应用型本科电子商务专业实践教学模式创新研究

130507 吉林工商学院 刘立新

摘要:应用型本科电子商务专业实践教学模式创新,需要打破传统实践教学体系,根据时代人才需求与学段特点,构建动态实践教学模式;强化实践教学宏观设计,构建涵盖校内实践教学、校企合作、自主实践与自主创业在内的多元化实践教学模式;发挥教育集团整体效应,加强区域实践教学资源、实践学习互动,构建区域性实践教学模式。

关键词:电子商务;实践教学;创新

实践教学是提升学生运用能力的重要环节,应用型本科电子商务专业实践教学必须进行创新,优化实践教学模式,使实践教学更好地贴近市场对应用性本科电子商务专业人才的需求,提升学生市场竞争力,使电子商务专业人才更好地满足社会人才需求。

一、打破传统实践教学体系,构建动态实践教学模式

应用型本科电子商务专业着重于培养学生的实践能力与应用能力,实践教学模式必须从传统模式中转变出来,构建动态的实践教学模式。

(一)根据时代人才需求构建动态实践教学模式。时代在发展,应用型本科电子商务实践教学模式也应该根据时代的发展做出相应的调整。高校应用型本科电子商务专业实践教学模式构建必须要加强市场调研,根据电子商务人才市场需求,及时调整实践教学模式,在保持传统实践教学模式相对稳定的基础上,及时创新,建立起与市场需求相一致的动态实践教学模式,以满足市场人才需求。

(二)根据不同学段特点构建动态实践教学模式。应用型本科电子商务专业实践教学模式构建不是一成不变的,应该做到因时而异。应用型本科电子商务专业实践教学模式,必须要加强学段研究,打破两种现状:理论教学与实践教学孤立现状。目前电子商务专业实践教学一般在高级学段实施,是为学生毕业服务,新时期实践教学模式必须要渗透学段实践教学模式,在不同的学段实施学段实践教学;实践教学程式化现状。不同学段的学生学习能力不同,要提升实践教学的效率,必须要充分考虑学段特点,根据学段实施分层实践教学,逐步提升学生实践能力。

二、强化实践教学宏观设计,构建多元化实践教学模式

现代社会的一个显著特征是多样化,应用型本科电子商务专业实践教学模式要强化宏观设计,构建起多元化实践教学模式。

(一)优化校内自主实践教学模式。应用型本科电子商务专业实践教学模式要立足于既有的实践教学模式,进一步挖掘传统实践教学模式优势,并结合市场人才需求与教学新模式、新理念等,优化校内自主实践教学模式,加强电子商务实训基地建设,提升实训基地建设化水平,为学生提供更多的实践学习机会,搭建实践学习平台等,使学生通过校内实践学习,有效提升实践应用能力。

(二)深化校企合作实践教学模式。校企合作是应用型电子商务实践教学常见模式之一,有助于进一步提升学生实践运用能力。然而目前电子商务实践教学模式下,校企合

作的主动性不强,这需要高校进一步深化电子商务校企合作实践教学模式,使校企合作向更高、更深层次推进。一方面,通过校企合作实践教学模式,及时了解企业人才需求信息,根据企业人才需求优化电子商务实践教学;一方面,提升校企合作的主动性。校企合作要基于互惠共赢的理念,深入推进校企合作实践教学模式,高校要利用自身理论优势,加强与企业互动,帮助企业提升实践效率,这样才能提升企业在校企合作的主动性。

(三)探索自主实践、创业实践教学模式。为了进一步深化应用型本科电子商务实践教学模式改革与创新,高校要积极推动学生自主实践与创业实践教学模式,并将之作为衡量学生专业素质的重要指标。学生自主实践将有助于推动校内实践教学的延伸,激发学生应用电子商务知识的意识,促使学生自主实施实践学习行为;创业实践是实践教学的更高境界。高校要基于电子商务实践教学模式,积极推动师生合作创业、学生结团创业、自主创业等,这样不仅有助于提升学生综合素质,也有助于促进学生就业。多元化的实践教学模式,将大大提升实践教学效率。

三、发挥教育集团整体效应,构建区域性实践教学模式

为了进一步整合区域教育资源,不少地区推动了“大学城”“教育园区”等建设的步伐,这对于创新应用型电子商务专业实践教学模式提供了新思路。高校要提升实践教学互动意识,发挥教育集团效应,构建区域性实践教学模式。

