

浅谈中国元素在服装中的运用

——民族元素时尚杀手锏

阳谷县第二职业中等专业学校 刘丽

关键词：民族元素、刺绣、泼墨、图案、中国结、京剧脸谱

民族元素从来都是让时装身价倍增的杀手锏。中国风格的高级时装有一种沉静气质和浓厚底蕴，在奢华当道、热闹缤纷的伸展台上，它永远是一道让人流连的美丽风景。当谈及富含中国元素的服装款式时，很多设计师按照固定的思维模式都会自然而然想到旗袍、马褂、坎肩，以及盘扣、刺绣等装饰图案。但高明的设计师更注重的却是将现代的生活理念融入设计中，对传统的款式造型进行重新演绎。

中国民族元素，带着厚重的历史感与新鲜的时尚感，席卷了变化万千的时尚舞台。今年，中国元素出现的形式更为多元，注重细节设计以及多元化的搭配。丝绸、棉麻等极具中国传统风味的用料在今季成为服装界的宠儿；中国的传统文化“刺绣”成为风靡服装界的一大配角，它会出现在衣饰裙摆甚至是硬朗的裤子上；褶皱、荷叶边更是卷土重来，它们会出现在你身上的各个可能的部位，成为华丽的细节；翻滚波浪也占据一席之地，继续少女情怀与成熟典范的融合。作为时尚达人的你想玩转民族元素吗？就让我们一起来一次传统回归，再次体验历史感与新鲜感并存的民族风吧！

元素一：织锦刺绣

中国江南特色的织锦刺绣被直接运用于今年秋冬大品牌的服装面料上。最常见的是栩栩如生的刺绣花朵，或镂空或采用凹凸不平的刺绣方式，在面料的表面上展开花朵最妖娆的姿态，让面料充满了立体感。今年秋冬，华丽的织锦刺绣被大品牌最广泛地运用在了晚装的制作上，像擅长于营造女性性感曲线的Valentino用金色织锦面料来制作拖地鱼尾吊带晚装，金色的面料上，盘旋向上的褐色与淡紫色刺绣花朵极其生动，很有中国风情，设计师还特别在吊带的底部加上了同是花朵的扣饰，与面料上的刺绣花朵相映成趣，非常漂亮。与Valentino相比，Dior的设计师John Galliano使用织锦刺绣面料的手法却更显夸张，让模特黄袍加身，穿上绣有龙图案的黄色服装，显得恢弘大气。此外，Dior还创新地在真皮服装上刺上花朵，亦中亦西，别致有趣。

元素二：泼墨手法

运用中国山水国画的泼墨手法的面料在今年秋冬的大品牌时装上也展现了独特的魅力。Dior的设计师在白色的面料上用泼墨的手法画上了黑色的花朵，看似随意，实则大有看头。为了不显沉闷，设计师还在布料上加上了红色的花朵点缀，而服装款式也以简单为主，只是腰部几道细细的皱褶，让泼墨面料的连衣裙有一种清雅的面貌。

元素三：立领披肩

类似于上世纪30年代上海女性穿着的毛毛短披肩是顶尖品牌设计师向中国元素取材的另一表现形式，为完全体现这种毛毛短披肩的东方魅力，设计师在面料的运用和款式设计上更加细腻，不仅用短绒毛来取代夸

张的长绒毛，款式上还设计了小立领和在胸前制造弯弯的曲线。Valentino别出心裁地让这类具有上海特色的短披肩不再搭配中式旗袍，反而搭配上下拆分的两件套西式裙装，但一样的典雅高贵。

元素四：民族图案

近年来时尚界大吹民族风，一句“民族的就是世界的”将民族风元素提升到了无与伦比的崇高地位。在今年秋冬的新款大牌服装中，我们也能发现不少取材自中国少数民族服饰的民族风元素，像Kenzo对民族风的演绎有些西化，黑色天鹅绒的面料上刺上了抢眼的民族图腾，而花朵、圆点、金属镶边等图案和各种颜色的交错融合，也在服装上撞击出了最美丽的火花，搭配西式的长毛绒红色围巾，展现出一派热烈的民族风情，让中国最具有民族风格的时装元素在世界时装舞台上大放异彩。

元素五：中国结

喜庆的中国结在中国人眼中有一种团结的深厚寓意，这种装饰物也出现在了大品牌在今年秋冬推出的配饰上。Fendi装饰手袋上的包柄就挂着两个经过改良的红色中国结挂饰，新晋设计师Stella McCartney干脆推出了加长版的红色中国结钥匙扣，加上长长的红色流苏，看起来还有点像中国女孩的麻花辫。此外，中国唐装和旗袍上那种类似于中国结的盘扣在大品牌今年秋冬的服饰上也有所表现，Prada推出中国风格盘扣印花的手袋印证了其设计师Miuccia Prada的一个观点，那就是中国文化博大精深，是最让西方人感兴趣的异国风情。

