



掬一捧泥，捏一个你，塑一个我。一不小心，打翻了你，跌破了我。和在一起，再一次揉，再捏个你，再塑个我。从此我中有了一个你，至此你中有了一个我——此乃凤翔泥塑浪漫主义的写照。

凤翔泥塑

□文/图 本刊记者 徐 敏



凤翔有三绝：东湖柳、西风酒、姑娘手。其中姑娘手就是凤翔民间工艺美术的代名词，因为凤翔姑娘手巧，剪纸、泥塑、草编、刺绣、布制品、面花、木版年画等等民间工艺精美绝伦，使凤翔享有“民间工艺美术之乡”的美誉。

2002年憨态可掬的泥塑马和2003年威风凛凛的泥塑羊，凤翔泥塑连续两年荣登生肖邮票，创造了中国邮政史上绝无仅有的奇迹。使这一土得掉渣的民间艺术享誉世界的设计者，就是陕西凤翔县六营村三组一个70多岁的地地道道的农民——胡深。2004年，胡深的儿子胡永兴设计制作的泥塑鸡，又登上了2005年陕西省个性邮票和集邮纪念封，为凤翔泥塑创造了第三次登上邮票的新“神话”。

据说，凤翔泥塑源于周秦，盛行于大唐，那时每逢年节，百姓图个吉利，掬一把黄土，信手拈来，或虎或狗或老鼠，送于子孙后生讨个笑逐颜开。凤翔泥塑其形夸张豪放，丰润饱满，其色艳丽讨巧，大俗大雅，颇具北方民间艺术的写意特征。

唐朝以后，凤翔泥塑一度被封尘了千余年，几近绝灭。据胡深老先生讲，上世纪初，其父胡克勤曾捏过一套“八仙过海”的泥塑送与日本友人。改革开放后的1980年，日本人来西安寻访胡克勤，一路找寻，历经月余，终在六营村找到了胡深，而此时其父胡克勤却早已作古仙逝。

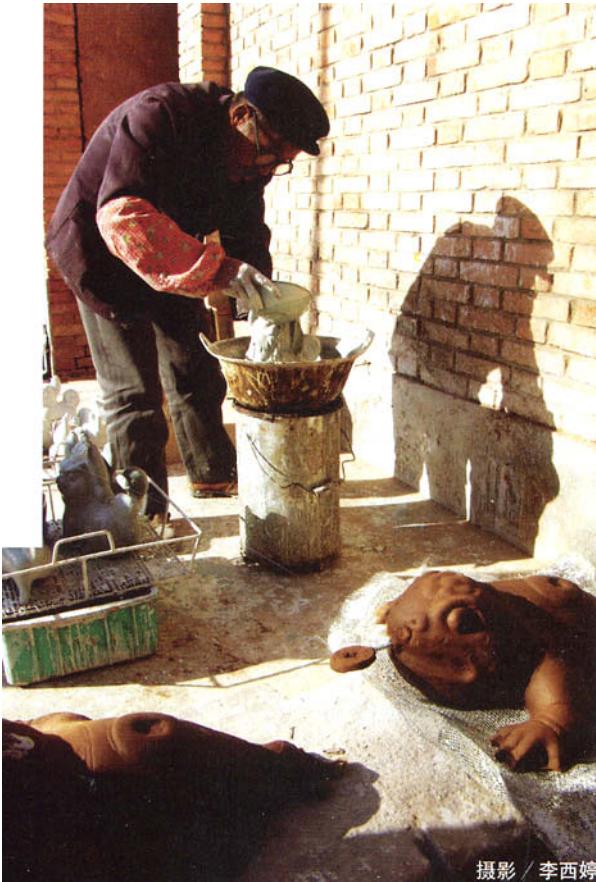
受这次邂逅的启发，自幼随父学习当地传统泥塑的胡深，决意继承父亲的手艺，将这一民间泥塑艺术“张扬”出去。不久，出自胡深之手极具浪漫主义色彩的虎，便给他带来了极



从各地前往六营村洽谈选购泥塑的人络绎不绝，因为没有一个统一的价格标准，讨价还价便成为一种让人头痛的事，加之全村户户各自为政，因价格产生的小摩擦自然难以避免。

高的声誉。“胡”、“虎”谐音，胡老先生说他因此特别钟爱虎，所捏之虎也就仿佛有了灵性，其神态既矫健豪迈，又纯朴谦和。

1982年，胡深应邀赴京举办展览，并即兴现场捏制描绘作品，引起极大轰动，使凤翔泥塑这一古老的民间艺术从此走出国门，令世界瞩目，并多次受邀到中央美院等高等学府及国外讲学举办展览。1998年美国前总统克林顿来陕访问时，对凤翔六营泥塑赞不绝口。总统夫妇因得到泥塑礼品而笑逐颜开。



