

数字化流行符号浅析

王昶 江南大学设计学院

【摘要】数字和网络带来了读图时代，图形的获得、编辑和传播从来没有像现在这样容易、简单和迅速。中国的网络用户已经超过4亿，各种各样的图像，以惊人的速度被制造出来，像沙尘暴一样铺天盖地地传播……“小胖”“芙蓉姐姐”“犀利哥”，还有各种各样的聊天表情、火星文字，无论你喜欢与否，它们是那么的流行，无论你愿意不愿意，它们也是你的符号。笔者把这类图像姑且称之为流行符号，因为它们显示出来的最大的特点就是流行性。本文拟从对流行符号的分析入手，学习运用符号学理论来解释其作为符号系统的存在和运行。同时，希望提供一个与形而上学解读不同的解读，以期与设计创意提供助益。

【关键词】流行符号 大众性 隐喻 解构

【中图分类号】G206

【文献标识码】A

【文章编号】1674-4810(2012)05-0191-03

图形图像本是一种符号，功能是直观表达丰富的信息内涵。然而，在相当长的时间里，图形图像生产的专业性、印刷及媒体传播的门槛高，把其传达功能束缚住了，被归于高高在上的“XX”系列，普通人很少问津。在普通人的生活里，只能和少量的图形图像打交道，且只能接受信息的单向模式。

数字技术的发展，图形图像数字化，数字技术普及化，图形图像的获得成本越来越低廉，图形图像编辑制作也越来越简单。借助于网络技术，摄影图形的传播非常方便且迅速……因为网络这个大众平台，有时仅一张照片，就可以使一个人一夜之间红遍大江南北甚至世界各地，成为家喻户晓的人物。这些现象的背后，是数字技术带来的传播功能飞跃式的发展，图形图像业已成为最大众化的信息传播载体。

一 符号释义

1. 符号

符号是指具有某种代表意义的标志、记号，来源于规定或者约定俗成，其形式简单（相对所指对象而言），种类繁多，用途广泛，具有很强的信息承载和传达功能。一件事情可以成为符号，如“十月革命一声炮响”；一个人可以成为符号，如约翰·列依；一部电影可以成为符号，如《乱世佳人》；一块石头可以成为符号，如麦加那块；一堵已经倒掉N年的墙也可以成为符号，如柏林那堵。海德格尔所说的一切“存在者”都可以成为符号，只要它有所指意义。符号与它所指对象之间的联系是“意义”。符号总是具有意义的符号，意义也总是以一定符号形式来表现的。符号的建构作用就是在知觉对象与其意义之间建立联系，并把这种联系呈现在我们的意识之中。符号是信息的外在形式或物质载体，是信息表达和传播中不可缺少的一种基本要素。符号通常可分成语言符号和非语言符号两大类，这两大符号在传播过程中通常是结合在一起的。无论是语言符号还是非语言符号，在人类社会传播中都能起到指代功能和交流功能。

2. 隐喻

符号与它所指的对象意义之间的关系是比喻。比喻有显喻和隐喻之分，如“月亮代表我的心”，这里的月亮就是一个符号，“我的心”被比喻为它。从修辞学来说，“月亮”是喻体，“我的心”是对象，“代表”是关系，“代表”和“我的心”加起来是喻义。这种比喻关系喻体和喻义都是明确的。但也有不明不白的比喻，如“黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它寻找光明”，这就是隐喻，我们能凭常识就知道“黑夜”“黑

眼睛”是喻体，但它们的喻义是什么呢？那就是见仁见智了。它的喻义要去探询、去解释，不仅是多义的，而且是不确定的。近年来，隐喻成为众多学科关注的热门话题，尤其是隐喻的认知功能越来越受到重视。隐喻作为一种文学艺术手段由来已久，影响广泛而深远。但把隐喻只解释为文学修辞和艺术创作手法就片面了。从符号学和语义学上来讲的，宗教伦理、政治制度、科学技术等文明形式都隐喻着权利意志。我们生活在一个隐喻的世界里，一切都有所指意义，而又不确定。那么当今在传播领域屡创奇迹的流行符号，它们的所指意义又是什么样的情形呢？

二 流行符号的解构分析

流行符号，以流行为其外在最显著的特征。当今读图时代，数字化图形图像最方便传播，借助国际互联网的强大传播能力，符号图形图样化趋势显著。

商业社会和流行文化借助于其符号系统得以形成和运行。而图形图像是被历史性地“选中”成为流行的符号。语言学家索叙尔认为，一个符号包括了两个不可分割的组成部分，能指（即符号的一套显现形式，如图形



图1 犀利哥、时装秀、阿凡达

图像)和所指(即作为符号含义的概念或观念)。符号的能指是“任意性”的，除了一定的自律构成要素(如摄影的“摄制”要素，图画的“绘制”要素)之外，符号的能指和它的所指之间没有任何天然固定的联系。流行符号也是如此。

流行符号体系可以被看做是一种大众思想、感情的喻体。每一个流行图像，都可以说是一个没有特定含义的符号系统。要理解流行符号，必须理解流行符号的直观形象(图形图像)；而为了理解其直观形象，又必须解构。什么是解构？德里达说“什么是……？”这种句法本身就有毛病，它暗示世上存有某种事物，而这事物不但能被人理解，还能被贴上某种标签。解构就是拒绝定义符号的直观形象，从根本上针对形而上学意识形态，是消解符号形象及其意义确定性的解读。

解构阅读是一种文本分析方法(符号就是一套文本)。对流行符号体系进行解构阅读，就是呈现出符号系统不能只是被解读成单一一个明显的信息，而应该被解读为在某种文化或世界观中各种冲突的体现。一个被解构的符号系统会显示出许多同时存在的各种观点，而这些观点通常会彼此冲突。

