

商业承兑汇票的应用

侯宗朋

在钢铁行业,贸易商和钢厂之间的结算,一般是先交钱后拿货,因为钢厂在做账的时候都不想造成应收账款。对于贸易商来说,这种形式意味更大的资金压力,于是诸多贸易商开始纷纷选择“承兑汇票”的形式或“现金+承兑汇票”的形式。最近,使用“承兑汇票”结算的钢铁企业越来越多了:不仅贸易商开始向宝钢、首钢这样的行业巨头支付“承兑汇票”,而且一些钢铁企业也开始向上游的煤炭和矿石企业使用这种支付工具。本文将简要介绍承兑汇票中“商业承兑汇票”的流通现状及应用范围,以期企业更加灵活的使用此种支付工具。

一、商业承兑汇票的流通现状

对于企业来说,发展商业承兑汇票存在诸多益处:一是使用便捷,手续简单;二是通过票据转让,能制约企业间的货款拖欠;三是与向银行贷款相比,能降低财务费用;四是有助于充实企业信用记录,推动商业承兑汇票业务的发展。

虽然使用商业承兑汇票存在很多好处,但是与银行承兑汇票业务相比,商业承兑汇票业务发展缓慢,未能充分体现信用功能融资功能。商业承兑汇票使用率为什么偏低,其主要是因为两者是建立在不同的信用基础之上的。银行承兑汇票由银行进行承兑,是建立在银行信用基础之上的。众所周知,在我国银行信用是得到广泛认可的,商业活动中收款方乐于接受银行承兑汇票。而商业承兑汇票的使用是建立在交易双方商业信用基础之上的,由于我国目前社会信用体系还不完善,不时有企业故意拖欠货款,甚至是赖账不还,这些都降低了商业承兑汇票的信誉,影响了商业承兑汇票的使用,导致其在经济活动中难以大规模流通;加之目前我国尚处于市场经济的初级阶段,经济发展水平不平衡。商业承兑汇票的使用主要呈现出如下特点:

1. 签发数量较少。目前,使用商业承兑汇票的企业极少,企业更愿意使用银行承兑汇票,商业承兑汇票占比过低的结

构性矛盾比较突出。

2. 流通领域较窄。受我国经济发展特点的影响,目前主要集中在石油、电力、钢铁、煤炭、航空等行业,以及某些关联企业或产业链中上下游关系紧密的企业,主要以国有大中型企业为主。

3. 流通性较弱。由于得不到社会的广泛认可,受票人接到票据后多是到银行进行贴现或到期兑现,背书转让的较少,主要在同城范围内使用。由于异地企业间相互了解较少,为规避票据风险,企业一般只接受本地企业承兑或转让的商业承兑汇票。

二、影响商业承兑汇票业务开展的原因

1. 社会商业信用基础薄弱。企业只信任自己熟悉的本地企业,只受让本地企业开出的商业承兑汇票,导致商业承兑汇票使用区域受限。

2. 商业承兑汇票的社会认可度较低。持票人将其转让的难度较大,企业收到商业承兑汇票后一般很少进行背书转让,大多是到银行申请贴现或到期收现。

3. 商业承兑汇票法律制度不健全。根据当前经济发展的要求,市场经济需要有完善的法规制度体系与之相适应,使商业承兑汇票的承兑、背书、贴现等环节失信行为在《票据法》中予以跟进。

三、商业承兑汇票的应用范围

上述三个原因叠加的后果便是商业承兑汇票不能在社会上流通起来,起不到其应有的推动经济发展的作用。那么,如何提高商业承兑汇票的应用范围呢?要做好商业承兑汇票推广工作,必须提高其信用度,打造可靠票据。这是一项系统工程,需要企业、商业银行、中央银行和政府的共同努力,联手推动商业承兑汇票业务的发展。

1. 签发企业。签发企业作为票据的付款人,对维护商业承兑汇票的信誉负有最直接最重要的责任。商业承兑汇票

谈钢铁企业的供应链管理

李建纲

目前,国内钢铁产能严重过剩,与国际、国内市场需求相悖,我们昔日引以为荣的钢铁大国将光辉不再。国内钢铁企业在苦练内功、大力挖潜增效的同时,通过做好供应链管理来控制企业成本,提高企业运营效率,实现企业增值已经势在必行。笔者以河北钢铁集团宣钢公司为例,对相关问题及措施进行简单分析。

一、宣钢公司在供应链管理中存在的问题

1.原材料采购方面。宣钢地处内陆地区,原燃料、辅料、备

流通状况的优劣与否,直接关系其切身利益。作为经济活动的主体,一个企业可能既是票据的签发者又是接受者,只有己方切实履行付款义务,他方才有可能如期履约。如此才能为商业承兑汇票的流通创造一个良好的社会环境。

2.商业银行。商业银行在商业承兑汇票业务的推广中,负有管理和服务的双重职能。在推广商业承兑汇票业务的过程中,商业银行应从促进经济发展的大局出发,切实加强管理职能,对签发商业承兑汇票的企业,密切关注其资产、负债及财务信息的变化,确保其能履行票据付款责任,优化商业承兑汇票流通环境。

3.中央银行。中央银行作为金融领域的权威机构,负有制定金融政策的职责,能够引导一个国家金融政策的走向,并对商业银行业务的开展进行引导与监控。中央银行在票据业务发展中的作用是关键,其作用主要体现在以下几个方面。

(1)制定相关政策。中央银行作为政策性银行,可以制定与商业承兑汇票有关的金融政策,并指导商业银行开展此类业务。

(2)实行企业信用评级制度。为营造有利于商业承兑汇票流通的经济环境,中央银行可利用其自身的优势和影响力,实行企业信用评级制度,对企业的信用进行评价,并建立

件、铁路运输、海运等供应链上的各个环节和资源分布较为分散,成为限制宣钢发展的主要问题之一。同时,宣钢属于老企业,厂区规划在某些方面不甚合理,生产过程存在大量短途二次倒运,物流成本较高。

2.产品和市场方面。宣钢产品主要集中在棒、线、螺等建筑用材上,随着民营钢企的发展,产品同质化严重,竞争相对较为激烈;同时,公司对市场掌控力逐步减弱,已由卖方市场转变为买方市场,且客户对钢材质量、技术含量要求更高;下游客户的需求已逐步由原来的“少品种大批量”向“多品种小

全国性的企业信用信息查询系统,以有利于商业银行开展商业承兑汇票业务。

(3)实行严格的信用考评制度。对信用记录不良的企业,要降低其信用等级或停止其签发商业承兑汇票资格,减少商业承兑汇票迟滞付款或拒绝付款情况,确保商业承兑汇票的信誉不受影响。

4.地方政府。地方政府作为一个区域内的社会环境与经济环境的管理者,应着力打造适于商业承兑汇票流通的区域经济环境。首先,积极协调组织政府相关部门、社会各个方面,从本地区经济发展的现状出发,认真研究区域内的经济特性,制定出一套适用于本地区企业办理商业承兑汇票业务的制度,切实解决企业在商业承兑汇票的签发流通过程中遇到的各种自身难以解决的困难,改善票据流通环境。其次,加大对商业承兑汇票领域内违法行为的惩处力度。对于以身试法,故意拖延、甚至赖账不还逃避票据责任的不法企业;对于伪造变造商业承兑汇票,试图不劳而获的违法企业,要对其进行严惩,并对潜在的违法者起到警示作用,净化票据流通环境。

(作者单位 河北钢铁集团石钢公司)