

# 任志强：会长有点忙

□文/杜林杰

2004年6月5日，世界环保日，在内蒙古阿拉善，来自全国各地的102位企业家共同发布《阿拉善宣言》，拟定连续十年时间，每人每年出资10万元，创立“阿拉善SEE生态协会”，向沙尘暴发起挑战。同年7月，《新西部》以《阻击沙尘暴，以富人的名义》为题及时报道了中国富豪群体的这一义举。

阿拉善SEE生态协会创立之时，任志强只是其中一个普通的成员。他个性张扬，言论尺度超乎常人，人称“任大炮”。然而，作为阿拉善SEE生态协会新任会长，他却一改“大炮”风格，不遗余力地号召富人们一起到阿拉善种梭梭，而且为阿拉善的沙漠小米代言。热心公益，让他从“人民公敌”变成了“大众情人”。



▲今年五一期间在阿拉善的任志强

今年“五一”小长假，600余名来自全国各地的志愿者来到内蒙古阿拉善，参加了由阿拉善SEE生态协会发起的2015年度“一亿棵梭梭”春种活动。

企业家任志强是活动的带队人之一。今年已经64岁的他，微微驼背，头发花白，却仍然像年轻人一样出现在被阳光炙烤的阿拉善荒漠里。

而在此之前，任志强在微博放了一段视频，一脸严肃地背着绕口令：“梭是梭，说是说，梭梭是梭梭，说说是说说。”

## 结缘阿拉善

2014年10月，地产大佬、华远地产股份有限公司董事长任志强退休了。

虽然退休了，他依然很忙。

他收到了一大堆邀请，有大、中学校，有官、民机构，也有境外机构和媒体，他也参加着各种论坛、读书会，依旧在微博分享书摘，与朋友们“打情骂俏”。然而他最多的时间和精力，却用在了阿拉善。

阿拉善位于内蒙古最西端，地处腾格里、乌兰布和、巴丹吉林三大沙漠交



汇处，这里的荒漠正以每年1000平方公里的速度向外扩散，已成为中国最大的沙尘暴源头地。

2004年6月5日，由中国知名企业家出资的环境保护公益组织阿拉善SEE生态协会成立。当时作为发起人的102位企业家们承诺：连续十年，每年投资10万元，用来减缓阿拉善的沙尘暴。

任志强是其中一人。

任志强说，他的加入是因首创集团董事长刘晓光的“忽悠”和“威逼”。当时刘晓光请他吃饭，然后关了门，说不捐钱不准出去，他无奈的同意了。

在项目执行的过程中，任志强们走过不少弯路。

为了让牧民改放养为圈养，他们曾经从澳洲买进小牛给他们养，第一年发财了，大家都很高兴；第二年大雪把牛冻死了，有人便去找他们赔钱。

他们还尝试过种七种植物，用铁丝网围起来。但牧民会剪开铁丝网，放羊群进去吃。

这些牧民并不在乎环境，他们的想法非常简单，只是想多赚一点。作为一个商人，任志强完全能够理解：“牧民不发财，怎会愿意保护环境？”

于是，协会开始考虑把保护环境变成一个创造财富的过程。比如，在阿拉善种玉米很费水，他们就推广种植节水的小米，让种小米的收益比种玉米多。

经过十一年的发展，阿拉善SEE生态协会如今已经成为中国最具影响力的民间环保NGO组织。而当时不情不愿加入的任志强，在协会里的“官”也越做越大了。

## 参选会长

任志强一向以强势、好斗、不讲情面闻名，在微博上更是口无遮拦、肆无忌惮，得罪了太多网民，被人称为“任大炮”，甚至曾经当选网络投票“全中国最该挨打的人”。

而在阿拉善SEE协会，他也不是个省事的人。

2004年，协会第一次开会时，第一任会长刘晓光从自己兜里掏出一纸片，念了五六个名字，说准备让这些人当理



▲任志强率领的梭梭战队在梭梭种植竞赛中获得优胜奖

事。任志强当时就火了，逼着刘晓光撕了内定的理事名单，要求现场选举。

这一闹，开启了阿拉善SEE协会的民主治理机制，理事会的成员由全体会员选举产生，每两年换届。

协会在执行理事会之外，另立监事会，二者是平权的二元结构。

任志强参加了十几个基金会，几乎都是常务理事，但在阿拉善SEE协会，竞选“监事”一职让他屡屡折戟沉沙，直到第三次竞选才成功。

2007年7月28日，任志强终于当选监事，并成为监事长。参选时，他拿着一本杂志，其封面报道是《“人民公敌”任志强》，他指着杂志说：“我被称为‘人民公敌’，我最大的罪状就是说真话。如果我能当选，我一定会说真话，我起码不会跟他们同流合污。”

较真的任志强当选后果然“不辱使命”。

协会每次开会，监事会都能找到问题。而任志强则保留了“不给人留情面，非逼人认错”的强硬甚至有些凶悍的作风。在与同样强势的王石互相制衡的这两年，被人们形容为“两个魔鬼打架”。

最严重的一次，是2008年10月10

日的二届一次理事会，执行理事会批准将一笔500万元的闲置资金拿去做短期投资，秘书处却在没有理事会授权的情况下又投入了800万元。虽然获得了几十万元的盈利，但却被任志强在大会上不留情面地批评为“存在财务风险”。该事件以“秘书长杨鹏承认错误，会长王石公开检讨”作罢。

2013年11月9日下午，阿拉善SEE协会2013年度会员大会在北京召开，这也是SEE的第五次选举大会。这一次任志强获得了有效票189张中的186票，成为SEE历史上得票数和得票率最高的理事，也当选了第五届会长。

这早在任志强意料之中，“各个片区在私下讨论的时候已经众望所归了。不用预测。”