将一个符号系统的解构阅读与其传统阅读相比较,会显示出这当中的许多观点是被压抑与忽视的。解构阅读的本质就是破坏那些从来就被认为是天经地义的信条,或对它们提出质疑。流行符号当如此解读。

1. 抽象性

流行符号是由特殊抽象到普遍的一种形式。流行符号从漂浮不定的花花世界中抽取某些特定的元素,把它们用某种形式显现和标记出来。这种抽象,说明社会大众之间的联系是依赖于流行符号的所指意义的,这是一套复杂的符号体系,它维系着芸芸众生之间的关联。所以如果没有流行符号系统,人就会生活在个体世界中,而不会拥有这样彼此关联的一个社会。

2. 普遍性

所谓普遍性是指流行符号的功能并不局限于特殊的状况,而是普遍适用的,包括了大众意识的全部。流行符号作为流行意义和大众意识的指称形式,它的统摄功能具有生成流行性和塑造大众文化的作用。这一特性还表明了流行符号的功能不受任何外在形式的限制。此一时彼一时。普遍适用就是流行符号系统的最大特点之一。流行符号的这一特点还证明了人归根结底是具有社会性的,社会性是人的普遍属性。

3. 多变性

流行符号不仅是普遍的,而且还极其多变。我们可以用不同的图形图像表达同样的意思,也可以用同一形象变化其内在构成方式表达特定的意义。流行符号不是僵硬呆板的,而是灵活多变的。

4. 想象性

流行符号系统还具有想象特性:它不应该被理解为某种具体的东西,尽管大多数情况下它看起来就是某个东西(比如犀利哥,他就是一个人;流行的是他的照片,以及对他的照片的演绎)。它是全体人类意义世界的一部分,是观念的、意义性的存在,具有功能性的价值。社会大众创造了流行符号,是为了使用它的功能,是为了能对这个世界所给以的影响做反应,并且是主动的、创造性的反应。

5. 非主流与叛逆性

流行符号主体消散、意义延异、能指自由。换言之,它强调形式和内容的自由嬉戏,它天生叛逆,它难以限定,它的意义无影无踪,却又无时无刻不在。换言之,流行符号一旦被定义,或被确定为是什么,它本身随之就会被解构掉。解构的两大基本特征分别是开放性和无终止性。

6. 开放性

流行符号具有开放性质。流行符号对其消费者来说,谁都可以介入,其留给我们相当多的空间,去思考、去拓展,去深入地阐释和理解,并且在一定条件下成为一种信息源,通过我们不断的介入,向外辐射出信息。

三 流行符号的形而上学分析

既然流行符号的意义难以把握,既然流行符号系统是一个开放的系统,那么我们不妨对其外在一些可把握的形式进行分析。当今大众消费时代,决定了流行符号的大众性和消费性。其表现形式也不拘一格,复杂多样。

1. 流行符号的数字化特性

流行符号是作为信息传播工具被创造出来的,其本身的功能性决定了其数字化性特征。只有数字化才有可能利用互联网的强大传播效应。

2. 表现形式多样

数字化信息可以随意复制和编辑。编辑的便捷和大众普

遍的参与,使流行符号外在表现形式灵活多样,生机勃勃。

3. 大众化和通俗化倾向

流行符号是大众创造并用于大众的,具有大众亲和力和通俗性。娱乐性,是流行符号大众性和通俗内在需求的必然选择。将时尚流行的图形符号简单编辑在一起调侃、自嘲、搞笑,为其最常见的形式。

4. 打破了图形形式界限,符号类型界限模糊化

在电脑中,图形图像毫无区别,它们都是用同样的数字记录的信息。只有“保守”的观念还在坚持图形摄入手段的差异,其实在数字的世界里,手段上的差别已经不存在了。这种情况,有三种人乐见其成:一是普通大众,他们原本就没有什么概念区别,只要能把自己的图形弄成自己喜欢的样子就好;另一种人就是具有现代艺术观念的艺术家,一大批似影非影、似画不画的“电脑图形”诞生了;最后,就是平面设计师,大量的素材支持更自由的创意,只要有视觉张力,管它是什么图形呢。



图2 图画风格的摄影图形



图3 大众传播中的数字化符号

5. 与商业设计的关联使流行符号图形商业化

平面设计师大量使用流行图形符号进行商业信息传达。流行图形符号特征的再创意,使普通大众的接受性更高,传播的功效更好。

6. 即兴和随意的创作与表现

这是流行符号生产的最普遍方式。现在网络上的很多信息平台,都支持图形的输入输出和简单编辑,可以随性对图形进行涂鸦、扭曲、移花接木、增加文字说明、制作动画效果等,产生大量幽默风趣、手法简单粗狂、形式通俗、内容易懂的图形在网络间传递。

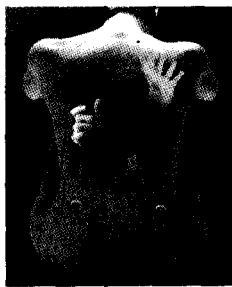


图4 平面设计师的图形创意

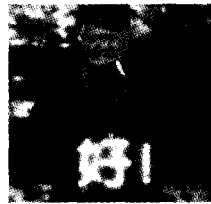


图5 五花八门的聊天表情

7. 与现代艺术创作关联的活动使流行符号语言观念化

当代艺术,强调对传统的解构,具有显著的观念性、实验性和时空感等特点,表现手法上倾向于多介质、新材料和多媒体。流行符号经常被借用置换,如行为艺术、装置艺术等。上世纪以来,受现当代艺术思潮的影响,艺术领域内还出现了“达达”“波普”等倾向于流行与大众化的艺术流派。同样的情况,现代艺术观念被大众解读后,在流行符号领域也有延伸与演变。

(下转封3)

