

浅析战争直播下的 网络媒体

厉国刚 G21 B

随着伊拉克战场上第一枚导弹的发射,人类开始了一场信息时代媒体直播的战争。不管你身处何时何地,通过直播,你都可以看到:激烈的战斗场面、滚滚而来的沙尘暴、倒塌的房屋、倒下的战士……你也可以听到:导弹的爆炸声、机枪的扫射声、坦克开过的隆隆声……在电视媒体战争直播开展得如火如荼的同时,新兴媒体互联网上的争夺战也进行得相当热闹,中、美、英等许多国家的新闻网站浏览量一下子暴涨,显示出网络媒体在信息传播中的巨大威力。

网络作为新兴的第四媒体,在这些年迅速崛起,在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。作为信息时代的第一场大规模战争,战争对网络同样有着十分重大的影响。就如《金融时报》推测,这次“晚餐客人”既不是这两年很火的 Fox News,也不是渴望重温光荣梦想的 CNN,半岛电视台也只是喝一回下午茶。他们认为,就像越南战争让电视台后来独霸了传媒的半壁江山,这次的媒体宠儿可能会是网络。据《金融时报》的统计数字,以 Time.com 为例,“9·11”之后,它的访问人次从每月 220 万攀升到 950 万,而到了现在这场战争,每月访问人次已经猛增为 1600 万。^①

战争与网络新闻

战争的爆发为新闻网站提供了信息资源。战争是人类最重大的突发事件之一,广大的受众很渴望及时了解事实真相,对于新闻网站来说,这是一个重要的契机。与其他传统的新闻媒体比较,新闻网站在报道新闻时的快捷、超文本、大容量、互动性等等独特的优势,对于公众来说具有很大的吸引力。自从 1991 年海湾战争以来,美国网络业在新闻报道中的地位逐渐超过了有线电视台,最新的突发新闻许多是通过网络传播的。

当战争打响,新闻网站积极参与媒体的竞争,开辟了网络直播的空间。从高费用、高技术的门户网站如美国有线电视新闻网和新浪网,到制作简单的个人

网站,互联网对战争的报道是空前的。各大新闻网站有的将首页设为伊拉克战争专题,通过文字、图片、flash 动画、音频或视频点播等等多样的形式进行滚动报道,成了人们获取信息的一大重要渠道。在英国,互联网部门报道称,“战争”已经压倒了“性”和“布兰妮”,成了最流行的搜索词汇。而在 23 日每周雅虎搜索中,“伊拉克”已经从一周前的 42 位跃居搜索名单上的第一位。

战争与网络经济

战争对于媒体的意义,其带来的经济价值远远大于单纯的新闻价值。在过去的几次战争中,曾经造就了好几个的媒介巨人。越南战争成全了 CBS,海湾战争塑造了 CNN, Fox News 因“9·11”一举成名,半岛电视台因阿富汗战事一步登天。可以说,战争是媒介的商品。对于网络来说也是如此,战争促进了网路经济的发展。

首先,战争使网站访问量增加,知名度上升。

在伊拉克战争爆发后,世界各地的网流量出现了猛涨。据著名门户网站雅虎公司发言人萨布里纳·弗里德曼称,20 日和 21 日,这家网站新闻部分的访问量连续两天以 6 倍的速度增长,免费音频和视频内容的点击率涨了近 10 倍。^②由于各国网民都在密切关注战争走势,这为新闻网站带来了许多短期的、长期的利益。虽然在目前来说,由于公众上网为的是了解战争进展的严肃信息,广告内容不太好确定,许多广告干脆被撤掉了。但事实上,“战争真的是吸引注意力和巩固新网民的最佳时机”。CNN.com 的主编 Nick Wrenn 说,“战争可能无助于马上的广告收入,但是他却能吸引那些原来不知道你网站的人,或者那些决定以后带来的人。”^③

其次,第五媒体借助战争迅速攀升。

手机短信被誉为第五媒介,使用手机短信来了解信息、交流沟通,渐渐成了一种流行和时尚。战争爆发后,新闻网站迅速推出战争新闻定制服务,包括了 PDA、WAP、彩信等多种短信服务形式。从几大门户网站来看,手机短信的发送量在剧增。例如,新浪总编辑、新浪全球副总裁陈彤表示,“美伊战争爆发当天,新浪短信用户比平日增长了十倍”。搜狐短信负责人俞海明则表示,“搜狐以每天 5 条的频率第一时间送上最新的海湾战况,在开战后短短几个小时中,每小时新增用户数都在 10000 以上”。网易也向记者表示,“数据显示新闻订阅量比平时有十倍的增长”。^④不难发现,走在城市大街上的行人,不时地会停下来使用手机收发短信,传递最新的战况和相关消息,这已是个“拇指说话”的时代。

