

凤翔泥塑的发展、现状及对策简析

文彦君 韩梅

(宝鸡文理学院 陕西宝鸡 721013)

【摘要】 作为重要的旅游产品,凤翔泥塑对当地经济的发展具有举足轻重的作用。近年来,凤翔泥塑的知名度和影响力大大提高,发展势头良好。本文对其发展优势和存在问题进行分析,并提出今后发展的对策建议。

【关键词】 凤翔泥塑;生产模式;发展对策

一、凤翔泥塑的发展概况及现状

据记载凤翔泥塑始于明太祖时期。由于造型夸张简拙,乡土气息浓郁,艺术风格朴实厚重,它成为了闻名遐迩的民间工艺品,凤翔县城关镇六营村便是其主要生产地^[1]。随着市场经济的不断深入,以及政府扶持、专业人士介入及民间艺人的革新,凤翔泥塑已成为一种重要的旅游产品。

1、凤翔泥塑的发展概况

(1)凤翔泥塑的性质

随着自身的不断发展、变迁和社会经济的进步,它开始大量进入工艺品市场,作为旅游产品的特征也日益明显^[2]。表现出如下的多种属性:

作为民间吉祥物,当地人利用它来驱魔避邪、祈望吉祥。同时热烈明快而质朴率真的凤翔泥塑给人们带来了温暖和希望。作为民间工艺品,凤翔泥塑艺术特色独到,具有很高的审美价值,蕴含着黄土农耕文化。已成为众多美术学院、博物馆及个人的收藏品,甚至作为礼品赠送国际友人。作为旅游产品。在邻近的西安、宝鸡两大旅游城市带动下,凤翔泥塑获得了稳定的客源和市场,成为当地重要经济产业。

(2)凤翔泥塑的地位

改革开放前,由于经济水平和狭小市场的制约,凤翔泥塑只是一种补贴家用的手工艺。由于经济效益不高,在解决温饱问题后,很多农户已经不再恪守祖业。

近几年旅游业迅猛发展,凤翔泥塑也借连续入选生肖邮票的契机,获得了很高的知名度^[3]。此外,泥塑艺人市场意识不断增强,开始真正重视凤翔泥塑。其价格大幅提高,产生了巨大的经济效益,逐渐成为当地的重要产业。

2、凤翔泥塑的现状

凤翔泥塑包括泥用具、挂件、摆件、玩具、神造像等。泥塑从业者注重样式创新,不断融入现代审美取向,以适应不同地区、消费人群的需求。目前,凤翔泥塑更加多样化、现代化,包括十二生肖、瓜果蔬菜、神话人物、卡通等形象,出品种类多达200多种^{[1][3]}。

目前,凤翔泥塑不仅作为工艺品、旅游产品销售国内,而且打开了海外市场,远销美、德等20多个国家。而六营村80%的村民从事泥塑制作,年销售泥塑产品50多万件,实现收入300多万元。凤翔泥塑的生产经营初具规模,出现了将农户纳入管理的公司,如:凤翔工艺美术品开发中心等。周边地区出现了包装专业户,解决其包装、运输等问题,进一步带动了当地农民收入的增加^[3]。

二、凤翔泥塑的发展优势

凤翔泥塑的发展主要得益于如下的优势:

1、良好的机遇优势

旅游业的高速发展及人们对民间工艺品的重新关注,无疑为凤翔泥塑的发展提供了良好的机遇。

(1)迅猛发展的旅游业

由于邻近陕西省两大旅游城市——西安和宝鸡,凤翔泥塑面临的需求数量和层次都大幅提高。以2005年为例,西安市旅游总收入178.5亿元人民币,比上年增长15.9%^[4]。宝鸡市旅游综合收入28.9亿元,增长18%^[5]。迅猛发展的旅游业为凤翔泥塑提供了稳定客源,有力地促进了它的销售。

(2)广泛深入的社会关注

随着经济的发展,凤翔泥塑的民俗、艺术和商业价值得到了重视。政府积极组织其参加国际国内的艺术展览和交流活动;专业人士帮助民间艺人对其进行革新;各种传媒也对其进行广泛深入宣传^[2]。

凤翔泥塑获得文化部“民间艺术一绝”殊荣,入选文化部首批“国家非物质文化遗产名录推荐项目”。泥塑马和泥塑羊在02年和03年连续入选国家生肖邮票。06年“旺旺狗”又入选了国家邮政明信片^[6]。这些因素吸引了大量客商的购买,为凤翔泥塑带来了更广阔的市场。

2、突出的产品优势

凤翔泥塑在其产品本身也存在一些突出的优势,具体表现如下:

(1)独具魅力的艺术特色

凤翔泥塑艺术风格质朴活泼,以憨厚敦实的动物形象为主,深得人们喜爱。其次,装饰性极强的造型特征和色彩表现,使其成为家居装饰理想之选。再次,丰富的黄土农耕文化内涵,使其成为外地游客首选旅游纪念品、艺术收藏品之一。

