



“互联网+”时代下焦化公司的业务发展

潘 昊

(唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司, 河北 唐山 063200)

摘要:唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司于2010年成立以来,在对外业务和内部管理中借助互联网平台、微信等工具实践“互联网+”思维,与天津联合商品交易所合作建立焦化化工产品板块,借助微信企业号打造企业内部信息平台等实例逐步形成具有焦化自身特色的业务流程“互联网+”运营模式。

关键词:互联网+; 焦化公司; 运营

中图分类号: F274 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9767 (2016) 22-038-03

1 “互联网+”概述

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果,推动经济形态不断演变,从而激活社会经济实体的生命力,为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

通俗来说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态,即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各域之中,提升全社会的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

1.1 “互联网+”概念的提出

2015年第十二届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行。李克强总理提出制定“互联网+”行动计划。

李克强在政府工作报告中提出:新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目,把一批新兴产业培育成主导产业。制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。国家已设立400亿元新兴产业创业投资引导基金,要整合筹措更多资金,为产业创新加油助力。

1.2 “互联网+”的特征

1.2.1 跨行跨界融合

“互联网+”应用比较多的是传统行业,这些行业和互

联网之间的跨度很大,两者能够融合到一起是一种创新。行业之间的融合也可以说是客户消费转化为投资的一个过程,大家共同参与创新。

1.2.2 创新驱动

我国最早的资源驱动型是粗放型的,但是这种方式现在已不能够继续下去,需要转变方式才能发展下去,创新驱动这种方式能够很好促进发展。用互联网思维来改变目前的境况,达到创新的目的。

1.2.3 重塑结构

以前的社会结构、经济结构、文化结构和地缘结构,正在慢慢被信息化、全球化、互联网化打破。社会治理也开始向互联网和虚拟技术的方向靠近。

1.2.4 开放生态

“互联网+”是一种开放式的生态,“互联网+”的推进可以优化制约创新的环节,让创业者有更多的机会去创新、去创造。

1.3 “互联网+”与工业互联网

“互联网+工业”即传统制造业企业采用移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息通信技术,改造原有产品及研发生产方式,与“工业互联网”“工业4.0”的内涵一致。工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。

基于云计算技术,一些互联网企业打造了统一的智能产品软件服务平台,为不同厂商生产的智能硬件设备提供统一的软件服务和技术支持,优化用户的使用体验,并实现各产品的互联互通,产生协同价值。

作者简介:潘昊(1983-),男,苗族,贵州凯里人,本科,工程师。研究方向:企业信息化建设管理。

2 “互联网+”的作用

狭义上，互联网的定义为分布在不同物理位置的计算机局域网通过网络连接设备将各种企业、政府、学术、私人的网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组标准的网络 TCP/IP 协议族相连，链接全世界几十亿个设备，形成逻辑上的单一巨大国际网络。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网，即互相连接一起的网络。

互联网将各类组织内的网络互联，组织间的信息的传递与共享就有了统一的平台，大大促进了信息的流动，而以此技术为基础的新业态我们在最近十年都亲身体验到了。比如，“互联网+集市”=淘宝网、“互联网+卖场”=京东、“互联网+银行”=支付宝。这些传统业态的商业模式在互联网化都展现出了强大的生命力，表面上看似乎这些新兴企业都是属于 IT 行业的“互联网公司”，但实际上，它们所经营的业态都是存在于市场上百年的“传统”商业，无非是这些公司在借助 IT 技术带来的信息变革后将这些业务与互联网高度融合，比起传统的集市、卖场、银行，交易效率提高几倍甚

至几十倍，从而极大降低成本，并在保持技术持续发展的情况下继续在扩大这样的优势，在可以预见的将来，随着互联网概念的普及与深入，各行各业都将在“互联网+”的路上齐头并进，而不仅仅是一些 IT 行业的公司在拉动这个概念的发展。因此，从这个趋势上来说，“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网商业模式+工业”。互联网给传统产业带来的变革，不仅在新技术应用，而且已引发商业模式的大变革。随着工业产品接入互联网，生产企业可以依托产品提供服务，企业的收入来源也将从销售产品转向“销售产品+提供服务”，获取持续收入。