(一)推动实践教学资源互动。基于集团效应的区域性实践教学模式,需要高校增强互动意识,推动实践教学资源活动,包括实训基地互动、教研互动、师资互动等。实训基地互动有助于均衡区域实训教学资源,提升应用型电子商务专业实践教学效率;教研互动将有助于优化实践教学模式,实现区域内取长补短,吸纳先进的实践教学经验与成功的实践教学模式;师资互动将有助于推动教师教学思维碰撞,提升实践教学设计能力。

(二)积极推动实践学习互动。为了进一步延展电子商务专业实践教学,提升电子商务专业学生的实践能力,高校要进一步推动区域内实践学习互动。在高校的协调与组织下,由学生会组织或者学校社团牵引,推动校际学生之间的实践学习实践活动。

总之,应用型电子商务专业实践教学模式创新势在必行。教师要进一步加强实践教学探索,在实践教学不断探索电子商务教学模式创新路径,提升应用型电子商务专业人才素质,促进电子商务专业更好发展。

参考文献:

- [1] 原娟娟;卞保武.应用型本科电子商务专业实践教学体系的研究[J].物流工程与管理,2010,32(9):154-155
- [2] 邓丽明;马俊.应用型本科电子商务专业实践教学体系的构建[J].全国商情:经济理论研究,2009,(04):89-89

[基金项目]吉林省高等教育学会高教科研课题“应用型本科电子商务专业实践教学模式创新研究”(课题编号:JGJX2015D213)。

中国戏曲艺术历史悠久渊源流长,它是在歌舞、杂技、演唱等艺术的基础而发展起来的,至今已有千余年的历史。中国戏曲比较全面地借鉴和运用了歌舞、说唱、美术、武术、雕塑、杂技等艺术手段,并充分发挥了空间和时间的艺术的长处,以唱、念、做、打、舞等综合表演为中心,形成了自己极为丰富而又独特的表演艺术体系。

戏曲是一门综合性很强的艺术,这种综合性也是世界各国戏剧文化所共有的。但作为中国戏曲艺术它综合性较之其它艺术就显得更为强烈更为突出,更具独特的艺术魅力、各种不同的艺术门类音乐、唱腔、灯光、布景、服装、化妆等,在戏曲中与演员的表演紧密相连是不可缺少而又重要的组成部分。例如戏曲舞台上人物的服装、头饰和化妆,它们除用以刻画人物的性格年龄和身份外,还成为了帮助和加强演员表演的得力手段。戏曲中的水袖、髯口、甩发帽翅、翎子等,都不仅仅是塑造人物的装饰物,他们已经成为戏曲演员美化表演技巧,刻画人物性格的重要表现工具。而这种与表演艺术紧密结合且高度综合性的特点,是经过了漫长的历史发展过程逐渐形成起来的。更是无数的前辈艺术家在经过长期演出实践和努力,才使得这种综合艺术的特点更鲜明,更具特色,更具艺术的魅力。

陕西省京剧院有限公司 周猛

中国戏曲艺术它最大的特点,就是综合各艺术门类去表现内容,表现剧中人物。那么,所有这些艺术分类,被综合到戏曲中以后,就不能不把它放在它便于发挥其所长的地方来运用。各种艺术门类在整个的戏曲演出中间,虽然有它一定的位置,有它一定的职能,但是也有它一定的局限性,要把这些艺术门类的长处运用到戏里面,去为整个戏的主题思想尽它一份应尽的责任和义务,如果它的长处用的恰当,它就能够对表现一种高度的思想性起到一定的积极的作用。

各门类艺术被综合到戏曲舞台艺术中来以后,它们虽然都有各自本身的特殊作用。在创造人物形象与表达人物思想的过程中都有一套独特、比较完整的表现手段,都有其创造的独立性。但是这些艺术门类一旦被综合到戏曲舞台艺术中来,情况就发生了明显的变化。如戏曲剧本它虽居于文学的范围,但在戏曲舞台上,却失去了纯文学创作的独立性,它不可能单独地去发挥作用,它的作用以不仅仅满足于人们的阅读和欣赏,而必须无条件地提供舞台演出的需要。

作为文学剧本,它只是一种用文字描写出来的间接形象,读者只能通过自己的想象在自己的头脑里呈现出来。而戏曲文学作品,

论京剧艺术的综合性

浅析图书馆开展学科馆员服务的现状与改进措施

火箭军工程大学士官学院 王尚云

却可以通过舞台的演出把它变成直接的立体的形象。使观众在舞台上看到活生生的人物。所以说戏曲文学作品就是文学创作的结果，又是导演和演员及整个创作集体进行二度创作的原材料。

