

在中国,很多人早就知道美国有一本《时代》周刊,它的年度封面人物最为出名;而《财富》杂志在中国广为人知,则只是最近十年八年的事儿。作为全球首屈一指的财经杂志,《财富》之所以能在中国家喻户晓,倒不是因为它的报道在中国有很多读者,而主要是它的“全球500强”排名和“财富全球论坛”影响巨大。在眼下的中国,“全球500强”甚至成了我国许多省市市长们对外招商引资的指南;而能到“财富全球论坛”上露个脸,讲几句话,则是不少新贵企业家们的梦想。

实际上,《时代》和《财富》是一对出生于上个世纪二三十年代的“亲兄弟”,二者年龄只差7岁,它们都是时代公司旗下的杂志,都由美国著名的传媒大王亨利·卢斯一手创办。有趣而又鲜为人知的是,这位传媒大王竟是在中国出生和长大的。

1923年,25岁的耶鲁大学毕业生亨利·卢斯有感于美国人生活日渐繁忙,而报纸的内容过于广泛杂芜,决意和同窗好友哈顿创办一份美国历史上从未有过的新型出版物——新闻性周刊。他将这份周刊取名为《时代》,希望它能用明快的语言,深入浅出的分析,对国内外一周发生的最重要的新闻进行报道,让那些平时没有时间看报的人也能及时获取翔实的资讯。卢斯曾说过:“《时代》不仅在意它在封面和封底之间究竟能刊载多少东西,更在意究竟有多少东西能被读者记在心头。”

《时代》一经问世,不仅为美国新闻界创造了“新闻周刊”的概念,而且迅速赢得了读者,取得了巨大的成功。7年之后,卢斯又创办了《财富》杂志、《生活》画报等,一步步建立起传媒王国——时代公司(Time Inc.)。

作为美国历史上最伟大的传媒大亨之一,《财富》杂志的创办人亨利·卢斯竟是在中国出生和长大的,这一点我原来也不知道,直至在美国看到一本有关卢斯的传记《亨利·卢斯和美国新闻媒体的崛起》(Henry R. Luce and the Rise of the American News Media)后,才意外地了解到这段尘封的历史。

卢斯的父亲名叫路思义,是美国的传教士。1897年9月,新婚不到三个月的路思义夫妇双双来到中国的胶东半岛,开始在山东的登州、烟台、蓬莱、济南一带传教,时间长达20年。

《时代》和《财富》的创办人亨利·卢斯是路思义的长子,1898年出生在山东蓬莱,一直长到14岁才离开中国,只身一人乘船到英国,并游历欧洲大陆,次年返回美国求学。

1932年,已跻身于美国社会名流行列的卢斯先生首次重访中国,与当时的蒋介石、宋美龄等人建立了友谊,后来,他旗下的《生活》杂志曾数次刊登对宋美龄的专访,受到美国妇女的欢迎。那一次,他还回到山东,一路寻访当年生活、读书的地方。

第二次世界大战期间,卢斯同情、支持中国的抗战,猛烈抨击日本的侵华行径,并协助筹款数百万美元以支持中国抗战。1945年,二战结束后,卢斯以私人身份再度访华,在“陪都”重庆,时逢国共两党举行和谈,卢斯应邀出席了张治中主持的重庆各界欢迎毛泽东到访的万人大会,并与毛泽东并肩坐在嘉宾席。在重庆期间,卢斯还与周恩来进行了长时间的深入交谈。在那个时代,像卢斯这样同时与国共两党最高领导人都有接触的美国传媒大亨,恐怕是寥寥无几。

往事如烟。卢斯先生已在1967年作古,但他创办的媒体王国如日中天,继续影响着今日的美国和世界。■

(作者单位:深圳特区报社)

来图求解



人的因素是第一位的

尊敬的编辑教师:

您好!我是一名摄影爱好者,这张照片是我和家人逛庙会时拍的。看到精巧别致的泥娃,“买两个。”我忙说。“这孩子,要说请。”奶奶忙打断了我的话。仔细观察这些泥娃娃觉得奶奶的话是有道理的,人们真正“请”的是那些泥娃娃所传达的美好寓意。

美能达3 28-80mm

王鹏 北京工业大学

作为新闻照片它首先要反映一个新闻事件,有新闻主题。通过作者的描述,我们知道他想表达的是“福娃”要说“请”不能说“买”。那么就这个中心思想而言,画面里应有那些新闻元素呢?首先要有泥娃娃,还要有表达“福娃”要

说“请”不能说“买”的意思的老奶奶,还应当有接受这种熏陶的小孩子。很遗憾,人的元素在这张图片里没有。单就图片而言,读者看了这张照片不知道作者想表达什么,只是一个卖泥娃娃的小摊,在一般的情况下,新闻照片里人的因素是第一位的,作为照片里的主要角色,人的肢体动作和表情的喜怒哀乐是最能打动阅读者的,作者应当抓拍到一个小孩子高兴地拿着两个漂亮的泥娃娃,旁边有一位老奶奶在跟他说着什么,新闻内容就清晰多了。也可能是对一名大学生要求过高了吧,单就这张照片而言,作者的拍摄技能和构图、新闻思想的表达还需要进一步提高。

李继辉 (北京日报摄影部)