认真研究国家产业政策和国内外钢材市场,瞄准高端产业,积极寻求多方合作。在此基础上,我们改变了以规模提升效益的思路,确定了“做精、做强、做大”的企业发展战略,实现了战略升级,并重新修订了经营战略,即品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略。目前,产品已实现由普优为主向优特为主的转变,并大量运用于西气东输、石油战略



储罐、桥梁、高速铁路等国内外重点工程项目,钢产量由2003年改制时的263万吨提高到2009年的650万吨。在企业可持续发展的道路上,我们以打造都市周边型

铁、做优秀人”八个字,反映了大家的心声和追求,凝练为人人向往的共同愿景。

十一个先进理念规范了职工队伍的价值取向,个个特色鲜明,富有激情,每个理念都蕴含着丰富的内涵和深刻的寓意。

“今天永远是明天的起点”的创新理念——发展就像登山,每向上一步就是一个新的起点,永远把今天的业绩作为明天奋斗的开始,奋力攀向崭新的高度。

“不求进取就是倒退、不断发展才能生存”的发展理念——逆水行舟,优胜劣汰,只有每名员工积极进取,企业才能基业常青、生机永存。

“安全、稳定、优质、低耗、清洁”的生产理念——既是炼铁厂不懈追求的目标,也是走向胜利、再创辉煌必备的阶梯。

“用最低成本创造最高效益”的效益理念——降低成本是企业面对的共同课题,积沙成塔、集腋

成裘,努力增效离不开每个员工的智慧和创造。

“严格、科学、规范、有序”的管理理念——严格是管理永恒的主题,科学是管理追求的目标,规范是管理遵循的准则,有序是管理要达到的最高境界。

“精益求精、不失毫厘”的质量理念——工作质量精益求精,产品质量才能不失毫厘,干工作就要精雕细刻,再严再细也不为过。

“对环境负责就是对生存负责”的环保理念——保护环境,就是呵护生命,功在当代,利在千秋。

“在岗一分钟、敬业六十秒”的责任理念——人生历程如同一块表,既记录现在,也为未来读秒,分分秒秒都是衡量人尽职尽责、诚信敬业的标尺。

“没有舞台不见人才、不干事业难出人才”的人才理念——首钢就像一个大舞台,导演剧目离不开各种角色,主角的脱颖而出将使剧目更加精彩。

“象钢丝绳一样拧成一股劲”的团队理念——一根钢丝承载有限,无数根钢丝拧在一起将力拔千斤,集众人的智慧和能力,凝聚出来的是自信和实力。

“企业不学习必落后、员工不学习必落伍”的学习理念——崇尚学习的企业前程无限光明,崇尚学习的员工前途难以估量。

新时期炼铁厂确立的先进思想文化体系,是旗帜,是坐标,引领全厂员工开拓进取,锐意“三创”,激励着新一代炼铁人以宽广的视野和襟胸,为首钢搬迁调整、“一业多地”发展勤奋地耕耘,为实现建设21世纪新首钢的宏伟目标、奔向更加美好的未来进行创造性的工作。

(作者单位:首钢总公司)