另外，音乐、舞蹈等，也都有各自的局限性，都只能各自去反映生活中的某一部分内容。文学反映生活面虽然很广，却有过于间接。戏曲则可以直接的反映生活又可以广泛地反映生活的各个方面。但是要达到这个目的，绝不是把文学艺术形式照原样照地搬过来，往一块凑就可以了，而是把它有机合理地综合到戏曲艺术中来。都必须经过一个戏曲化的转变过程，都要经过一个质的变化。这个质的变化一方面它必须放弃其原有的艺术创造独立性，服从于统一的戏曲舞台艺术的创造，使之成为整个舞台艺术形象创造中的组成部分。另一方面又必须在戏曲这个综合艺术所规定的综合关系中，去发挥其原有的艺术特殊作用，在各个艺术门类中发挥的越充分，整个戏曲综合艺术的作用也就越容易显现出来。所以，各种艺术成分对于戏曲这一综合艺术的适应绝不是消极的，而应当是积极主动的。

以上提到的这种积极主动的作用，其前提必须是使之不破坏戏曲艺术的综合关系。所以就必须要经过质的变化，才能完成其赋予的任务，文学使之成为戏曲文学，音乐使之成为戏曲音乐，舞蹈使之成为戏曲舞蹈，美术使之成为戏曲舞台美术，武术杂技使之成为戏曲武打等，使众多的艺术门类与演员的表演融为一体，用舞台节奏统驭在一个戏里，使之达到完美、和谐、统一。只有这样充分调动各门类艺术手段的感染力，才能形成中国戏曲艺术特有的、节奏鲜明的艺术风格。

在强调一点的是，戏曲把众多的艺术门类结合在一起，绝对不是一个简单的结合，而是有序的规范的综合。这种综合的目的既要表现戏的主题思想，又要创造性格鲜明而又统一的人物形象。

中国戏曲有着自己非常独特的艺术表现形式，它和外来的歌剧、话剧、舞剧有着本质上的区别。它不像歌剧、话剧那样仅仅用一个字就可以概括戏剧样式的特性。中国戏曲艺术的表现形式是比较复杂的，是很难用一个字概括，从表现形式看，中国的戏曲艺术是一种真正无愧于综合性艺术称号的戏曲样式。

它的表现手段是无比丰富和多彩的，而所谓的丰富多彩主要体现在它的表现形式上，即前面所提到的唱、念、做、打、舞的全面合理的运用。这的确是中国戏曲艺术形成的一个重要特征。它不同于话剧只是说，又不同于歌剧只是唱，更不同于舞剧只是舞。中国戏曲是一种载歌载舞，歌舞并重的艺术表现形式。

它比较充分发挥了空间艺术和时间艺术的独特优势，从而使自己在世界剧坛上独树一帜，取得了辉煌耀眼的成就。中国戏曲艺术的综合性无愧于各种舞台艺术的典范，无愧于中华民族艺术的国之瑰宝。

开展学科馆员服务是图书馆信息环境下转型的要求，是服务创新的必然结果，是馆员能力提升的途径，是参考咨询纵深化发展的必然结果，也是图书馆服务能力的重要体现。“学科服务”理念的提出使图书馆从“以书为中心”转变为“以用户为中心”，从管理为用户服务为中心，从提供基本的图书文献信息服务转变为嵌入过程支持教学科研的学科化服务，从被动服务转变为主动服务。用户需求成为学科服务的出发点，满足用户的科研需求成为学科服务的核心内容。

学科馆员制度是从国外引进的，很多高校对学科馆员的职责也是参照国外高校，但由于学习方式、学习环境不同，国外的这些制度不一定适合中国高校。目前，很多重点高校都实行了学科馆员制度，但是大多数发展得并不顺利，根据各校调查情况，对学科服务进展不顺利的原因总结如下：

一、学科馆员职责定位不合理

对多所已经设置学科馆员制度的高校进行调查，发现大多数高校都对学科馆员的工作内容和职责进行了详细说明，但内容大同小异。在各大高校实际工作中，学科馆员的工作内容和参考咨询、信息咨询馆员工作内容有很多相通。但由于很多入对学科馆员有过高的定位和估计，没有从学校的实际情况出发制定学科馆员工作内容，导致很多高校学科馆员制度运行效果不理想。我们需要充分认识学科馆员，合理定位，参照自己学校的实际情况，制定学科馆员职责。