他觉得这是理所当然的，“我当监事长的过程中，大家都公认我是最好的监事长；我当章程委员会主席的时候，大家也认为我所管的章程符合大家的意愿。这为我当会长奠定了基础。”

虽然看起来很平静，但在微博上，任志强还是表现出当选的自豪。他有四五次写道：“成为惟一个在阿拉善协会担任过会长、监事长、章程委员会主席三个职务的会员。”





▲任志强将他代言的阿拉善“沙漠小米”称为“任小米”

## 梭梭战队

近两年，任志强爱上了梭梭。

梭梭是一种沙漠植物，一棵梭梭树可固沙10平方米，被称为“沙漠植被之王”。

过去十年间，阿拉善SEE协会支持当地牧民种植了22.5万亩梭梭，并教授牧民如何在梭梭上接种“沙漠人参”肉苁蓉。

2013年年底，协会决定未来十年内，要在阿拉善关键生态区域种植1亿棵梭梭治沙。然后，任志强就开始不遗余力地号召富人们一起种梭梭。

在SEE会员之间，捐梭梭已经替代了送礼。

潘石屹50岁生日的时候，冯仑送的50万贺礼被任志强“搅和”成了以潘石屹的名义捐赠5万棵梭梭；有会员的儿子结婚，其所属的SEE项目中心的主席捐赠了9999棵梭梭作为贺礼，价值99990元，然后这位会员本人也以新人的名义捐赠了1万棵梭梭，价值10万元。

除了号召会员捐梭梭，任志强也利用自己在网络的影响力发动其他人出资和关注。

2014年9月，任志强发微博称自己将与200多位企业家一起徒步穿越贺兰山，他将组建一支媒体特别报道队，而小队另外3个席位将拍卖出去，每个席位1万元起拍，所得拍卖款均用于种植

梭梭。

这次拍卖的三个席位最终为梭梭项目筹得26万元。

10月6日，数百人在宁夏银川贺兰山苏峪口国家森林公园集结。他们用一天时间，徒步18.8公里，自东向西穿越贺兰山。此次“穿越贺兰山”活动共筹资近400万元。

任志强说，他去年在阿拉善从事公益137天，今年这个数字或将超过160天。

今年4月中旬，任志强和袁岳、毛大庆分别组建了“梭梭大战荒漠”战队，准备在5月1日前往阿拉善种植3000棵梭梭。任志强和另外两位队长在微博发起在线捐赠和绕口令接力，短短一周时间便募款93905元。

今年“五一”劳动节，来自全国各地的600余名志愿者出现在内蒙古阿拉善苍茫大漠里。工作人员事先在种植场地用麦草和高粱杆压埋好了方格沙障，任志强戴着墨镜，身着迷彩服，拿着铁锹，三四下便挖得圆坑，跪着将梭梭树苗种下，并向周边人群讲解着，“用大桶再浇一桶水……”

当天，他们种下了近一万棵梭梭，并为“一亿棵梭梭”项目赢得了100万元梭梭公益金。至此，2015年种植750万棵梭梭的任务已经全部顺利完成。

5月2日，志愿者们又前往苏图海基地，看望“一亿棵梭梭”项目以前种下的梭梭。他们欣喜地发现，去年种下的梭梭达到了85%以上的成活率，远超70%的合格标准。

种植了三年以上的梭梭，就可以根部嫁接肉苁蓉，能帮助牧民每亩每年增收1000到1500元。牧民有了养护梭梭的积极性，梭梭才能种得活、留得住。

任志强现在想的是，要把肉苁蓉规模化，“把牧民的土地租来，提供资金、技术，引进肉苁蓉加工厂，做成保健品、化妆品，用商业化促进规模化”。

## 任小米

今年1月13日，潘石屹在微博上调侃任志强：“我代言我家乡的苹果后，

任志强很嫉妒，我建议他代言个香蕉、桃子什么的过过瘾，但他为了向我致敬，一定要代言小米，今天终于梦想成真了。”

这一天，任志强代言的小米——来自阿拉善左旗的沙漠小米通过网络电商开售，被称作“任小米”。

所谓“任小米”，除了因任志强是代言人以外，更有“小米虽小，却有大任”之意。正如任志强所说，“它不仅是一种粮食作物，还是一种创新。”

因“任小米”而链接在一起公益组织+电商平台+食品公司+社会企业的组合，正尝试着一个由公益机构和商业企业资源整合联手推动环境保护的新模式。

“任小米”不同于“柳桃”、“褚橙”的地方，就是它带有“公益性质”。任志强说，他代言阿拉善的“沙漠小米”，不是因为他可从中获利，而是为了阿拉善SEE生态协会治理荒漠化的节水农业的推广。

早在2009年，阿拉善SEE协会就开始引导当地农户种植节水沙漠小米，改变原有粗放的种植和灌溉方式。与传统高耗水作物相比，一斤沙漠小米可以节约一吨水。

“如果不能让当地农民通过生产致富，就会继续依赖对生态环境的破坏而生存。”任志强说。

为此，阿拉善SEE协会支持成立了一家独立运营、创新型的社会企业——北京维喜农业发展有限公司，通过社会企业以商业方式运营沙漠小米项目。

社会企业不以盈利为主要目的，但是运用商业手段来实现社会目的。所有股东只承担亏损的责任，不享受分红，如果有盈利他们最多拿利息，超过利息的盈利一律再投入到公益事业中。

记者了解到，“任小米”卖得不错，去年种植面积1000亩，今年预备扩大到1万亩。

但任志强依然不满意，“从阿拉善的耕地面积来看，最少可以扩大到20万亩，我们现在还在起步阶段，沙漠治理和让农民接受这个理念都是一个长期的过程，这个工作要很细致地进行。”