由此来看，“互联网+”不仅仅是有用与否的问题，而是要如何利用“互联网+”，并主动将公司战略与之结合以确保在未来残酷的市场竞争中保持生存的问题。

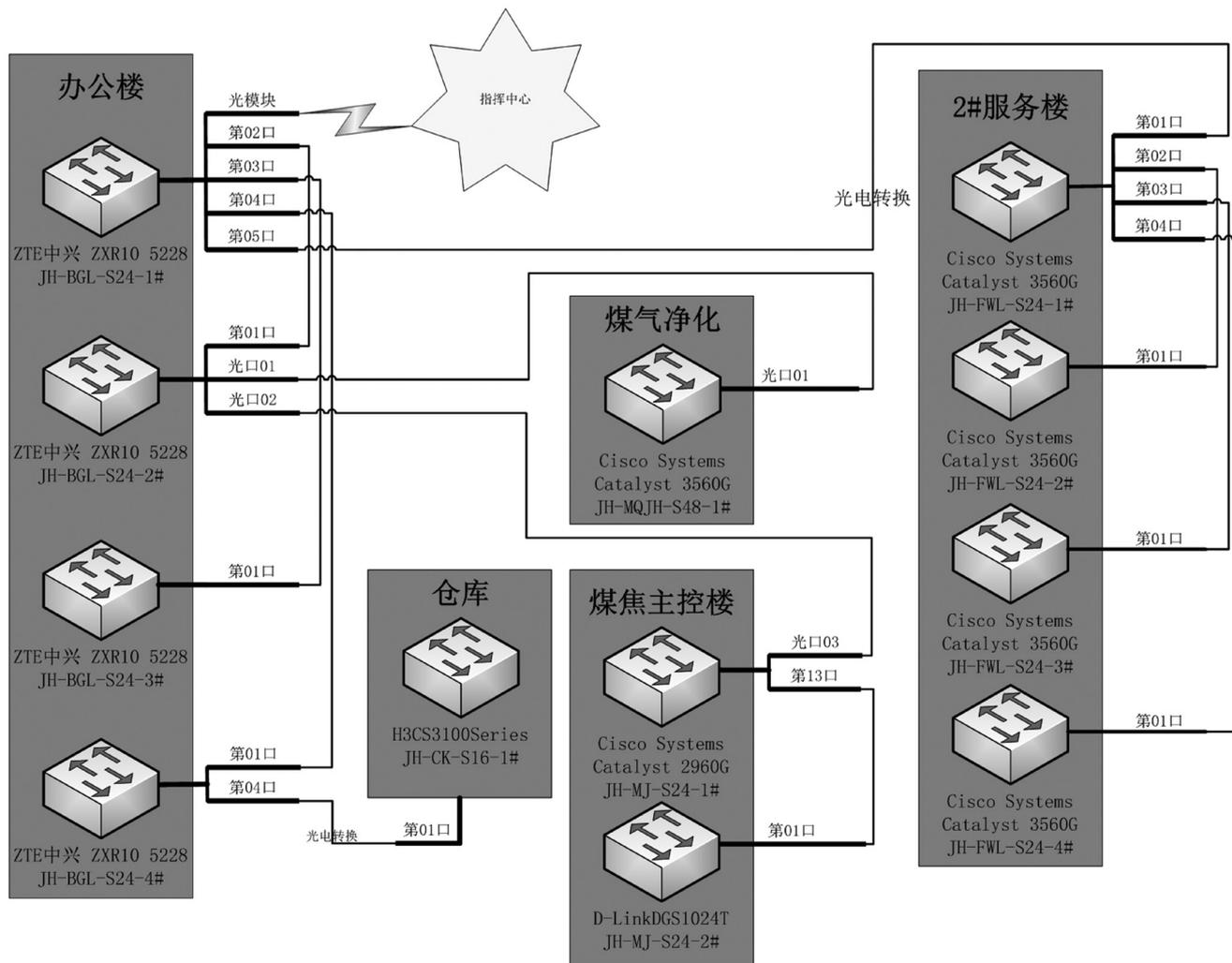


图1 焦化区域网络建设



3 支撑焦化“互联网+”的网络技术基础

焦化区域内经过近几年的网络建设与优化,完成了办公生产区域(办公楼、2#服务楼)与生产区域(炼焦主控楼、煤气净化综合楼)的互联互通,如图1所示。打造顺畅的内部千兆桌面企业网络接入环境是满足实施开展互联网业务的基础。