另外,战争类的网络游戏渐趋繁荣。

战争可以直播,战场上激动人心的画面,在卧室和客厅的电视上展现得清清楚楚,战争成了一些人借以娱乐消遣的连续剧。战争的爆发更是促成了战争类网络游戏的繁荣。美国的德莫特奥康纳搜集了来自《纽约时报》等美国著名媒体上的报道和评论,设计了“海湾战争II”的网络游戏,他希望通过这个游戏使人们认识到战争将带来的可怕后果。当然网络游戏本身只是一种娱乐形式、是一种产业,最终目的还是赚钱。可以预见,在战后将会有更多的有关伊拉克战争的网络游戏和影视作品。

战争与网络舆论

随着普通人的大量加入,互联网渐渐成了一种主流的信息交流和传播的大众媒体。网络媒体作为更加自由、更加开放、参与性更强的新媒体,是一个巨大的舆论制造场。战争爆发后,互联网成了相互交流信息、沟通意见的最有力途径。通过网站聊天室,人们对这场伊拉克战争纷纷表达了自己的观点,可谓众说纷纭,莫衷一是。通过互联网,甚至可以将意见相近的人组织起来举行游行示威,网络在表达公众舆论上的功能日渐突出。

网络舆论是多元的,它们存在于虚拟与现实之间。在网络中,人们可以自由地发表自己的看法、意见和观点,甚至是一些道听途说的消息,也可以在网络中得到传播。真相与谎言、流言、谣言等在同一个网络并存。在网络中,人们可以提出不同的观点,可以是反战的言论,也可以是“倒萨”的言论。在网络中,有些人通过侵入美英等国家的政府网页,贴上反战的标语,来表达自己的意见;也有些人用大量的“虚假请求”堵塞半岛电视台网站的数据通道,使其他网民们无法正常访问该网站。网络就是这样一个多维度多视角的舆论场。

此外,网络中的舆论渐渐地走向全球化,不同国家、地区、民族、宗教、肤色的人们可以通过国际互联网,得到交流和沟通。由于现代传播媒体的发达,人们可以不必受民族国家的压制和操控,比以前更迅速、更丰富、更深入地传播公众的意见和看法,并能产生一系列的连锁反应,从而使原本局限于一个国家一个地区的舆论,冲破空间的栅栏,走向了国际化、全球化。

战争与网络战场

信息时代的到来,使人意识到现代战争中信息战、心理战、宣传战显得尤为重要。网络是一个没有硝烟的战场,自从伊拉克战争爆发以来,网站被黑客攻击的数量大幅上升。在过去,黑客攻击行为经常是出于好奇、炫耀、经济利益等目的而非法进入网络。在现在,

以政治目标为动机的黑客攻击已不是新鲜事了。在这次网络黑客攻击中许多人基于和平的目的,是为了传播信息,他们侵入他国的网站,并在网站上涂写反战口号。

对伊拉克军事行动的开始,使网络流量暴涨,也带来了成倍增长的网络不安因素,引发了一轮数字攻击:恶意电子邮件、病毒,以及黑客攻击等等,都借着“反战和平”的旗号大行其道。不少美国的、欧洲的商业、政府、高校、科研院所以及军事机构的网站被这一“网络流感”所击倒。网络上的攻击已经成为一个很严重的问题,这种攻击往往都是恶意的、破坏性的。网络攻击破坏了一些商业网站和企业计算机,袭击了政府和军方的系统,导致一些商业活动中断、企业服务系统瘫痪、个人信用遭到破坏。网络攻击的行为已经造成了巨额经济损失。

另外,一些人倾向于设计制作“网络海报”这种大众艺术形式表达自己的观点。网站上关于“倒萨”和反战的海报随处可见。这些海报基本都是在经典海报的基础上稍加改动后制作而成,在网络上以电子邮件、张贴等方式互相交流和传播。

随着政府、军方、商业和整个社会对网络的依赖越来越大,通过网络就可以窃取重要的军事情报和商业机密,并可以采取多种攻击手段,破坏他国的社会、经济、传播的正常秩序,制造社会混乱,扰乱人心,从而间接地达到战争的目的。

结语:世界是一张网

有人说,世界很大,大如一张网;世界很小,小如一张网。细细品味,觉得很有道理。在这个信息时代,网络的作用已越来越突出,可以预见,在不久的将来人们将会更多地通过网络,获取信息,交流沟通,商业交易,参政议政,以及进行一场“你死我活”的大规模战争。可以说,在传统社会许多在网络之外进行的事,在小小的一张电子网上可以轻而易举地得以实现。正如美国的著名传播学者麦克卢汉所提出的,将来电子信息瞬息万里,使全球生活同步化,时空差距不复存在,昔日遥不可及的海角天涯转眼就可以到达,整个地球将成为一个“村落”。

人类将生活在一张小小的“网”上。

(作者系浙江大学传播所研究生)

注释:

①③曾焱《媒体世界分享“战争利润”》,《三联生活周刊》,2003年第13期,p65

②<http://tech.sina.com.cn/i/c/2003-03-25/0800173478.shtml>

④<http://tech.sina.com.cn/it/t/2003-03-22/1330173106.shtml>