

在中国，很多人早就知道美国有一本《时代》周刊，它的年度封面人物最为出名；而《财富》杂志在中国广为人知，则只是最近十年八年的事情。作为全球首屈一指的财经杂志，《财富》之所以能在中国家喻户晓，倒不是因为它的报道在中国有很多读者，而主要是它的“全球500强”排名和“财富全球论坛”影响巨大。在眼下的中国，“全球500强”甚至成了我国许多省市长们对外招商引资的指南；而能到“财富全球论坛”上露个脸，讲几句话，则是不少新贵企业家们的梦想。

实际上，《时代》和《财富》是一对出生于上个世纪二三十年代的“亲兄弟”，二者年龄只差7岁，它们都是时代公司旗下的杂志，都由美国著名的传媒大王亨利·卢斯一手创办。有趣而又鲜为人知的是，这位传媒大王竟是在中国出生和长大的。

1923年，25岁的耶鲁大学毕业生亨利·卢斯有感于美国人生活日渐繁忙，而报纸的内容过于广泛杂芜，决意和同窗好友哈顿创办一份美国历史上从未有过的新型出版物——新闻性周刊。他将这份周刊取名为《时代》，希望它能用明快的语言，深入浅出的分析，对国内外一周发生的最重要的新闻进行报道，让那些平时没有时间看报的人也能及时获取翔实的资讯。卢斯曾说过：“《时代》不仅在意它在封面和封底之间究竟能刊载多少东西，更在意究竟有多少东西能被读者记在心头。”

《时代》一经问世，不仅为美国新闻界创造了“新闻周刊”的概念，而且迅速赢得了读者，取得了巨大的成功。7年之后，卢斯又创办了《财富》杂志、《生活》画报等，一步步建立起传媒王国——时代公司（Time Inc.）。

作为美国历史上最伟大的传媒大亨之一，《财富》杂志的创办人亨利·卢斯竟是在中国出生和长大的，这一点我原来也不知道，直至在美国看到一本有关卢斯的传记《亨利·卢斯和美国新闻媒体的崛起》（Henry R. Luce and the Rise of the American News Media）后，才意外地了解到这段尘封的历史。

卢斯的父亲名叫路思义，是美国的传教士。1897年9月，新婚不到三个月的路思义夫妇双双来到中国的胶东半岛，开始在山东的登州、烟台、蓬莱、济南一带传教，时间长达20年。

《时代》和《财富》的创办人亨利·卢斯是路思义的长子，1898年出生在山东蓬莱，一直长到14岁才离开中国，只身一人乘船到英国，并游历欧洲大陆，次年返回美国求学。

1932年，已跻身于美国社会名流行列的卢斯先生首次重访中国，与当时的蒋介石、宋美龄等人建立了友谊，后来，他旗下的《生活》杂志曾数次刊登对宋美龄的专访，受到美国妇女的欢迎。那一次，他还回到山东，一路寻访当年生活、读书的地方。

第二次世界大战期间，卢斯同情、支持中国的抗战，猛烈抨击日本的侵华行径，并协助筹款数百万美元以支持中国抗战。1945年，二战结束后，卢斯以私人身份再度访华，在“陪都”重庆，时逢国共两党举行和谈，卢斯应邀出席了张治中主持的重庆各界欢迎毛泽东到访的万人大会，并与毛泽东并肩坐在嘉宾席。在重庆期间，卢斯还与周恩来进行了长时间的深入交谈。在那个时代，像卢斯这样同时与国共两党最高领导人都有接触的美国传媒大亨，恐怕是寥寥无几。

往事如烟。卢斯先生已在1967年作古，但他创办的媒体王国如日中天，继续影响着今日的美国和世界。■

（作者单位：深圳特区报社）

来图
求解



人的因素是第一位的

尊敬的编辑教师：

您好！我是一名摄影爱好者，这张照片是我和家人逛庙会时拍的。看到精巧别致的泥娃，“买两个。”我忙说。“这孩子，要说请。”奶奶忙打断了我的话。仔细观察这些泥娃娃觉得奶奶的话是有道理的，人们真正“请”的是那些泥娃娃所传达的美好寓意。

美能达3 28-80mm

王鹏 北京工业大学

作为新闻照片它首先要反映一个新闻事件，有新闻主题。通过作者的描述，我们知道他想表达的是“福娃”要说“请”不能说“买”。那么就这个中心思想而言，画面里应有那些新闻元素呢？首先要有泥娃娃，还要有表达“福娃”要

说“请”不能说“买”的意思的老奶奶，还应当有接受这种熏陶的小孩子。很遗憾，人的元素在这张图片里没有。单就图片而言，读者看了这张照片不知道作者想表达什么，只是一个卖泥娃娃的小摊，在一般的情况下，新闻照片里人的因素是第一位的，作为照片里的主要角色，人的肢体动作和表情的喜怒哀乐是最能打动阅读者的，作者应当抓拍到一个小孩高兴地拿着两个漂亮的泥娃娃，旁边有一位老奶奶在跟他说着什么，新闻内容就清晰多了。也可能是对一名大学生要求过高了吧，单就这张照片而言，作者的拍摄技能和构图、新闻思想的表达还需要进一步提高。

李继辉（北京日报摄影部）