

浅析战争直播下的 网络媒体

厉国刚 G21 B

随着伊拉克战场上第一枚导弹的发射，人类开始了一场信息时代媒体直播的战争。不管你身处何时何地，通过直播，你都可以看到：激烈的战斗场面、滚滚而来的沙尘暴、倒塌的房屋、倒下的战士……你也可以听到：导弹的爆炸声、机枪的扫射声、坦克开过的隆隆声……在电视媒体战争直播开展得如火如荼的同时，新兴媒体互联网上的争夺战也进行得相当热闹，中、美、英等许多国家的新闻网站浏览量一下子暴涨，显示出网络媒体在信息传播中的巨大威力。

网络作为新兴的第四媒体，在这些年迅速崛起，在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。作为信息时代的第一场大规模战争，战争对网络同样有着十分重大的影响。就如《金融时报》推测，这次“晚餐客人”既不是这两年很火的 Fox News，也不是渴望重温光荣梦想的 CNN，半岛电视台也只是喝一回下午茶。他们认为，就像越南战争让电视台后来独霸了传媒的半壁江山，这次的媒体宠儿可能会是网络。据《金融时报》的统计数字，以 Time.com 为例，“9·11”之后，它的访问人次从每月 220 万攀升到 950 万，而到了现在这场战争，每月访问人次已经猛增为 1600 万。^①

战争与网络新闻

战争的爆发为新闻网站提供了信息资源。战争是人类最重大的突发事件之一，广大的受众很渴望及时了解事实真相，对于新闻网站来说，这是一个重要的契机。与其他传统的新闻媒体比较，新闻网站在报道新闻时的快捷、超文本、大容量、互动性等等独特的优势，对于公众来说具有很大的吸引力。自从 1991 年海湾战争以来，美国网络业在新闻报道中的地位逐渐超过了有线电视台，最新的突发新闻许多是通过网络传播的。

当战争打响，新闻网站积极参与媒体的竞争，开辟了网络直播的空间。从高费用、高技术的门户网站如美国有线电视新闻网和新浪网，到制作简单的个人

网站，互联网对战争的报道是空前的。各大新闻网站有的将首页设为伊拉克战争专题，通过文字、图片、flash 动画、音频或视频点播等等多样的形式进行滚动报道，成了人们获取信息的一大重要渠道。在英国，互联网部门报道称，“战争”已经压倒了“性”和“布兰妮”，成了最流行的搜索词汇。而在 23 日每周雅虎搜索中，“伊拉克”已经从一周前的 42 位跃居搜索名单上的第一位。

战争与网络经济

战争对于媒体的意义，其带来的经济价值远远大于单纯的新闻价值。在过去的几次战争中，曾经造就了好几个的媒介巨人。越南战争成就了 CBS，海湾战争塑造了 CNN，Fox News 因“9·11”一举成名，半岛电视台因阿富汗战事一步登天。可以说，战争是媒介的商品。对于网络来说也是如此，战争促进了网路经济的发展。

首先，战争使网站访问量增加，知名度上升。

在伊拉克战争爆发后，世界各地的网流量出现了猛涨。据著名门户网站雅虎公司发言人萨布里纳·弗里德曼称，20 日和 21 日，这家网站新闻部分的访问量连续两天以 6 倍的速度增长，免费音频和视频内容的点击率涨了近 10 倍。^②由于各国网民都在密切关注战争走势，这为新闻网站带来了许多短期的、长期的利益。虽然在目前来说，由于公众上网为的是了解战争进展的严肃信息，广告内容不太好确定，许多广告干脆被撤掉了。但事实上，“战争真的是吸引注意力和巩固新网民的最佳时机”。CNN.com 的主编 Nick Wrenn 说，“战争可能无助于马上的广告收入，但是他却能吸引那些原来不知道你网站的人，或者那些决定以后常来的人。”^③

其次，第五媒体借助战争迅速攀升。

手机短信被誉为第五媒介，使用手机短信来了解信息、交流沟通，渐渐成了一种流行和时尚。战争爆发后，新闻网站迅速推出战争新闻定制服务，包括了 PDA、WAP、彩信等多种短信服务形式。从几大门户网站来看，手机短信的发送量在剧增。例如，新浪总编辑、新浪全球副总裁陈彤表示，“美伊战争爆发当天，新浪短信用户比平日增长了十倍”。搜狐短信负责人俞海明则表示，“搜狐以每天 5 条的频率第一时间送上最新的海湾战况，在开战后短短几个小时内，每小时新增用户数都在 10000 以上”。网易也向记者表示，“数据显示新闻订阅量比平时有十倍的增长”。^④不难发现，走在城市大街上的行人，不时地会停下来使用手机收发短信，传递最新的战况和相关消息，这已是个“拇指说话”的时代。