元素六：青瓷花瓶

在Roberto Cavalli的秋冬时装秀上，模特身着一袭宛若中国青花瓷图案的晚装出现，这款青瓷图案的晚装设计非常西化，性感的束胸设计，加上紧身鱼尾裙的式样，犹如一支大青花花瓶在天桥尽头款款出现。青瓷花瓶的晚装最直观完整地表达出设计师对于中国元素的尊敬，这种对中国元素完全拷贝的方式也说明了顶尖品牌对于中国元素的痴迷达到了一个顶峰。

元素七：京剧脸谱

京剧是中国的国粹，京剧脸谱也常让外国人目眩神迷。Valentino在今年秋冬直接将京剧脸谱变成了随身配饰，典型的京剧脸谱摇身一变成为了胸前的扣饰。最特别的是，这种扣饰其实可以别在衣服上，挂在包上，或者插在盘起的头发上，很有特色。

在西方，设计师们积极从世界各民族传统中汲取养分，并使之转化成永恒的时尚艺术。中国风格的高级时装让一种沉静的气质倾然而出，成为这个奢华当道、热闹缤纷的世界里，让人驻足欣赏的美丽风景。让中国风带着厚重的历史感与新鲜的时尚感，席卷了变化万千的时尚舞台，这一切主要得益于国际顶尖品牌的设计手法非常多样化，而且运用极其灵活，丝毫没有生搬硬套的痕迹，让中国最具有民族风格的时装元素在世界时装舞台上大放异彩！

摘要：西欧中世纪城市兴起原因历来为学者所争论，研究者各自提出了不同的观点。笔者认为，城市兴起原因并不是一个孤立的现象，而是各方面综合的结果。西欧中世纪城市兴起最突出特点即工商业发挥了巨大的作用，同时西欧特有的政治体系所造成的优势分散和历史因素是西欧中世纪城市之所以产生的重要因素。本文从经济、政治、社会和历史的角度对西欧中世纪城市产生原因进行了分析。

关键词：西欧；中世纪；城市

前言：19世纪，伴随着西方工业化，城市化的进程也以空前的速度发展。随着城市中各种问题的出现，有关城市的研究应运而生。由此，对西欧中世纪城市的研究成为学者关注的热点，而西欧中世纪城市产生的原因也一直有着众多不同的观点。

一、西欧中世纪城市兴起的经济因素

马克思和恩格斯指出：“物质劳动和精神劳动的最大一次分工，就是城市和乡村的分离。”

（一）生产技术的进步

西欧中世纪城市兴起前社会生产力飞速进步，生产技术的更新使得城市形成具有了客观条件。随着征服战争的结束，蛮族定居以后，开始转向生产。自7世纪起，一些蛮族国家的统治者把鼓励农民生产作为重要政策。他们号召蛮族憎恨刀剑，转向犁头，鼓励农民开垦荒地，免除垦荒的租税，并对开垦的人让予财产权和收益权。为提高生产效率，教会积极传授和推广罗马的农业技术。10世纪全民的大规模的开垦荒地和围湖造田，使得耕地面积大为增加。从而为农业生产技术的更新提供了动因。11世纪，农业生产有了重的发展。

（二）西欧中世纪商业贸易的兴起

西欧中世纪城市的一个特点是兴起晚，但发展迅速。这很大程度上是因为商业贸易在其中所扮演的巨大作用。到公元10世纪，罗马消亡后的欧洲政治格局逐渐安定下来。阿拉伯人向欧洲扩张的步伐得到遏制，东西方势力达到暂时的平衡，欧洲进入到一个相对和平时期。到11世纪，随着商道的畅通，商业贸易再次兴盛起来。城市分别出现在欧洲的两端，就是在意大利的沿海共和国和波罗的海与北海共和国。长达两个世纪的十字军东征中，意大利在西欧、拜占庭和穆斯林世界的中心地位决定了他在十字军时期占着中世纪商业史上的优先和卓越地位。

二、西欧中世纪城市兴起的政治因素

（一）西欧封建制的分散性
一方面，西欧中世纪的封建制，他由“宗主”和“领主”之间的层层分封的金字塔构成。封建领主把封邑以及封邑上的经济、政治、司法权利赏赐给封臣。作为回报，封臣必须对领主宣誓效忠，并且对他尽一定的义务。每个封臣一旦得到一块封邑，他同时也获得了由国王所赐予的“豁免权”。另一方面，随着基督教在中世纪成为整个西欧社会占统治地位的意识形态，教会所扮演的角色也发

浅析西欧中世纪城市兴起的原因

重庆市潼南中学
张建辉