

包装盒创新设计 彰显民族文化特色

文 | 西安理工大学 谢利 张洁

陕西民俗工艺品体现了陕西的民俗文化、地方特色和风土人情，如周至民间刺绣、凤翔泥塑、马勺脸谱、华县皮影等。目前，陕西民俗工艺品的消费群体以外来游客为主，根据国家旅游局对美、日、英、法、德五国来华旅游目的综合调查，外国游客来华旅游首先是了解当地民众的生活文化，其次是了解历史文化，再次是游览自然风光和品尝佳肴。显然，外国游客是奔着体验异国情调的目的，对旅游地的风土人情和当地民众的生活文化有着浓厚的兴趣。因此，民俗工艺品具有广阔的市场发展前景。

然而，目前陕西市场上民俗工艺品的包装却不太令人满意，一些低档民俗工艺品尚处于无包装状态，大多仍赤裸着陈列和销售，这对民俗

工艺品的普及和流通造成很大不便；一些中档民俗工艺品采用普通包装盒，盒型结构简单，且容易变形；一些高档民俗工艺品，如陶瓷、玉器、青铜器、泥塑等，则千篇一律地采用锦缎包装盒，这类包装盒毫无个性和美感，更谈不上地方特色，而且外包装上没有最基本的品名、商标、生产厂家等信息，更没有合理的包装结构，只采用了发泡塑料、布、废纸等填充物，非常不利于高档民俗工艺品的流通和扩大销售，也不符合环保要求。

可见，陕西民俗工艺品包装市场总体上仍处于低层次、小规模阶段，民族文化内涵不足。因此，为引导消费，满足商品包装的保护功能与审美功能，须充分考虑工艺品的民

俗性、地域性、宣传性等特点，加强陕西民俗工艺品包装盒的设计开发和研究。下面，笔者就以3个较具代表性的陕西民俗工艺品包装盒设计为例，阐述如何通过结构和装潢设计的完美结合来突出工艺品的民族文化特色，希望可以为包装设计师提供一些新思路。

周至民间刺绣包装盒设计

周至民间刺绣经过图案设计、刺样、刺绣、挂浆、裁剪、上里、签边、合成、绗针等13道工序精制而成，色彩亮丽，做工精细。图1所示为一款周至民间刺绣产品，尺寸为18cm（长）×16cm（宽），厚度为3cm。其定位为一款中档民俗工艺品，消费群体主要是来自世界各地的游客。



图1 周至民间刺绣品

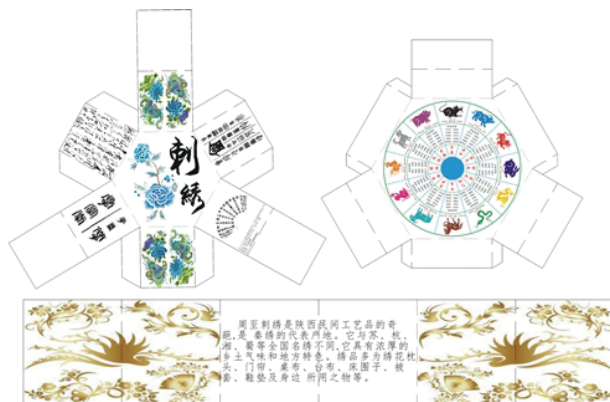


图2 周至民间刺绣包装盒装潢设计图



图3 周至民间刺绣包装盒盒盖

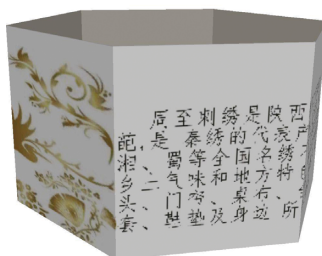


图4 周至民间刺绣包装盒侧面

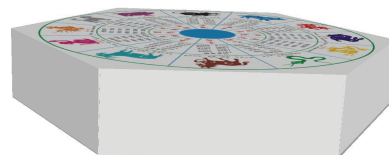


图5 周至民间刺绣包装盒盒底

1.结构设计

包装盒采用正六面体结构，其内部垂直方向有3个大小相同的正六面体内盒，每个内盒的侧面分别与盒体相对应的侧面相黏结，盒盖和盒底采用粘贴方式固定成型。

这款包装盒可包装一组周至民间刺绣，整个包装盒以垂直中心线为转轴，可以合拢或者展开，展开时可方便产品的展示和销售，消费者购买之后可将包装盒合拢为固定式包装，方便携带。

