

浅议党报新闻创新



京剧姓“京”，新闻姓“新”。新鲜、新颖、新奇、求新、出新、创新，是新闻应有的品格，党报新闻更应如此。江泽民同志在党的十六大报告中指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”这是政治家从宏观的视野出发，对创新内涵的深刻揭示和阐述。如果我们从党报新闻理论和实践的发展这个微观层面上看，那么，党报新闻的创新则是党报新闻改革的灵魂，是党报读者永久的需求，也是党报同人不懈的追求，更是党报解放思想，实事求是，与时俱进，不断地为最广大人民群众根本利益服务的驱动力。

当前，党报新闻的创新宜注意以下几个问题：

一、创新决不偏离方向

今年7月1日，胡锦涛总书记在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话中指出：“理论创新必须以坚持马克思主义基本原理为前提，否则就会迷失方向，就会走上歧途”。这同样为党报新闻的创新指明了方向：在现阶段，党报新闻的创新必须以“三个代表”重要思想为出发点和落脚点，必须坚持正确的舆论导向，必须坚持代表最广大人民群众的根本利益。我们在实践中决不能偏离这一正确的方向。应当指出，许多党报在观念创新、体制创新、经营创新和新闻创新的过程中，始终坚持这一正确的方向，并取得了可喜的成绩。但有些党报的有些版面，特别是影视、体育等文化娱乐版和某些社会新闻版，为了吸引读者的视线，往往打着创新的旗号，忘却了自己的社会责任，出现了一些依靠“性、腥、星”新闻来增强可读性的倾向。有些版面编辑还刻意追求所谓的轰动效应，不辨真伪，不分真假，为某些凭空杜撰的虚假新闻和失实新闻大开绿灯，在社会上造成了很坏的影响。严格地说，这些现象连同一些有偿新闻、垃圾信息和不良广告，与“三个代表”重要思想、与最广大人民群众的根本利益完全是背道而驰的。它们决不是新闻的创新，而是党报新闻创新过程中一些极不和谐的“杂音”和“怪

音”，是对读者的一种误导，应当引起我们的重视，并彻底加以消除。党报新闻的创新，必须在政治上、思想上与党中央保持高度的一致，坚持“三个代表”的重要思想，不墨守成规、不满足现状、不甘于平庸，下决心克服内容刻板、形式呆板、手法老套等弊病，要理直气壮地坚持以正面报道为主，高度自觉地宣传人民群众生气勃勃地建设四个现代化的伟大实践，满腔热情地宣传他们中间涌现出来的英雄模范人物，特别是那些长期战斗在基层、名不见经传的默默无闻的“小人物”，讴歌他们在建立社会主义市场经济体制过程中取得的光辉业绩，讴歌他们身上体现出来的爱国爱党、勤劳勇敢、无私奉献和与时俱进的革命精神，坚决摈弃有偿新闻、虚假新闻、媚俗新闻、猎奇新闻和暴露新闻，以真正让广大人民群众占领我们的新闻舆论阵地，成为新闻报道的主体和新闻舞台的主角，确保党报新闻改革的健康发展和新闻创新的不断推进。

二、创新必须以民为本

心中装着人民，新闻才能创新。中共中央关于在全党兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮的通知中指出：“我们党来自于人民，植根于人民，服务于人民。在任何情况下与人民群众同呼吸共命运的立场不能变，全心全意为人民服务的宗旨不能忘，坚信人民群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢。”这是对全党提出的要求，同时也是对党报工作者提出的要求。党报新闻的创新，必须以民为本，以全心全意为最广大人民群众的根本利益服务为根本目的和最终归宿。无论是过去、现在还是将来，任何一个党报工作者都不可能提出与此相反的观点，问题是在思想深处和实际行动上到底是怎么一回事。我们看到，有些党