摄影 / 李西婷

自家门前就是“制作室”



胡永兴的妻子为手中这只鸡能再次荣登纪念邮票而自豪不已

日前，记者专程走访了距西安100余公里的凤翔六营村三组。车进村口，便能看见数家村民在院里院外捏制着泥塑。三组有人家60多户，200余口人，在这里，几乎家家农闲时都制作泥塑。几户颇具名气的人家门前还竖立着时髦的招牌——××工作室、××之家、××精品屋。遗憾的是，我们想采访的主角胡深、胡永兴、胡新明三人均不在家，家人说他们前往西安参加民俗博览会了，还得三、两天才能回来。

两天后，记者在西安“陕西民间艺术品博览会”上见到了他们祖孙三代。

三代人当中，胡深偏爱长子胡永兴，胡永兴憨厚质朴，黝黑的脸庞透着一股子关中农民执拗的个性。他告诉记者，目前他正在与想和他合作办公司的一些人洽谈，从中选择一家进行全面的经营合作。但谈话中记者发现，他对经济和市场的掌握，



胡家祖孙三代，自左至右胡新民、胡深、胡永兴。

仅限于一般农民现有的常规知识，与胡永兴相比，侄子胡新明在市场经营方面显得精明许多，在产品宣传营销方面，他早早就走在了爷爷胡深和大伯胡永兴的前面。在爷爷胡深成名后不久，他便“摆脱”爷爷与自己共同创建的“六营泥塑”的美誉，自筹资金向国家工商行政管理总局商标局申请注册了“胡新明泥塑”的商标，并建立了自己的网站，在网上销售起“自己”的产品。

在胡新明家中，看到最多的就是各种获奖证书和荣誉证书。问他和爷爷胡深2002年共同创作的作品入选邮票后得到了多少报酬，胡新明微笑说，那不是钱的问题，泥塑马上生肖邮票也就给了1000元。短短的几年里，胡新明靠泥塑手艺过上了小康生活，还在县城里购置了房屋。



胡深的泥塑马成了生肖邮票

然而令胡新明无奈的是，成批的仿制者令他头痛不已。他激动地向记者坦言，自己与村子里有些仿制者的主要区别在于：我是设计师、他们是匠人。他说：构思、创作一件优秀的泥塑作品极其不易，往往要设计出七、八种形象，继而不断改进，有些精品要花好几年才能最终定稿（型）。然而现在时常是他的作品还在家里展示（等待完善），一模一样的仿制品就已蜂拥上市销售了。抬头不见低头见，乡里乡亲的又很难启齿。一件优质的泥塑要经过10余道工序，但记者在村里的确可以花两元钱买到一件与胡新明标价6元一样的小狗泥塑，模仿和低价倾销使村里人与人之间的关系显得有些紧张，加之胡新明自我注册商标，家族之间的感情也显得微妙难言。

作为胡家的长辈，七旬的老艺人胡深除耳朵有些背外，精神却依然矍铄。在民俗博览会上，一件件签有他名盖有他章的工艺泥塑品，引来众多参观者的围观，活脱欲动的虎儿、狗儿、小鸡让参观者爱不释手，勾画精美的虎符挂片色彩

艳丽，雅俗共赏。

胡深老先生认为，艺要传给有道之人。他说他收有一百多个徒弟，但其中能真正继承这门手艺的徒弟也不过一两人，大多是奔着商品价值来的，浓重的商品意识冲淡了深入探究艺术的精神，使这一行将失传的民间艺术被当作旅游产品大量出售，其艺术性流于表面，独创性越来越少，胡老担心这样下去，迟早会毁了凤翔泥塑这块金字招牌的。

据悉，在文化部公布的首批国家非物质文化遗产名录推荐项目名单中，凤翔泥塑名列其中。另外，今年1月7日，由中国文学艺术界联合会举办的“百花迎春——中国文学艺术界2006年春节晚会”在北京奥体中心体育馆隆重举行，应



20年来，六营泥塑已名满天下。如今一进村口，各式泥塑制作招牌让人目不暇接。

邀参加晚会的胡永兴带去的泥塑狗受到大家青睐，在晚会现场，他的泥塑狗作品被众多艺术家们“领养”一空。

截至本刊发稿前又传来消息，由胡新明设计制作的“旺旺狗”，已入选2006年的邮政明信片。■

封面图片说明：胡新明创作的“旺旺狗”入选2006年的邮政明信片