(2)丰富多样的表现形式

凤翔泥塑形式多样、立体感、表现力强,能够适应多变、多层次的市场需求。按用途可分四大类:第一类为装饰性用具,可作为精美的壁挂饰品,如:灯罩等。第二类为室内装饰摆件和挂件,为浮雕和圆雕造型,能很好地满足装饰家居的需要,也具有很高的艺术收藏价值。第三类为泥塑玩具,为圆雕造型,可寓教于乐。第四类为供奉神造像,是佛教信徒理想的供奉之物^{[1][3]}。

(3)得天独厚的要素禀赋

凤翔泥塑具有独特的要素禀赋,利于从业者获得较好的经济效益。首先,凤翔泥塑以六营村外的粘土为主要原料,造价很低。产品不起皮、不龟裂、不变色。其他材料也都是成本低廉、容易获取,如:白土、棉花等。其次,它的生产工序简单,适宜规模生产和流水作业,投入要求低。再次,其物理性能大大改善,被称为“摔不坏”的泥塑,更易运输、携带和保存。

3、多管齐下的宣传渠道

在市场经济条件下,泥塑艺人通过网站、报纸、展览会等的宣传,促进其销售,获得可观经济效益。

(1)网络

目前,凤翔泥塑借助网络宣传为其带来了巨大的商机、有力地拓展了市场。其中包括一些官方网站,如:陕西省旅游网等。一些从业者也建立了网站,对外进行宣传和销售,如:陕西宝鸡凤翔民间工艺网等。

(2)报纸

02、03年以来,由于连续入选国家生肖邮票,凤翔泥塑获得了报纸等媒体前所未有的关注。全国重要报纸有近20篇关于凤翔泥塑的报道,如:人民日报、光明日报、经济日报、中国旅游报等。目前,报纸已成为凤翔泥塑进行宣传、培育市场的重要渠道之一。

(3)展览会

凤翔泥塑艺人曾多次参加或举办展览会,成效显著。其中有官方的展览会,如:84年中国美术学院的“凤翔县民间美术展览”等^[7]。此外,泥塑艺人也自发组织一些展览会,如:8、90年代美国和香港的胡新民泥塑展览等。这使更多的人体会到其艺术魅力和文化内涵,直观认识其民俗、艺术和商业价值,也为其销售打开了更广阔的市场,为其发展提供了强劲的动力。

三、凤翔泥塑存在的问题

尽管具有上述优势,凤翔泥塑的发展还存在制约因素,主要表现为:

1、过小的生产规模

凤翔泥塑的产量已远远不能满足市场需求。例如:99年昆明世博会,由于产量过小,凤翔泥塑错过了德国50万件的订单。由于生产规

模过小,凤翔泥塑无法满足客商需求,也难以建立固定的销售渠道。在竞争激烈的市场经济中,这无疑极大地限制了对凤翔泥塑的长期发展。

2. 分散的生产模式

凤翔泥塑家庭作坊式的生产模式在极大制约了它的发展。

首先,它不利于形成统一的产品标准,使得仿制品到处泛滥。这些仿制品质量相对粗劣,而且低价倾销,形成恶性竞争。严重影响了凤翔泥塑的品牌形象和销量,也限制了它的市场拓展。

其次,它不利于扩大生产规模 and 实现产业化。随着社会的发展变迁,农村地区家庭日益小型化,给凤翔泥塑的家庭作坊式生产带来了挑战^[7]。生产者不得不兼顾繁多的制作工序,更阻碍了流水分工及产业化发展。

3. 生产者淡薄的市场意识

由于地理环境及经济、社会发展等因素,泥塑生产者文化素质较低、思想守旧,对市场经济规律的了解有限,市场意识淡薄。

首先,生产者品牌意识不强。多数凤翔泥塑没有商标品名,阻碍了品牌效应的形成。仿制品的泛滥严重损害了泥塑艺人的利益和创新热情。这对于凤翔泥塑来说,是一种无形的桎梏。

其次,生产者经营理念缺乏。市场调研、市场营销等都比较薄弱,生产者在产业链中处于弱势地位。生产者不能适应市场规律,导致盲目生产经营,遭受重大经济损失。例如:2002年生产者盲目“造马”,造成重大经济损失。

四、发展对策

针对上述问题,本文提出如下发展对策:

1. 扩大生产规模

只有进行产业化的规模生产,凤翔泥塑才能适应市场需求。事实上,它每道工序都简单、易行,适宜流水作业和大规模生产。它属于劳动密集型产业,而主产地附近有充足的剩余劳动力。一方面,应强化分工与流水作业,提高劳动生产率,另一方面,可通过雇用工人、合并家庭作坊等方式,建立规模企业。两者结合可实现其产业化发展。

