

行人身安全、财物安全、食品安全等教育。学校严禁学生来校返家乘坐无牌无证或超载车辆以及其他明令禁止载客的车辆。

学校要特别重视对女生人身安全保护，把女生住宿统一安排在最安全的地方，女生生活教师与女生要同住一处，经常与她们促膝谈心，教育她们学会保护自己。

要进行防火安全教育，教育学生不用明火，安全用电。学校冬季用煤炉取暖，应安装通风口和一氧化碳报警器。

二、从关爱学生出发，营造温暖的家庭

生活在寄宿制学校的学生普遍认为，他们是不快乐的。因为每周有五天生活在封闭的空间里，统一时间睡觉、统一时间起床、统一时间学习、统一时间就餐等等，长时间过多的整齐划一，会让学生感到寄宿生活过于呆板、单调、乏味，学生个性得不到张扬而变得萎靡不振。

另外，农村留守儿童逐渐增多，这些孩子在学习、生活、情感、品德、心理、安全等方面都存在很多困难和问题，他们往往对社会很冷漠，缺乏安全感，容易出现攻击性的行为。对这些孩子来说，要让他们在寄宿制的学校里感受到学校大家庭的关爱和温暖才是关键所在，弥补他们在亲情方面的缺失。弥补亲情的缺失最有效的办法，就是要让寄宿生将情感转移到老师们的身上。

在日常生活中，老师是和他们接触时间最长，应该是学生们最为亲密的人。如果老师以一种家庭教育的方式教育自己的学生，与留守孩子经常交流，多谈心，就可以随时掌握他们的思想和生活的情况。班主任、任课老师和生活老师都尽量地成为他们的家长和朋友，就可以让孩子们感受到亲情的存在，不让亲情淡漠。

三、加强心理疏导，重视家校联系

新时期的农村孩子，大多数是独生子女，几代人呵护，饭来张口、衣来伸手的日子过惯了，对父母及其长辈的依赖性很强，突然离开家庭蜜罐般的生活和舒适的家庭环境必然不适应。有的孩子因长时间见不到父母而想家；有的孩子因生活不能自理而心情郁闷；有的孩子因同学之间不能很好地交流而感到孤独；还有的孩子因不适应新的环境而大哭大闹，甚至偷逃回家等。针对这些新情况，学校一方面应加强学生的思想教育，注重学生心理疏导，及时排除学生心理障碍。可以组织经验丰富的教师采取谈心、开导等办法做好学生心理疏导工作，让学生懂得：一个人不可能一辈子生活在父母的怀抱里，应该从小学会自主、学会自理、学会自强，不会的事可以慢慢学，不懂的事可以询问同学、请教生活老师，对自己要充满信心，做生活的强者。另一方面，定期举办家长联系会，及时沟通信息，让家长了解孩子在校的学习和生活，打消家长的顾虑，让家长放心。

除此之外，宿舍管理还应得到学校领导的重视，坚持贯彻“谁主管、谁负责”的原则，坚持实行考核奖惩目标管理制度，坚持逐级签订责任书，做到横向到边，纵向到底，创造良好的宿舍环境。只有这样，才能保障学生身心健康，才能保证农村义务教育持续、均衡、健康发展，使寄宿制学校成为农村精神文明建设的窗口和人才培养的摇篮。

特色文化工艺品现状调查（二）

——以河南淮阳泥泥狗为例

730124 甘肃省兰州市西北民族大学 刘亚辉 赵刚强 刘笑雨 陈功名

摘要：“泥泥狗”是对河南淮阳民间一种小泥塑的总称，是淮阳庙会上最具有特色、代表着淮阳地区文化的一种民间工艺品，其蕴含着浓厚的乡土气息和鲜明的地域文化。此次对淮阳泥泥狗这类特色文化工艺品的现状调查，不仅让我们体会到特色文化工艺品的魅力，而且也能感受地区特色文化的乡土气息。同时结合了问卷调查、实地考察等调查方法对淮阳泥泥狗的生存现状进行调查、分析，并提出相应的对策，以期对淮阳泥泥狗等特色文化工艺品今后的保护和开发工作提供参考及对我们这个团队的创业训练有着重要的现实意义。

关键词：特色文化；工艺品；淮阳；泥泥狗

一、淮阳地区的实地调查状况

本次调查主要是考察了河南淮阳地区的泥泥狗的种类以及泥泥狗的制作方法。泥泥狗的产地主要分布在淮阳县城、古宛丘遗址和太昊陵附近的金庄、许楼、陈楼等村庄。到了淮阳县城周围的村庄，受到了当地人们热情欢迎，对于我们所提出的问题，也是认真的回答。经我们综合，大致有以下几个方面：