另外，战争类的网络游戏渐趋繁荣。

战争可以直播，战场上激动人心的画面，在卧室和客厅的电视上展现得清清楚楚，战争成了一些人借以娱乐消遣的连续剧。战争的爆发更是促成了战争类网络游戏的繁荣。美国的德莫特奥康纳搜集了来自《纽约时报》等美国著名媒体上的报道和评论，设计了“海湾战争Ⅱ”的网络游戏，他希望通过这个游戏使人们认识到战争将带来的可怕后果。当然网络游戏本身只是一种娱乐形式、是一种产业，最终目的还是赚钱。可以预见，在战后将会有更多的有关伊拉克战争的网络游戏和影视作品。

战争与网络舆论

随着普通人的大量加入，互联网渐渐成了一种主流的信息交流和传播的大众媒体。网络媒体作为更加自由、更加开放、参与性更强的新媒体，是一个巨大的舆论制造场。战争爆发后，互联网成了相互交流信息、沟通意见的最有力途径。通过网站聊天室，人们对这场伊拉克战争纷纷表达了自己的观点，可谓众说纷纭，莫衷一是。通过互联网，甚至可以将意见相近的人组织起来举行游行示威，网络在表达公众舆论上的功能日渐突出。

网络舆论是多元的，它们存在于虚拟与现实之间。在网络中，人们可以自由地发表自己的看法、意见和观点，甚至是一些道听途说的消息，也可以在网络中得到传播。真相与谎言、流言、谣言等在同一个网络并存。在网络中，人们可以提出不同的观点，可以是反战的言论，也可以是“倒萨”的言论。在网络中，有些人通过侵入美英等国家的政府网页，贴上反战的标语，来表达自己的意见；也有些人用大量的“虚假请求”堵塞半岛电视台网站的数据通道，使其他网民们无法正常访问该网站。网络就是这样一个多维度多视角的舆论场。

此外，网络中的舆论渐渐地走向全球化，不同国家、地区、民族、宗教、肤色的人们可以通过国际互联网，得到交流和沟通。由于现代传播媒体的发达，人们可以不必受民族国家的压制和操控，比以前更迅速、更丰富、更深入地传播公众的意见和看法，并能产生一系列的连锁反应，从而使原本局限于一个国家一个地区的舆论，冲破空间的栅栏，走向了国际化、全球化。

战争与网络战场

信息时代的到来，使人意识到现代战争中信息战、心理战、宣传战显得尤为重要。网络是一个没有硝烟的战场，自从伊拉克战争爆发以来，网站被黑客攻击的数量大幅上升。在过去，黑客攻击行为经常是出于好奇、炫耀、经济利益等目的而非法进入网络。在现在，

以政治目标为动机的黑客攻击已不是新鲜事了。在这次网络黑客攻击中许多人基于和平的目的，是为了传播信息，他们侵入他国的网站，并在网站上涂写反战口号。

对伊拉克军事行动的开始，使网络流量暴涨，也带来了成倍增长的网络不安因素，引发了一轮数字攻击：恶意电子邮件、病毒，以及黑客攻击等等，都借着“反战和平”的旗号大行其道。不少美国的、欧洲的商业、政府、高校、科研院所以及军事机构的网站被这一“网络流感”所击倒。网络上的攻击已经成为一个很严重的问题，这种攻击往往都是恶意的、破坏性的。网络攻击破坏了一些商业网站和企业计算机，袭击了政府和军方的系统，导致一些商业活动中断、企业服务系统瘫痪、个人信用遭到破坏。网络攻击的行为已经造成了巨额经济损失。

另外，一些人倾向于设计制作“网络海报”这种大众艺术形式表达自己的观点。网站上关于“倒萨”和反战的海报随处可见。这些海报基本都是在经典海报的基础上稍加改动后制作而成，在网络上以电子邮件、张贴等方式互相交流和传播。

随着政府、军方、商业和整个社会对网络的依赖越来越大，通过网络就可以窃取重要的军事情报和商业机密，并可以采取多种攻击手段，破坏他国的社会、经济、传播的正常秩序，制造社会混乱，扰乱人心，从而间接地达到战争的目的。

结语：世界是一张网

有人说，世界很大，大如一张网；世界很小，小如一张网。细细品味，觉得很有道理。在这个信息时代，网络的作用已越来越突出，可以预见，在不久的将来人们将会更多地通过网络，获取信息，交流沟通，商业交易，参政议政，以及进行一场“你死我活”的大规模战争。可以说，在传统社会许多在网络之外进行的事，在小小的一张电子网上可以轻而易举地得以实现。正如美国的著名传播学者麦克卢汉所提出的，将来电子信息瞬息万里，使全球生活同步化，时空差距不复存在，昔日遥不可及的海角天涯转眼就可以到达，整个地球将成为一个“村落”。

人类将生活在一张小小的“网”上。

(作者系浙江大学传播所研究生)

注释：

①③曾焱《媒体世界分享“战争利润”》，《三联生活周刊》，2003年第13期，p65

②

④