同时,在焦化一期工程的建设时就发现到焦化区域厂区管网设施对无线手机信号的屏蔽较为严重,因此也在近年与中国移动、中国联通沟通协调与联络,在焦化区域架设了2台4G+信号基站,覆盖了手机无线信号,为无线互联网的接入打下基础。

4 “互联网+”与焦化业务的结合

未来制造业,发达工业国家都提出了各自的愿景。美国利用互联网优势,让互联网吞并制造业;德国基于制造业根基,让制造业互联网化;今年两会期间,国务院总理李克强在政府工作报告中提出了“互联网+”。而“互联网+工业”将开创制造业的新思维。

作为传统制造业企业,似乎对于“与外界互联”的需求不是很强烈,往往这给我们迎接变革带来思想上的盲点,忽视了行业和市场的变化趋势,对未来的掌控将失去更多的主动权。

作为一个未来的潮流,工厂将通过互联网,实现内、外服务的网络化,向着互联工厂的趋势发展。随之而来,采集并分析生产车间的各种信息,反馈给客户,将从工厂采集的信息作为大数据进行解析,能够开拓更多的、新的商业机会。经由硬件从车间采集的海量数据如何处理,将在很大程度上决定服务、解决方案的价值。

以内部生产流程的信息化为基础,对车间生产的过程与各环节的数据进行分析控制与共享,结合京唐公司工序服从的要求与步骤,对不同层级的信息互联互通,也是一种内部“互联网+”的过程,而在当前原材料及人工成本的压力下,如何将自身的成本控制通过“互联网+”体现在最终的产品经济结构组成上是对每一个生产环节的要求。对于焦炭产品

的生产者来说,满足客户(炼铁)工艺需求是确保生产经营正常开展的前提,在“互联网+”技术由外而内的传导下,制造过程的精益化和智能化是“互联网+焦化”的一个发展形态,从传统制造业发展为拥有“智能制造”能力的企业是今后的一个目标。

5 “互联网+”助力打造具有世界影响力焦化企业的措施

降低产品制造过程中的采购、库存、设备、人力和物流成本,提高企业运作的效率,对产品的整个生命周期进行管理,提供全方位的支持,实现人、过程、系统和信息的集成,让整个企业能够有条不紊地运作,实现整体的管理。

焦化公司的企业内部网络信息技术基础架构已初步满足业务开展互联网化的需求,目前在对外业务上,结合第三方平台的招标选择交易对象的业务流程已初步实现,在借助互联网工具的方式上,可以将部分产品做掉期交易,但此类方式的实现需要完善信息化系统并改善业务部门流程,可结合前期部分“精益-六西格玛项目”的开展与实施,对未来市场信息的有效数据进行分析与预判,通过打通后端作业区生产计划及库存控制为依托将本地库存接入客户供应链管理体系,提前掌握客户需求,并做好财务资金流转,更迅速地地完成“物流—信息流—资金流”的流程。

6 结语

工业企业进行互联网化,需要从观念、商业模式、生产流程、组织机构等方面进行彻底再造。

首先,要放下身段,改变以自我为中心、认为自己是最好的观念,应以学生的心态向先进的互联网企业学习如何更好地满足用户需求和更好地提升用户体验。

其次,要认识到互联网将成为商业的底层架构,主动融入互联网,而不是被动等待互联网对自身的颠覆和革命。

第三,互联网平等、开放、自由的特性,自然也要求企业组织结构更为扁平化。

希望本文能为今后“互联网+”业务走向更为高阶的无线互联网化提供一些参考与借鉴。