

“四项”工程撑起一片蓝天

——首钢矿业公司推进企业文化建设的调查



□齐瑞普

素有“百里矿区”之称的首钢矿业公司,坚持把企业文化建设作为一件大事来抓,今年他们从总结近年来企业文化建设的实践和分析现状入手,认真研究推进企业文化建设的基本思路,广泛宣传首钢企业精神、经营理念、工作作风,组织专业处室提炼经营管理理念,总结交流工作有创新的典型,努力营造企业文化建设的氛围,全面推进企业文化建设,收到良好效果。

统一思想认识,把企业文化建设作为一把手工程来抓

首钢矿业公司党委班子深入学习领会有关推进企业文化建设的理论,认真总结回顾近年来在企业文化建设上的探索与实践,深切感到企业文化是企业的灵魂,是企业发展的底蕴,是推动建设一流企业的最深层次的驱动动力。领导班子在学习讨论中,总结概括了该公司在改革实践中创建企业文化的四个特点:即大力倡导和实践守制的文化、诚信的文化、创新的文化、执行的文化。守制的文化就是依法依规办事,依法维护企业的权益,包括改善企业的环境、维护企业内部秩序、对内对外交往都依法依规办

事,用法律法规、规章制度规范企业和职工的行为;诚信的文化是守制文化的延伸,是认真负责、信守合同的文化,包括对上、对下、对内、以外、对历史、对现在、对将来都要负责,诚信做人和做事;创新的文化就是围绕发展不断推进体制创新、管理创新、技术创新和各项工作的创新,追求卓越,永不满足,不断学习先进,总是有新目标,有新追求;执行的文化就是目标清晰,令行禁止,雷厉风行,言行一致,重在落实,不尚空谈。与此同时,他们采取自下而上的方式,组织生产经营处室和党群部门提炼有专业特点,与改革创新相适应的经营管理理念28条。还责成宣传部门编辑了与之相适应的《首钢矿业公司企业文化手册》,内容包括企业价值观、发展总目标、“十五”期间“三大任务”、“十五”期间工作主线、首钢企业精神、经营理念、工作作风、企业形象、矿业职工基本行为规范、矿业优良传统、矿业公司企业文化主流和基本特点等等,为全面系统地推进企业文化建设创造条件。

按照“四项”工程的思路,全面推进企业文化建设

该公司在统一思想认识的基础上,围绕走不断追求卓越的创新发展之路,建设一流的矿业、开放的矿山目标和市场化、自动化、信息化和加强管理基础的工作主线,组织有关部门初步研究制订企业文化建设方案(讨论稿)。之后,采取座谈、研讨、网上公开等方式,广泛征求职工意见和建议,上上下下反复修改,再召开党委全委会审议通过,最终形成矿业公司推进文化建设实施方案。他们围绕企业文化建设,重点抓四项工程:

——全员培训教育工程。该公司充分发挥电视、报纸、局域网、标语牌等载体的作用,广泛宣传首钢企业文化建设的基本内容。在《首钢矿业通讯》连续刊登首钢“十二字”企业精神、十个理念、三大工作作风等首钢企业文化建设的内容,矿山有线电视每天滚动播出。为提高各级领导干部对企业文化建设的认识,10月中旬组织助理级以上领导干部收看了关于企业文化知识的讲座录像,在科级干部轮训班上也增加了企业文化建设的内容。他们利用两个月时间,分层次举办培训班,系统、有针对性地开展首钢企业精神、企业理念、工作作风和道

德规范的全员培训教育,将《首钢矿业公司企业文化手册》印发,组织职工重点学习。

——制度建设工程。该公司围绕落实市场化、自动化、信息化和加强管理基础的工作主线,先后修订完善了《首钢矿业公司设备备件质量管理办法》、《首钢矿业公司主流程产品质量奖罚管理规定》、《首钢矿业公司设备点检制管理办法》、《首钢矿业公司园林景点管理检查评比管理办法》、《首钢矿业公司建设工程质量控制管理办法》等规章制度23种,为深化企业文化建设创造了条件。下一步他们充分发挥制度规范员工行为和企业行为的作用,保证各项规章制度贯彻到位、执行到位,形成从严治厂、从严管理、从严带队伍的局面。他们在普遍学习《首钢矿业公司企业文化手册》的基础上,组织各专业、各岗位修订完善岗位职业道德规范,组织开展示范岗和文明窗口、“信得过”产品、“服务承诺制”、“优质工程”等活动,使岗位道德规范深入人心,落到实处。

