

特色文化工艺品现状调查（一）

——河南淮阳泥泥狗简介

730124 甘肃省兰州市西北民族大学 刘亚辉 赵刚强 刘笑雨 陈功名

摘要：“泥泥狗”是对河南淮阳民间一种小泥塑的总称，是淮阳庙会上最具有特色、代表着淮阳地区文化的一种民间工艺品，其蕴含着浓厚的乡土气息和鲜明的地域文化，与淮阳的民风民俗有着密不可分的联系。它拥有几十种甚至上百种的造型，以形状夸张、造型独特、形象逼真而赢得大众的喜爱。此次对淮阳泥泥狗这类特色文化工艺品的现状调查，不仅让我们体会到特色文化工艺品的魅力，而且也能感受地区特色的乡土气息。

关键词：特色文化；工艺品；淮阳；泥泥狗

河南淮阳泥泥狗，它的形成和发展非一朝一夕之事，是经过几千年的文化熏陶与当地的风俗相结合而来。因而对河南淮阳泥泥狗的现状调查，并不只是从表面出发，还要从内部分析它的生存之道以及它存在的目的和意义。

一、淮阳泥泥狗的渊源

淮阳泥泥狗产生的时间久远，所承载的文化历史悠久，对它的历史渊源众说纷纭却又难以考证，根据现有资料及相关研究成果，综述观之，大致有以下几种观点：

一是女娲造人说。据《太平御览》之《风俗通》所记载：“俗说天地开辟，未有人民，女娲抟黄土作人，剧务，力不暇供，乃引绳于泥中，举以为人。”这一记载似乎与泥泥狗有着千丝万缕的联系。女娲为华夏民族之始母，又是最古老的母性女神，职责则是管理人类的婚姻生殖之事，正面所刻的条痕像女人的阴部，泥泥狗全身所画的毛发，使所刻条痕更加形象，体现出了对女性的崇拜，背面所刻的像男根，一前一后的结合，则是象征着繁衍后代、人丁兴旺，从而也显示出了对生殖崇拜。根据泥泥狗的面目特征来看并非像狗，仔细看则更像猴，据资料表明，中华人文始祖女娲的形象就是人面猴，这就更加拉近了女娲造人与泥泥狗之间的渊源，其上面的生殖图案则又是一个有力的证明。

二是伏羲之传说。淮阳地处淮河之北，是羲皇故都，即太昊氏伏羲长眠之地，他的陵墓就位于淮阳城的北面，叫太昊陵，即“人祖庙”。作为人类的始祖，在此安息，受到人类的瞻仰。其陵墓的规格必不会小，因此，根据当地的说法，“泥泥狗”一词，如果把“泥泥”二字加以重叠，读起来则有“陵”狗之音。所以泥泥狗就是守护太昊陵的陵狗，而能作为守护太昊陵的狗在淮阳人民眼中必然不是一条普通的狗，身上必定会沾伏羲的灵气和仙气，能消灾避祸之用，或许这也是泥泥狗在庙会中作为大众工艺品所畅销的原因之一。

二、淮阳泥泥狗的文化内涵

泥泥狗作为淮阳特色的文化工艺品之一，它的出现不是毫无根据的，而是具有相应的文化内涵作为支撑，而博得大众的喜爱。

“作为原始艺术和原始文化的结合体”，泥泥狗不仅在造型的构思、色彩的搭配、创作手法等方面别具一格，在传统文化上的表达更是深藏不漏。被“誉为‘活文物’、‘活

化石’、‘活图腾’以及古代文化的‘活标本’。”第一，色彩缤纷。作为民间艺术的泥泥狗，在颜色上的运用则是独特，它以黑色为底色，面部和身体中部则以红、黄、绿、白等色彩加以点缀和描述。根据邹衍阴阳说，泥泥狗的主色为黑色，“主水，则崇黑”，淮阳地处黄河之南，黄河泛滥使河南人民所遭受的灾难是苦不堪言，淮阳县也不例外，古代的人民在浩浩荡荡的黄河面前显得不堪一击，觉得是没有对河神贡献，故而发大水惩罚，使古人对其产生了敬畏之感，故崇之。色彩的搭配来看，比较朴素，没有过多的鲜艳和加以突出，则可以看出人民的朴素性、简朴性。色彩的对比在感官上显得比较和谐。在泥泥狗的色彩中除去主色黑色，还有红、黄、绿、白，根据颜色说来看，“红色和白色象征着生命，红色暗示着希望和美好的未来，黄色和绿色代表着生机勃勃。五色的朦胧意识虽萌生于原始的荒蛮时代，但正真意义上确立思想却得以与中国传统思想的‘五行观’”。纵而观之，泥泥狗的五色代表着五行：金、木、水、火、土。“五行观”认为，世界是由这五种基本物质组成，而五种物质的运动和变化，为自然万物的生长规律。“五色观”是中国传统的色彩观念，至今还在传统绘画、建筑等工艺品中能一睹面容。第二，文化独特。对图腾的崇拜源于原始社会的生产力低下和古人对自然界的无知，能作为图腾的，一般为自然界强悍勇猛的动物，可以看出人类在当时的对社会力量的向往，对生存的渴望，需要对自身有保护作用。泥泥狗虽以狗命名，但是所塑造的形象不止有狗，还有其他动物的造型，这都是与图腾文化所分不开的。人类之所以有这种对图腾的敬畏，是人类意识到了生命的短暂性，从而使人类感到需要有共同的祖先和保护神。

