

做好冶金财会通讯工作 促进冶金行业经济发展

本刊编辑部

在中国钢铁工业协会财务资产部的领导下，由中国会计学会冶金专业委员会与《冶金财会》杂志编辑部联合组织的2001年《冶金财会》通讯工作座谈会，于8月29日至31日在攀钢大厦召开。有45个重点钢铁企业的62名代表出席了会议。中国钢铁工业协会副秘书长兼财务资产部主任、本刊总编辑戚向东同志出席会议，并做了题为《认清形势，统一思想，进一步做好今年钢铁行业财务工作》的重要报告；本刊常务副总编李沛林同志对《冶金财会》近一年来的通讯、编辑、发行等情况做了简要总结，并对今后工作安排和通讯报道要点作了部署；济钢、涟钢、武钢、首钢、莱钢、安钢、江苏冶金资产管理公司等七个单位的代表做了经验介绍。与会代表对今后如何办好《冶金财会》杂志和冶金财会通讯工作，更好地为提高冶金行业经济效益等问题进行了座谈讨论，对今后进一步做好冶金财会工作、促进冶金行业经济发展提出了宝贵意见，会议获得了圆满成功。

首先，对钢铁工业经济运行形势做了分析。大家根据戚向东同志对钢铁工业经济形势的分析，结合本单位的实际情况，普遍认为钢铁工业前7个月经济运行形势是好的，市场需求旺盛，生产高速增长，经济运行质量提高，结构调整力度加大，企业经营状况明显改善，盈利能力进一步增强。但仍面临不少问题，今后要进一步做好调控总量、“对标挖潜”降成本、以产顶进、开拓市场、财务管理信息化建设、价格调查研究等几项重要工作。大家感到，通过学习座谈，提高了认识，明确了方向，今后要紧跟形势，找准问题，联系实际，做好冶金财会宣传工作，更好地为生产经营服务。

其次，对搞好冶金财会通讯工作的重要性有了进一步的认识。市场经济、全球经济的迅速发展，财会工作地位的不断提高，以及财会工作业务范围的延伸和扩展，决定了搞好财会通讯工作的重要性。要发挥财务管理在企业管理工作中的中心作用，发挥财务人员的参谋助手作用，财务人员就不能只满足于作表算账搞核算，而要参与管理，为提高经济效益出谋划策提建议、搞分析，一些带有普遍性、倾向性的问题，不仅要提请企业领导注意，还要提请全行业甚至各行业的关注。这就要写出文章，在各级报刊发表，以发挥更大的舆论导向作用。一些带有普遍性的建议或经验，还需要在全行业或更大范围内宣传推广，以发挥更大的社会效应。所以，搞好财会通讯工作，不仅有利于提高财

会人员素质，提高财务管理水品，推进财会工作创新，也有利于推广先进经验，提高全局经济效益，对财会队伍建设、推进企业改革和发展、提高社会效益都是有利的。

再次，对如何联系实际、突出重点、写好文章，交流了经验，沟通了信息。会议上介绍的七个经验，都是来自企业优秀通讯员、发行员的经验之谈。既具有普遍指导意义，又各具特点，有很强的针对性和指导性，受到与会代表的普遍欢迎。概括起来有这样几条基本经验：一是领导重视。财务负责人带头写文章，武钢、涟钢的经验说明，领导带头是无声的命令，只要总会计师、处长带头写文章，就能起到重要的示范作用，把广大财会人员带动起来。二是健全组织。要有专人负责，把财会通讯工作纳入财务工作的议事日程，济钢、首钢的经验就是很好的典型。三是建立机制。要奖惩严明，做得好的给予奖励，差的要提出警告或批评。四是搞好培训。从提高财会队伍综合素质抓起，加强继续教育工作。与会代表认为，写好文章要掌握几条基本经验：一是紧跟形势，抓住新问题，提出新观点，总结新经验；二是紧密联系实际，为指导实际工作服务；三是要深入实际，调查研究，挖掘深层次的问题或经验；四是要广闻博学，在系统掌握财会业务知识的同时，要学习和掌握更多的知识和信息，争做一精多通的复合型人才；五是要根据各刊物的特点和所设置栏目，有针对性地撰写文章。

最后，对如何学好用好刊物，发挥刊物的社会效益有了进一步的认识。办刊物的目的在于利用。刊物办得再好，如果无人征订、无人阅读，就起不到应有的社会作用。所以，要用好刊物，发挥出更大的社会效益，就要在提高刊物质量的同时，搞好征订发行工作，扩大覆盖面，发展读者群，使刊物能与更多的读者见面，让更多的人去阅读。这就需要做好两个方面的工作。一方面要通过宣传和自我展示，使广大读者真正把刊物当作良师益友、精神食粮，愿意订阅；另一方面要做好读刊用刊工作。在这方面首钢财务部的经验值得学习参考。他们通过对冶金财会行业专业刊物《冶金财会》的广泛宣传，认真组织征订，全公司财会人员基本上做到了人手一册，而且十分重视学习利用，参加财务知识竞赛时，财务部荣获一等奖。他们注重组织财会人员学习运用专业刊物上的有关专业知识，不断提高财会人员的业务水平。