2. 实施品牌战略

凤翔泥塑应努力树立自己的品牌。一方面,可通过泥塑协会等制

定统一产品标准。同时,建立产品质量评价体系,组织专业人员进行质量检查;另一方面,加强知识产权的保护,培育凤翔泥塑的核心竞争力。对泥塑产品进行商标品名注册。继续积极推广凤翔泥塑,形成名牌主打产品。

3. 引入现代经营理念

要实现凤翔泥塑的持续发展,必须引入现代经营理念。首先,通过引进管理人才和先进经营理念,为其市场化、产业化的经营管理奠定基础,完善并加强凤翔泥塑的经营环节,如:生产的统筹安排、市场营销等,并及时调整生产经营策略以适应市场变化。其次,引进或培养营销人才,积极开拓市场。除了传统的上门订货、展览会等销售方式,主动拓展销售渠道,开发新的市场。

参考文献:

- [1] 吴若峰. 凤翔彩绘泥塑——连续两年上了国家生肖邮票[J]. 旅游, 2004(02): 68-72.
- [2] 杨 萍. 凤翔泥塑的当代变迁及启示[J]. 美学观察, 2005(10): 88-89.
- [3] 鲁 旭. 凤翔泥塑名扬四海[J]. 西部大开发, 2003, 11: 19-21.
- [4] 西安市人民政府. 西安市 2005 年国民经济和社会发展统计公报[OL]. 西安市政府公众信息网.
- [5] 宝鸡市人民政府. 宝鸡市 2005 年国民经济和社会发展统计公报[OL]. 宝鸡市政府公众信息网.
- [6] 徐敏. 凤翔泥塑[J]. 新西部, 2006(2-3): 12-14.
- [7] 杨 萍. 凤翔泥塑当代变迁研究[D]. 北京: 中国艺术研究院研究生部, 2004.

作者简介:

文彦君(1978-),男,陕西省宝鸡文理学院地理科学与环境工程系讲师。

(上接第 211 页)

是指由学校管理层对公开的内容、形式和范围进行审查批准;“公开”是指遵照审查批准的内容、形式和范围,由主管部门进行公开;“评议”是指由校务公开领导小组收集群众评议意见,进行评议,将评议结果反馈给业务主管部门;“整改”是指由业务主管部门针对群众评议意见,对下一步工作提出整改措施,并予以贯彻落实,使校务公开工作有章可循。

4. 完善校务公开的保障监督体系

提高校务公开的实际效果。要在不断完善校务公开内部监督机制的基础上,充分发挥教代会、工会、纪监、审计等单位的作用,进一步完善校务公开内外结合的保障监督体系,努力提高校务公开的实际效果。同时,应建立健全校务公开的考核评价体系。要进一步完善将校务公开及成效与各级领导干部年终考核挂钩的制度,增强校务公开工作的权威性。同时,要建立健全与校务公开相适应的责任追究制度。

(上接第 212 页)

多学生最有效的方法就是倾诉,“那么我们应该同样理解祥林嫂内心巨大的痛苦是多么渴求倾诉出来,也就能理解她看到冷漠的人们能她诉说对于她来说是多么大的欣慰。那么,面对祥林嫂的倾诉,周围的人是如何对待的呢?”有学生插嘴“可人家不是来安慰她的,是看热闹”。“很好”我接着说“这也就是当这里的人们咀嚼了她的故事,觉得没有新鲜意思后,开始嘲笑她时,祥林嫂才明白了人们之所以开始时倾听她的痛苦,并不是真正在同情、安慰她,而是在满足他们自己。”我接着启发学生:“鲁迅先生此时写这个是要告诉我们什么呢?”有学生小声的说“鲁镇的人们冷漠”。因为充分调动了学生能够理解的情感体验,对于《祝福》这样离他们较为遥远,主题也较陌生的课文,学生也慢慢的有所体悟了。

即将推行的新课程标准对教师提出了更新教育理念的要求。具体

到语文就是:提高学生的语文素养,这个提高不但包括语文知识和技能,还涵盖了人文精神、修养、气质、性格、文化等,突出强调了在审美观照下的人文精神的陶冶,也就是要求教师要将认知活动和情感体验有机整合在教材讲解中。语文教师能否将作品内在情感准确地表达、生动地演绎,这是关系到作家情感、作家的生活体验能否深深打动学生,让学生产生强烈共鸣,为之感动、为之沉醉,进而更深刻地理解、更深刻地探究,获得人文教益的关键所在。因此,作为教师必须具有良好的情感能力和培养情境,将之生动演绎的技巧。这就要求我们教师避免机械的运用教参中书面的东西,力求从学生的实际出发,按照学生的年龄特点、认知规律,将之转化为学生能够根据自身体验和认知所能体悟的观念。思考对课文情感的培养,使学生在对课文学习的审美愉悦中获得最大的人文教益。