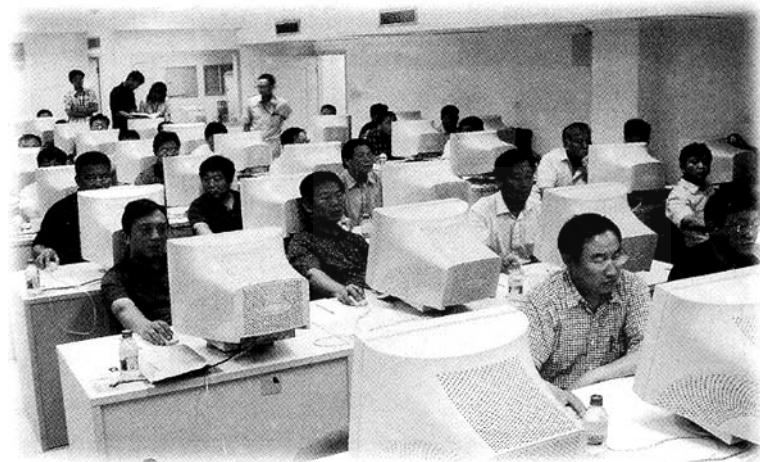


想政治工作骨干网的作用、坚持一岗双责的要求、坚持职工思想分析制度、坚持实行厂务公开制度、坚持进行民主法制和纪律教育、坚持以表扬为主和以批评为辅的方法、坚持抓典型的工作方法、坚持疏导的方针、坚持把思想政治工作贯穿到企业改革发展稳定的过程中的作法，等等。不断化解矛盾，理顺情绪，把问题解决在基层，矛盾化解在内部。在解决员工的实际问题方面，多办好事、办实事，多做暖人心、得人心、稳人心的事。如2005年公司承诺的办七件实事，已全部兑现：大学生已搬进大学生公寓、从业人员人均年收入同比增长20%、职工住宅及生活环境有了很大改善；慰问特困职工户金额达105万元、偿还了2003年以前拖欠的工资394万元，等等。由于采取了多种行之有效办法，队伍保持了稳定。全体员工心往一处想、劲往一处使、汗往一处流，构建了相对和谐的小环境。

（作者单位：中国第十九冶金建设公司）



几年来，首钢矿业公司党委宣传部积极探索做好新形势下企业宣传思想工作的新方法和新途径，研究思路，创新形式，丰富内容，扩张功能，充分发挥网络作用，努力营造健康向上的舆论环境，扎实有效地做好宣传思想工作，为企业改革发展稳定和经营生产任务的完成提供了强有力的思想保证和智力支持。

适应信息时代的发展要求
及时建设网络宣传阵地

首钢矿业公司是首钢总公司的主要原料基地，是一个远离城市、信息闭塞的小“特区”。由于计划经济时期形成的企业办社会的体制，目前仍有自己的学校、医院，还负责绿化、物业等生活管理工作。多年来，首钢矿业公司坚持生产生活并重原则，不仅要下力量组织好生产经营工作，而且还要千方百计抓好职工家属的生活。为更好地落实首钢矿业公司提出的建设“一流的矿业，开放的矿山”的总目标，以及市场化、信息化、自动化和管理基础的“三化一加强”工作主线，积极推进宣传专业信息化建设，努力提高专业工作管理水平。首钢矿业公司建立信息局域网后，首钢矿业公司党委宣传部利用首钢矿业网“矿业新闻”、“首钢动态”栏目，及时添加新闻稿件，广泛开展宣传报道。同时，于2003年3月份，经过精心设计，精心组织，及时推出了企业内部“宣传网”，围绕实施矿业发展新战略、深化“三化一加强”工作主线和企业创新工程开展了一系列宣传报道，为企业改革发展提供强有力的思想保证和舆论支持。长期以来，首钢矿业公司的宣传思想工作只是采取报纸、电视、板报和下发文字材料等形式展开，发生在职工群众生产生活中的一些新闻和典型不能及时地宣传报道出去，体现不出新闻报道的时效性。自企业内部“宣传网”开通以来，共宣传首钢总公司和首钢矿业公司新闻6000多条、视频新闻500多条，为企业改革发展稳定创造了良好的舆论环境。

不断扩张网络宣传功能
增强企业宣传教育效果

为了把企业宣传网站真正办成宣传企业改革发展的重要阵地和宣传教育、信息交流的主要场所，我们不断扩张首钢矿业“宣传网”的功能。2003年11月份，专门制作了宣传网视频系统，进一步丰富了宣传网的内容。2004年5月份，我们对企业内部“宣传网”重新改版，增设了新版块和新栏目，改版后的网站版块增至12个，栏目达40个，增加添加图片新闻的功能，能及时运用图片反映企业改革发展的成果，为多层次、多角度、广泛深入地开展宣传报道工作创造了良好条件。我们在宣传网开辟了“新闻中心”专栏，使发生在首钢矿业公司的新闻信息在最短时间内宣传出去，使新闻宣传更加迅速、方便、快捷，体现了新闻的时效性。围绕开展生产经营宣传教育，在网上开设了“生产宣传”栏目和“每月一星”专题，每年至少宣传60名在