参考文献：

- [1]: 绍士杰、王守德主编：《河南省淮阳县志》，郑州：河南人民出版社，1991年。
- [2]: 李岩：《淮阳泥泥狗的传承和发展》，《吉林省教育学院学报》，2011年第1期。
- [3]: 张璇月：《扬州传统手工艺品现状调查及发展对策》，《中国西部科技》（科学管理），2010年第16期。

作者简介：

刘亚辉，男，1992年8月出生，民族：回族，籍贯：河南省周口市人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

赵刚强，男，1993年10月出生，民族：汉族，籍贯：河南省周口市人，学历：历史学学士。主要研究方向：考古学及博物馆学。

刘笑雨，男，1994年9月出生，民族：汉族，籍贯：河南省驻马店市人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

陈功民，男，1993年6月出生，民族：土家族，籍贯：湖南省湘西州人，学历：历史学学士。主要研究方向：历史学。

基金项目：西北民族大学2015年国家级大学生创新创业训练计划项目（项目编号：201510742041）。

摘要：随着信息技术的不断发展，“互联网+”战略作为当下极受关注的网络强国战略，它更多的是应用于经济社会之中。然则换一个角度来说，让它应用于行政组织文化创新之中则有另一番风景。可学术界在此方面的关注不多，本文笔者将给“互联网+”战略下的行政组织文化创新的含义、利弊、意义进行简要介绍。

关键词：“互联网+”战略 公共组织文化创新

一、概念界定

“互联网+”战略受到中央战略部署的高度重视，今年两会李总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划。在十月底的中共十八界五中全会中，中央再次强调利用“互联网+”战略，驱动创新，促进发展。从中“互联网+”战略可见一斑。“互联网+”是利用互联网的平台和信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。笔者认为，“互联网+”，它是一种技术形态，其他任何“物质”都可以利用互联网这一平台的优化集成社会资源的功能生存、发展、创新。“互联网+”战略是网络强国战略的新的战略增长点，它将使经济社会文化等方方面面焕然一新。



江西师范大学 李婷 韩璐帆 互联网+战略下的行政组织文化创新初探

行政组织文化创新是物质性、制度性的行政组织文化创新和精神性的行政组织文化创新的结合，它是行政组织在生存发展过程中形成的具有行政组织特色的行政组织设施、决策技术、制度、心理意识观念等创新的综合。用行政组织礼仪创新和行政组织心理创新说明。例如，行政组织文化创新中的行政组织礼仪创新就是能够通过口头、纸质或者电子的各种媒介为人们所了解和接受，甚至惊叹与效仿的创新点。我国自古以来乃礼仪之邦，从古文“至秦有天下，悉内六国礼仪，采择其善”的记载和古人“五礼”之说可见行政组织礼仪创新有根可循、历久弥新、实在讲究。其实，行政组织礼仪的创新正反映着行政组织人员和群体的形象和素养，尤其是在外事活动中更是表现出国家的形象和尊严。例如，行政组织文化创新中的行政组织心理创新是潜在于行政组织人员和行政组织心理活动的精神性的创新，它直接表现为行政组织活动的动机、态度、观念的变化。行政组织心理创新由之前的人治型的行政组织文化和人员想升官发财、光宗耀祖到法理型行政组织文化和人员服务公民、实现自我价值的转变。

其实“互联网+”战略下的创新已有不少，比如淘宝是互联网+传统集市，支付宝是互联网+传统银行等。互联网+行政组织文化即是行政组织文化创新，行政组织文化借助互