2.装潢设计

周至民间刺绣包装盒装潢设计如图2所示。包装盒整体以白色为底色，再配以淡蓝色、淡紫色、金黄色；内包装盒整体选用暗灰色，以淡雅的色彩衬托出周至民间刺绣的浓艳色彩和

质朴气息；盒盖（如图3）采用花开富贵的图案，寄托了人们对生活的美好祝愿和期待，以中国的国花牡丹花作为背景，采用飘逸古朴的篆书，与周至民间刺绣优美的图案相映衬；盒侧面（如图4）对周至民间刺绣进行简要介绍，使消费者对其历史有进一步了解；盒底（如图5）采用十二生肖图案，与年份相对应，分别注明各生肖的特点，使包装盒更具趣味性。

凤翔泥塑包装设计

陕西凤翔泥塑始于先秦西周时期，流传民间三千年之久，是我国至今保留最古老、最具民族特色的泥塑类手工制品。其经过毛稿创作、制模、翻胚、精抛、彩绘、出线、装色、上光等数十道工序精制而成，以

形态逼真、简练概括、威武可爱的造型，以及大红大绿的色彩、酣畅淋漓的线条、浪漫神奇的纹饰而广被称道，是一款极富陕西特色的旅游纪念品，深受国内外游客的喜爱，不愧为馈赠亲友的艺术珍品。图6所示为一款凤翔泥塑，尺寸为5.5cm（长）×5.5cm（宽）×10cm（高）。

1.结构设计

包装盒采用全罩盖结构的三角形粘贴纸盒，盒盖、盒底采用三角形结构，通过盒角黏合制作而成；三角形的衬垫采用灰纸板成型，衬垫上面开有三个圆孔，便于安放产品。该款三角形纸盒结构简单，造型简约。

2.装潢设计

图7所示是一款为凤翔泥塑生肖蛇设计的包装盒装潢设计图，整体以



图6 陕西凤翔泥塑生肖蛇



图7 凤翔泥塑包装盒装潢设计图(左为盒盖, 右为盒底)

黄褐色为主色调, 透出泥土的质朴气息; 盒盖的中间位置采用大红色印刷“凤翔泥塑”的产品名称, 盒体周围伴有红色花纹和金黄色“福”字进行点缀, 给人以喜庆、朴素的感觉, 使整套包装融为一体, 具有浓郁的民族和地方特色; 盒底同样采用大红色印刷“凤翔泥塑”四个字, 并且在底部还附有产品的生产厂家、联系方式等信息。凤翔泥塑包装盒成型效果如图8所示。

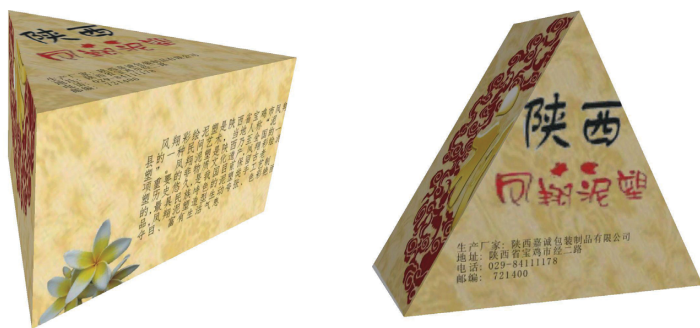


图8 凤翔泥塑包装盒成型效果图(左为盒盖, 右为盒底)

华县皮影包装袋设计

陕西华县是皮影的发源地, 皮影不仅造型质朴单纯, 富于装饰, 而且还具有精致工巧的艺术特色。陕西华县皮影人物线条优美生动, 有势有韵, 在轮廓内部以镂空为主, 又适当留实, 做到繁简得宜、虚实相生。图9为一款华县皮影, 其尺寸为16cm(高)×14cm(宽), 厚度为0.5cm。

1. 结构设计

这款华县皮影价格不高, 因此其包装采用由白卡纸制成的信封式包装袋, 用塑料膜包裹华县皮影后直接放入包装袋内, 然后采用插舌式封合。该包装制作成本较低, 并且方便携带, 适合喜爱陕西民俗文化的普通消



图9 华县皮影



图10 华县皮影包装袋装潢设计图

费群体。

2. 装潢设计

这款华县皮影包装袋的装潢设计如图10所示, 整体以远古寓意的天蓝色为主色调, 画面干净而又不失

丰富, 透出一种清爽、端庄的韵味, 包装袋正面采用皮影头像, 形象生动地传达出产品信息; 背面印有皮影文化介绍, 便于人们对皮影有更多了解。