二、学科馆员素质参差不齐

根据学科馆员的定义，我们可以看出，学科馆员是同时具备某一学科专业知识和图书情报专业知识的复合型人才。因此各大高校对学科馆员的要求也不尽相同。普通高校中拥有高学历或者高级职称的馆员本来就少，一个学科部门就几个入，大多是兼职做学科馆员。工作太忙，很多馆员都力不从心，学科服务质量大打折扣。

三、学科服务的深度较浅、广度略窄

目前多数图书馆的学科服务都停留在表面层次，即局限于基础服务，比如咨询信息参考、资源推广、需求调研等，并未真正推行实质性的深层次服务。从服务广度来看，其服务对象主要针对教师，且多为教师提供高端服务，而忽略了对学生的基础服务尤其是校内学生群体，并没有因此受惠，享受应有的重视与信息需求的满足。笔者认为，学生是最庞大的用户群体，既是学习者也是研究者，是组成大学科研队伍的中坚力量。学科服务应拓展服务对象范围，更多关注学生群体的信息需求。

四、评价制度与激励措施不完善

虽然图书馆对工作职责都有明文规定，但却没有制定详尽的考核标准或是标准模糊，导致绩效考核工作的开展无章可依，久而久之自然形成工作涣散、服务下降的消极影响。部分高校图书馆缺乏激励机制的学科服务，无法实现按劳分配，从而致使岗位因缺乏相应的特殊待遇而丧失应有的吸引力，导致工作人员热情和积极性难以得到充分调动，深

入开展学科服务的发展目标遭遇阻碍，流于形式。

五、完善高校图书馆学科服务的有效举措

1、提高学科馆员的综合素质

学科馆员队伍的成长和形成，不是一蹴而就的短期行为，而是一个长期的过程。首先，建立有计划、有重点的入才培养计划及入才培养机制。在深入了解高校的专业设置和学科发展方向的基础上，确定重点学科的学科馆员入选，形成合理的人才梯队，努力营造一种有利于优秀人才成长和发挥作用的良好氛围；其次，加强学科馆员的培训，使其形成终身学习理念。举办定期和不定期的学术讲座，邀请专家教授举办现代信息技术和网络技术方面的讲座，及时了解对口学科的国内外最新动态，搭建人才成长和交流的平台；定期选派入员进修，学习先进的信息服务理念、文献资源开发技能；学科馆员自身也要不断充实自我，提高综合素质，适应新形势的发展；第三，鼓励学科馆员参与科研课题的申报立项和组织实施，促进理论与实践的有机结合。

2、转变观念，创新服务模式

高校图书馆应充分认识到推行学科馆员制度不仅是高校图书馆现代化发展的必然要求，而且对促进高校学科建设具有重要意义。因此，高校图书馆必须转变观念，更新服务理念，改善单一的服务模式，建立以用户和知识为中心的服务理念，拓宽服务范围。深化服务层次，不断完善学科馆员制度建设，充分发挥其积极作用。

3、做好文献信息的推介服务

学科馆员通过与相关学院系联系，了解读者的需求，而后根据读者的需求，充分利用现有馆藏资源，积极向读者推荐馆藏资源。充分发挥其“信息导航员”的作用，为教学与科研提供信息资源服务。对馆藏文献资源、网络信息资源或其他信息资源进行筛选、浓缩，重新组织成内容比较系统、全面、可靠、实用性的有用文献。

4、实施科学考核和动态竞争机制，建立有效的奖励机制

长期以来，由于学科馆员的岗位职责界定模糊，高校图书馆馆员之间待遇差别不大。科学考核与动态竞争机制的管理与激励机制的长期缺失，导致馆员做好做差一个样，不少高校学科馆员岗位的特殊性和复杂性无法从薪酬中得以体现，学科馆员的劳动积极性低。一些学科馆员的工作只是流于形式，停于表面，无法

六、结语

学科服务是图书馆服务体系的灵魂和核心，是图书馆服务体系中最有价值的部分，学科服务将从根本上改变图书馆的服务模式。我们要不断总结学科服务中遇到的问题和难点，在实践中不断寻求解决方式，将学科服务不断引向深入，迈向新的发展阶段。

参考文献：

- [1] 唐淑香. 985 高校图书馆学科服务实践调研 [J]. 图书馆研究, 2012(12):60-65
- [2] 初景利. 我国图书馆学科服务的难点与突破 [J]. 中华学图书馆情报杂志, 2012(4):1-4