报工作者在思想深处确实还存在“我们的报道只要让领导满意就行，群众有没有意见无所谓”等模糊认识，在新闻采编过程中，他们对当官的往往采取“仰视”的态度，对基层的普通百姓则往往采取“俯视”，甚至“藐视”和“漠视”的态度，在宣传党的路线、方针、政策和各项中心工作的时候，在处理会议和领导同志活动报道的时候，在处理对各级党组织和政府工作的批评监督稿件的时候，在处理反映人民群众的要求、呼声、愿望和意见稿件的时候，他们总是自觉或不自觉地流露出某些脱离人民群众的官本位倾向，表现出一种“我说你听，我打你通”，居高临下，发号施令的架势，往往片面强调只对上负责而不对下负责。这使普通百姓十分反感。他们口口声声说要全心全意为人民服务，实际上还是半心半意、三心二意。要彻底改变这一状况，就必须破除官本位，坚持以民为本，将中央在3月份重新提出的关于宣传思想工作要“三贴近”的要求，作为党报新闻创新的突破口。要始终坚持正确的舆论导向，把体现党的意志同反映人民心声结合起来，把坚持新闻工作的党性原则和群众性原则结合起来，要贴近实际，立足于社会主义初级阶段这个最大的实际，真实反映改革开放和现代化建设的实践，从实际出发部署新闻创新工作，按实际需要开展新闻创新工作，以实际效果检验新闻创新工作，使党报的新闻创新更加具体实在。要贴近生活，深入到火热的现实生活和广大人民群众的日常生活中去，把握社会生活的主流，从生活中汲取新鲜营养，展示美好前景，激励人民群众为创造更加美好的新生活而共同奋斗，使党报新闻的创新充满生活色彩，富有生活气息。要贴近群众，党报工作者必须深深扎根于人民群众之中，想群众之所想，急群众之所急，办群众之所盼，以群众满意不满意、高兴不高兴、赞成不赞成、答应不答应为准则，更好地代表最广大人民群众的根本利益，使党报新闻更加可读可信、可

亲可近。总之，要把镜头让给人民，把版面留给群众，使广大人民群众真正成为党报新闻创新的最大受惠者。

三、创新尤需读者参与

“全党办报，群众办报，是我们党一贯的方针。在新的历史时期，要结合新形势、新实践，更好地贯彻这一方针。”这是江泽民同志在1996年视察人民日报社时所强调的。发动读者参与，强调编读互动，是党报在新形势下贯彻全党办报、群众办报方针的一个重要方面，也是党报新闻创新的原动力之一。随着网络时代的到来，传播者和受传者的关系也已经进入了一个全面沟通和平等交流的互动时代。如今的读者，早已不满足于原先那种被动接受新闻信息的局面，他们在从党报获得各类新闻信息的同时，还希望直接参与传播活动，希望通过党报表现自己、宣传自己、肯定自己，希望通过党报与外界进行思想感情的交流。如果党报仍然固守“我说什么你就得听什么”那种旧的思维模式，对读者的真实需求不甚了了，又听不进读者的许多反馈意见，那就必然会导致读者对党报注意力的转移，使党报在激烈的媒体竞争中不断失利，在人民群众中的影响也变得越来越小。这是我们一定要注意避免的。随着信息渠道的进一步拓宽，随着互联网信息的时效性和密集程度的不断提高，有些党报出现稿荒的日子已经一去不复返了。大量信息和稿件的积压，使不少党报工作者放松了群众工作，特别是通联工作，有的甚至将通讯员工作看作是可有可无的事，在相当大的程度上影响了群众参与办报的积极性，这是一个值得注意的不良倾向。在今天，我们应该特别强调：党报新闻的创新尤其需要集中更多的群众智慧，尤其需要编读之间的良性互动，尤其需要广大读者的广泛参与。要重新组建和整合骨干通讯员队伍，组织和发动他们在党报的版面上用老百姓的思维方式、用老百姓的生动语言，讲述老百姓自己的故事；要集中精兵强将，进一步办好传统的读者来信专版，让它真正成为群众参政议政、交换各种不同意见的平台；要根据不同读者群体的不同需要，有的放矢地开辟专版或专栏，为他们搭建充分展示自己聪明才智的宽阔舞台，向他们提供发表个人各种见解的阵地；要组织各种专题讨论，让社会上的有识之士和普通读者一起，围绕某一问题各抒己见，平等地交流看法，集思广益；要定期或不定期地开展社会调查和读者评报活动，及时反馈读者对报纸宣传工作的各种意见、批评和建议，以坚持正确的，改正错误的；要精心策划和组织“上为党和政府分忧，下为普通百姓解愁”的社会公益活动，以架设起连接党和政府与人民群众之间的桥梁，弘扬社会主义精神文明，充分体现对社会弱势群体的人文关怀等等，以上种种组织读者参与的举措，既是党报工作者贯彻新闻工作群众性原则的实际行动，又是党报新闻创新的一个重要方面。我们应当努力实践，并在实践中不断地加以总结和提高。

此外，党报新闻的创新还应注意避免简单地搞“拿来主义”。一味克隆和模仿其他报刊新闻创新的成果。我们要在兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮的过程中，多在创新上动脑筋，下功夫，努力形成各自地方新闻的特色，创出富有特殊个性的品牌，做到新闻性、群众性、开放性、思辨性和可亲性并重，以有效地增强党报新闻宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力。