

民族服饰工业化的发展

●江成

近几年，“中国风”的盛行已经受到业内外各阶层人士的关注和赏识。因此，国内外许多知名服装设计师纷纷将此作为设计题材，挑选一些传统的民族服饰元素，加以画龙点睛式的巧妙运用，并发挥得淋漓尽致。但很多设计亮点仅停留在旗袍、盘扣、立领等方面的民族元素上，并没有更广泛的去借鉴其他民族服饰的精髓部分。我国有56个民族，有着丰富的文化资源和服饰资源，如果加以利用，将会带来一笔巨大的设计财富。

一、提取特色的民族服饰元素

中国素有“衣冠王国”之称，历代精美的服饰与风格迥异的少数民族服饰，令国内外的历史考据家、民俗学者、服装设计师叹为观止。追根溯源，自商周以来，在历史发展长河中，每一个朝代都在服饰艺术中留下了各具风采的独特印记：远古图腾的拙朴，商周时期的庄重，秦汉时期的严谨，唐宋时期的雍容华贵以及明清时期的高雅、细腻等。历史发展到今天，在由56个民族组成的中华人民共和国大家庭中，那各具特色的民族服饰犹如百花园中盛开的鲜花，更加放射出绚丽夺目的光彩：庄重简朴的黎族筒裙，五彩缤纷的藏族围腰，飘逸洒脱的彝族披风，独具美丽的苗族百褶裙等，均式样优美、纹样丰富、美不胜收。我国历代服饰与少数民族服饰的宝库，无不闪烁着文明古国的精神与时代的火花。以至著名的日本服装大师细野先生不无惊羡地说：“中国的古老文明是中国服饰设计取之不尽、用之不竭的源泉，犹如宝贵的矿藏，有待于开发和利用……。”（曾云子、李茵《论中华民族服饰与国际文化交融》，《新世纪彩霞——首届中国少数民族服饰文化学术研讨会论文集》，2002,2:23—25）让带有中国民族风格的时装走向市场，将成为世界服装一个必然的流行趋势。

二、巧妙运用民族元素，体现中国特色

在现代国际服装设计大舞台上，人们追求服装的

标准已经不再是随波逐流、唯洋是从，当我们在巧妙运用民族元素时，应更多体现中国民族服饰的民族性、多样性和环保性。只有民族服饰的个性愈是鲜明、强烈、突出，其在国际服装大舞台上的影响就愈巨大。

第一，民族服装的民族性。

民族性决不是传统民族服装的复制，而是提取特色民族服饰元素与现代服饰相结合，利用高端技术将时装化的民族服饰推向工业化生产。2008年的北京奥运会礼服就是以“和谐”为核心，体现中华民族精神，结合国际时尚文化，传播大东方文化，以奥运服装的运动之美、时尚之美和个性之美展现奥运风采。

第二，民族服装的多样性。

随着时代的发展，思想的解放，人们更注重追求个性。那种由一种风格统领十几年的时代已经不复存在。90年代以来，各个历史时期、各个民族地域、各种风格流派的服装相互借鉴、循环往复，传统的、前卫的、各种新观念、新意识及新的表现手法空前活跃，具有不同于以往任何时期的多样性、灵活性和随意性。

第三，民族服饰的环保性。

所谓环保服装，就是不用化学纤维等对人体健康有危害的面料为原料，面料上图案花纹不用化学原料印染，而是衣服上绣织生态的花卉，有的甚至缝缀鲜花，寓意保护自然生态环境。我国很多民族服饰正是体现了这点，以大理地区的白族为例，他们的民族服饰从古到今都具有“环保服饰”的特点。如白族男子穿的扎染领褂，其原料为纯棉白布或棉麻混纺白布，对人体健康没有危害。染料为植物蓝靛，经过手工扎缝、浸染、拆线、漂洗、整检等工序，扎染布蓝底白花，图案产生自然景纹，出现蜜蜂、蝴蝶、花卉、鱼鸟等栩栩如生的图案，形象生动、凝重素雅，充满了生机。用这种扎染布制成的领褂，舒适、保暖、吸汗，穿起美观大方。而白族妇女服饰，多以棉布、丝绒、丝绸为原料，不含化纤有害物质，色彩对比明快，映衬协调，挑绣精美，都有镶边花饰，各种头巾有鸡冠帽、鱼尾冠、凤凰冠、桃花头巾等，美观艳丽，生态效果更强烈，围腰带子用白棉布缝制，还要用黑丝线绣上鲜花、鸟儿等图案，还有大小长袖花边，宽裤脚镶花等，体现了“风花雪月”自然生态环境，美不胜收。

