

报纸版面的中国元素的介入

■ 张 革

当下，中国元素是时尚。或许是因为缘起那颗“中国印”，或许是因为国外设计圈的推波助澜。

什么才是中国元素？陈凯歌的京剧身段是中国元素；张艺谋的黄土高坡是中国元素；李安的风动竹林是中国元素，……中国元素是中国文化的精髓，并延续到我们现代生活中来，更起到传承民族文化的作用，是中华民族独有的内在外在的特质，既有形而下的具体物质，也有形而上的意识形态。

现在设计界非常强调的中国线条和中国颜色，是构成中国元素的基本。

每个民族在心理上对颜色的感觉有显著的不同。人们对于某种颜色的喜恶往往源自本民族的神话故事和宗教信仰。因此，颜色也具备符号性，尽管它必须依附于具体的载体。

中国有自己的三原色：珊瑚的红，绿松石的绿，青金石蓝。

对于中国传统而言，线条不仅有宽度，有厚度，还有

方向，甚至能表现出速度和力量，对于线条的理解完全基于主观感受。所以这也是中国线条的魅力所在，讲究的是“神韵”“生气”所在。

对于中国颜色及线条在报纸版面上的运用比比皆是，在这里，我不再赘言。我这里选的是以中国字为强视觉效果效果的3个版面。我想，这是另一种风格的中国元素在版面中的运用。

3个版面无一例外地选取标题中最后一个中国文字做大做强，成为整个版面的视觉中心。图1是盖文形式，图2是包文形式，图3是咬合形式。正有了这些中国文字独特表意功能和笔画的魅力使版面生动而个性。

图1：烟字的右边被挖空，填之以一女性吸烟者的形象。非常自然地把“烟”这个版面的灵魂突显了出来。

图2：整个版面笼罩在“门”中。设计者在没有很恰当的图片来表现版面主题时，适时地运用了汉字的象形作用。

图3：“巷”纵横交错。图片和文字夹杂其间。努力地营造了一种平淡而琐碎的小巷气氛。