发挥网络作用 做好企业宣传思想工作

■首钢矿业公司党委宣传部

对标挖潜、增收节支、降成本活动中涌现出来的先进人物,同时利用网络传递投票信息,评选出12名“创效益之星”。围绕改制宣传教育,开设了“企业改制”专栏,宣讲改制政策、成功案例、基本知识等内容。围绕思想政治工作,开设了“政研工作”专栏“研讨交流”栏目,组织各单位形成59篇思想政治工作研讨论文,组织基层的领导干部从巩固党的执政基础的高度交流了学习体会和经验,网上交流了58篇研讨论文。在首钢矿业宣传网开设了“学习型企业”专栏,设置了基础资料、实践经验、先进典型、学习与反思、“十小促十变”和大事记六个栏目,添加有关材料200多篇。通过“学习与反思”栏目交流了学习心得,共刊载各级人员学习体会文章67篇;通过创建学习型企业大事记,让更多的人了解矿业开展创建学习型企业的历史;通过“十小促十变”专栏,及时总结宣传基层单位“创建”工作的好做法、好经验和职工学习、创新、超越的新思路、新方法,组织了“十小促十变”网上摄影展,从180余幅照片中精选出摄影作品51幅上网展览,点击率达1100多次。为引导各单位和广大职工积极参加到“创建”工作中来,有效地推动了“创建”工作的开展,我们还组织基层单位普遍在网上开辟了创建学习型企业“十小促十变”专栏,总结宣传“十小”促“十变”典型350多个,交流学习体会550多篇。

此外,我们围绕深化党课教育活动,开设“党课教育”专栏,撰写下发党课教材24篇、电视专题片6个、宣讲材料12篇,促进了党员和职工教育。为便于各级干部职工学习掌握国企改制的方针政策,与企管处共同选编了15份国务院、北京市、首钢的相关文件,在企业内部“宣传网”的“企业改制”栏目提供学习和下载。为加强专业人员学习水平,通过“理论学习”专栏中的“学习论坛”栏目,刊登理论知识,努力提高宣传专业人员理论素质;通过“知识集萃”专栏,刊登经济管理、新闻写作等方面的知识,为全矿职工提升学习能力、提高综合素质创造了条件。

积极开展对外宣传报道,不断
扩大“首钢矿业”的社会影响

随着企业改革步伐的加快,首钢矿业公司宣传系统专门从事宣传报道的人员已为数不多。为了适应形势发展的需要,更好地塑造“首钢矿业”形象,不断扩大企业在社会上的知名度和美誉度,他们在加大新闻写作知识培训力度的同时,为多个计算机申请开通了因特网,及时调整了对外宣传报道的思路,给专兼职宣传干部交任务、压担子,发动全系统的同志坚持“贴近群众、贴近实际、贴近生活”的方针,积极开展对外宣传报道。据不完全统计,2003年以来,广大专兼职人员宣传干部在《首钢日报》、《中国矿业报》、《中国冶金报》、《政工研究》、《冶金矿山动态》、《工会博览》、《冶金企业文化》、《企

业党建》、《北京组工通讯》、《思想政治工作研究》等多家社会报刊,外发反映企业改革发展、生产经营、精神文明建设等见报新闻稿件600多篇次,进一步扩大了“首钢矿业”在社会上的影响。

管理好“职工论坛”
引导职工文明上网

网上论坛是信息时代人们有效沟通交流思想和获得各类有价值信息的重要渠道。2005年,按照首钢矿业公司党委的要求,首钢矿业公司党委宣传部负责内部网职工论坛(以下简称“职工论坛”的归口管理工作。为充分发挥首钢矿业公司职工论坛的民主管理作用,大力营造健康、文明、民主、和谐的网络交流氛围,全面推动各项管理工作,促进企业的改革、创新、发展,曾三次下发《通知》,提出管理要求,为强化网络管理,倡导良好网络道德,树立文明网络风尚,我们制定下发了有总则、专业分工、发布内容要求、职工意见答复、附则的《首钢矿业公司内部网职工论坛管理办法(试行)》。新的管理办法规定:“首钢矿业公司党委宣传部负责论坛的日常管理,对禁止发布的内容提出删除或查封的意见。对难以判断的重要问题,组织有关部门认真研究,提出处理意见。”我们按照管理权限,坚持每天由专人负责对论坛发布的新贴和以往旧贴中回复的信息进行检索,对于确认造谣诬蔑他人的帖子,及时与有关部门沟通,认真研究,果断处理;对发布格调低下、内容庸俗、有损文明的内容的用户进行ID屏蔽。同时,每月初总结分析上月职工论坛发新帖数量、回复帖子数量,以及新帖中涉及生产经营、专业管理、考核分配、企业改制、生活服务、社会观点、人生感悟等方面在论坛发新帖量中的百比例。尤其是对工资收入、个人住房、工作餐、职工医疗等职工关注较多问题的回复,要列举事例,详细分析。在此基础上,找出差距,指出不足,明确方向,积极引导职工文明上网,受到职工欢迎。