——形象建设工程。该公司以“人人都是形象,人人都是环境”为主题,教育和组织职工从我做起,在岗位操作、提供服务、对外交往以及公共场所中,时时处处、一言一行都要体现出一个先进企业应有的风范,自觉维护企业形象,树立起开放型、创新型、科技型、学习型矿山的崭新形象。他们重点围绕提高质量、效率和文明生产抓形象建设,由公司领导带队检查文明生产和厂容环境,每周进行一次讲评。该公司球团厂针对前期二系列投产一些部位掉料、积料,给文明生产、厂容厂貌综合治理带来较大难度的实际,明确责任,形成了项项有人管、事事有人抓的治理方案,文明生产开始步入正常管理渠道。质

量监督部门以维护企业形象为己任,依法依规监督矿产品、原燃料、备品、备件及工程质量。机械厂结合管道制作三次被该公司停工等质量问题,在全厂开展了以树立形象为主题的质量整顿活动,在完善质量标准、提高工序质量、收到明显效果。

——典型示范工程。该公司围绕市场化、自动化、信息化和加强管理基础的“三化一加强”工作主线,以质量和效益为切入点和突破口,透过产品质量、工作质量看理念、看作风,立足于抓出变化、出成果、出经验,靠看得见、摸得着,有实际效果的不同类型的示范点和典型,形成影响力和辐射效应。他们总结交流了修建公司、水厂选矿厂、运输部等单位加强企业文化建设的典型经验,使先进的企业文化得到日益广泛的认同,对深化企业文化建设起到积极的促进作用。

除抓好四项工程外,他们还以创建学习型企业和推进企业文化建设互为目标,互为载体,既抓企业文化的“灵魂工程”,又抓学习型企业的素质工程,全力打造学习型企业的管理平台,构筑开放、互动的全员学习体系,营造“人人是学习主人,处处是学习之所”、“在工作中学习,在学习中创新”的浓厚氛围,从根本上提高职工队伍整体素质。到2005年,力争主业有50%、辅业和其它单位有40%、机关有60%达到创建学习型企业评估标准。

多层次、全方位营造文化氛围,引导基层抓执行和落实

该公司在加大公司层面企业文化建设力度的同时,积极引导基层单位结合实际,全面推进企业文化建设。他们结合贯彻首钢党委扩大会议精神,以“追求卓越、争创一流”为主题,在全矿区

开展了“三比三看三查三讲”活动,组织了一批领导干部和经营生产骨干走出去,到国内先进企业学习考察,学到了许多先进企业的新思想、新理念,组织厂处级干部撰写了80多篇体会文章;基层树立赶超的目标和标杆,包括文明环境治理的标杆,公司确定赶超指标114个,制定赶超标杆123个。今年三季度,全公司56项可比经济技术指标中,有25项居全国第一,37项排在国内前三名。该公司运输部以建部三十周年为契机,建造了具有运输部特色的“火车头”雕塑,整治了段队环境、站场环境、职工宿舍、存车棚、职工浴池等,使环境彻底改观;召开了老领导、老先进、老职工座谈会,举办图片展览,向离退休职工和在职职工及家属发出了慰问信,开展班前演讲、摄影比赛和“我最难忘的一件事”征文活动,提升人气、激励斗志,营造浓厚向上的文化氛围。水厂铁矿以建设“国内领先、国际一流的现代化水厂铁矿”为目标,以“持续发展、勇创一流”为经营理念,积极探索企业文化建设的有效实现途径和方式,成立了五个企业文化建设研究小组,多次研究探讨企业文化建设工作。大石河铁矿围绕培育和树立奋发向上的企业精神、先进经营理念和一流的工作作风,在全矿范围内开展“追求卓越,争创一流”的活动。各厂矿、二级公司充分发挥文化育人、文化导向、文化激励、文化管理的作用,开展了全员劳动竞赛、青年岗位能手等活动。在制订企业文化建设方案的基础上,围绕提升管理水平,打造精品工程,树立企业形象,提高服务质量全面推进企业文化建设。

(作者单位:首钢矿业公司)