因此，将这些具有民族性、多样性、环保性的民族

女歌特点探微

● 金 杰

在湖南省江永县上江圩镇及其临近地区，有一种只在女性之间流传的特殊文字体系——女书。女书文化在我国乃至世界都有很重要的研究意义，而女歌，作为女书文化中不可或缺的一部分，其重要性也是不可忽视的。

近几年，当地的音乐工作者深入到女书之乡，找到当地的女书传人演唱女歌，制成音响资料，同时将相应的曲谱记录下来，并进行了大量的研究，使得女歌这一濒临消失的重要音乐文化得以保存。在此，笔者想通过这篇文章，初步地介绍下女歌的类型以及女歌的创作特点。

根据女歌的演唱特色，我们大致可以将其分为唱读歌、哭歌以及耍歌三大类型。

一、唱读歌

这类歌曲大都是没有乐谱的，人们只是将其歌词记录在折叠纸扇上，在开展女书活动或做家务时拿出

来吟诵，因此又被称为读纸读扇或唱纸唱扇。

唱读歌使用的语言是当地的永明土话，它与一般歌曲的不同之处就在于，唱读歌的旋律是根据永明土话的声调而形成的，依字行腔，也就是把不同的字的声调连接起来，而这些字根据声调基本可分为平、上、去、入四类，每一类字会对应一个固定的旋律，因而唱读歌的旋律大多比较简单，只要会当地土话的人，都可以根据规律类推而出口成歌，所以在唱读歌中找不到两首乐谱相同的歌。此外，在唱读歌中，为了更好的表达感情，人们还会加上一些衬字，如“哦”、“呗”、“啦”等，这些衬字也对应着固定的音调，或者是“5”，或者是“3”。综合来看，唱读歌的旋律素材基本是以下几种：6、3、5、316、356。

服饰，通过提炼设计后，投入到工业化生产中，将会给经济发展及构建和谐社会作出重大贡献。

三、民族服饰的工业化生产

中国的传统民族服饰优点在于丰富的色彩、独特的造型，精湛的织、绣、染等技艺，但缺点在于许多民族服饰仍然处于纯手工制作状态，并没有发展到机械化生产，费时费工，装饰繁复，不具备流行条件。这样，就很难满足偌大的消费群，更不用提民族服饰文化与艺术的推广。随着计算机技术的飞速发展，计算机辅助设计层出不穷，早已广泛应用在商业、工业、医疗、艺术设计、娱乐等各个领域中。目前，计算机在服装界的应用包括：服装 CAD、服装 CAM、MIS 等。因此，采用以上一体化的产业高端技术，将使不再摩登的民族服饰时装化、流行化、工业化，达到多品种少批量或单量单裁的生产。

具有现代感的民族服饰要打开市场，就要进行工业化生产。从而提高生产效率、降低成本，来满足消费者的需求。

现在正值全球金融危机，众多国外知名品牌公司的资金流动性减弱，开始迈入品牌发展的萧条期。但

是，这恰恰为中国民族品牌的诞生、发展和老名牌的壮大，提供了前所未有的经济环境和发展契机。所以，现在投资民族元素的特色时装，将产生的经济效益比其他风格服装更高。

据调查分析，我国民族服装的特色是任何国家和地区无法比拟的。她不仅在国内市场蓬勃发展，而且在国际市场中占据着举足轻重的地位。随着中国加入WTO，带有浓厚民族特色的中式服装将成为世界服装之林的亮点。许多服装设计师都认为新世纪服装大潮中，“中国元素”是不容忽视的时装主题。因此，受时尚氛围的影响，国内民族时装销售量平均每年以10%—20%的速度递增，给服装市场带来一股清新的民族之风，成为吸引消费者的新卖点。

服装设计是一门艺术，同时它也产生巨大的经济效益。当众多国际品牌正时刻觊觎我国服装市场时，中国民族服饰注定要在创新中突破，将民族传统文化与时尚相结合，创造出自己的服饰名牌，让中国民族服饰走向世界。

（作者单位：湖南涉外经济学院艺术设计学部）

责任编辑：文键