根据我们项目组在淮阳县泥泥狗“特色文化村”的调查，受访者泥泥狗艺术传承人陈凤兰老人告诉我们，淮阳的传统泥泥狗品种有800多种（亦说有500多种），有老模子代代相传，但是每年可能会根据市场需求推出一定数量的新品种。据民间老艺人任国和老人说，老模子谁都不敢改动，改了就不是人祖爷的人和狗了。

淮阳泥泥狗大多数用当地特有的胶泥捏制而成，也有少数品种用单片模子翻制而成。其制作工艺流程大致分为挖泥—和泥—打泥—捏制—染色—绘画—上光等几个步骤：

挖泥：制作淮阳泥泥狗的泥土来自淮阳当地，艺人们在地面下挖一到两米深，就能得到黄胶泥，这种泥细腻而有粘性，易于造型。

和泥：把泥挖出来之后，要加适度的水，在一个又大又圆的石台上，用木棍或钢筋棍反复掺和搅拌，直到和成。

打泥：把和好的泥放在石板上经过多次重复的捶打，赶出气泡，使泥更加均匀细腻，容易成型。打好后，要用塑料布包起来，以防止干裂。

捏制：先根据所需泥泥狗的规格大小，揪一个个团泥，搓成原始坯子，再在这些原始坯子的基础上，按照事先预备好的模型，具体捏制，一般如拳头那么大小。“泥泥狗的生产捏制时间多在春季，待次年太昊陵古庙会期间绘彩出售。”

染色：捏好的泥泥狗，先在通风处阴干，然后把泥泥狗全身染上黑色作底，再晾干。

绘画：染好黑色底色的泥泥狗，用红、黄、白、绿等色，点画各种图案，构成装饰花纹，上面的顺序也要严格控制，概括起来，先黑后白。据任老先生说，艺人们绘画的工具是削尖的高粱秸秆，易于绘画，同时又具有质朴感。

上光：运用现代的明胶等涂抹在已上好色的泥泥狗的表面，上完光之后，泥泥狗显得光泽明鲜艳，极具质感。至此，制作完成最后一道工艺，程序完成。

二、淮阳泥泥狗工艺品的困境与反思、建议

经过实地调查，作为河南淮阳特色文化工艺品的泥泥狗，其实是很少为外界所知道，它只是在小范围的区域流行，而且其销售量也是不容乐观的。现在根据我们所掌握的资料，包括访谈记录、市场调查问卷报告、当地的宣传手册等进行整理总结制作了下表，以供参考。

泥泥狗市场调研情况表

类型 等级	价格	年销售量	消费人群	资料来源
高级精品	500-1000 元	1 万份	富豪类等 高收入阶层	调查问卷 访问记录等
中等产品	50-100 元	5 万份	文艺爱好者等 中的收入阶层	调查问卷等
普通产品	10-100 元	1 千万份	普通老百姓等 低收入阶层	销售额 销售数量等

注：本表仅反映项目组的调查结果，不作为市场情况的实际数据。

针对上表内容，究其原因，大概归纳为以下几个方面：第一，缺乏与时俱进观念。泥泥狗是由老模子代代相传的，在那些制作人特别是老艺人的眼中，认为老模子是不容易改变的，改了就不是人祖的“狗”了，失去它原有的“灵性”。第二，手工制作与机器制作的矛盾。就泥泥狗本身而言，是手工制作的工艺品，人与泥土的结合，更能显示出其中的“灵性”美。机器代替人制作，工艺品就没有了“灵性”可言。“淮阳泥泥狗的传承被破坏，这种原始认同感已经越来越淡薄，如果不能引起足够的重视和引导的话，泥泥狗最后的生产只剩下一种普通的玩具而已。”第三，销售渠道比较单一。泥泥狗销售方式大多为传统的庙会上，集市上等途径进行销售，很少在网上销售。

参考文献：

- [1] 绍士杰、王守德主编：《河南省淮阳县志》，郑州：河南人民出版社，1991年。
- [2] 李岩：《淮阳泥泥狗的传承和发展》，《吉林省教育学院学报》，2011年第1期。

作者简介：

刘亚辉，男，1992年8月出生，民族：回族，籍贯：河南省周口市人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

赵刚强，男，1993年10月出生，民族：汉族，籍贯：河南省周口市人，学历：历史学学士。主要研究方向：考古学及博物馆学。

刘笑雨，男，1994年9月出生，民族：汉族，籍贯：河南省驻马店市人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

陈功民，男，1993年6月出生，民族：土家族，籍贯：湖南省湘西州人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

基金项目：西北民族大学2015年国家级大学生创新创业训练计划项目（项目编号：201510742041）