

新年过后是新春,网上适时刮起强劲的传统文
化风。

用漫画讲京剧 用评书讲漫画

纪录片《舌尖上的中国》几乎无人不晓,这部片
子的成功之处在于其将中国博大的饮食文化与注
重亲情的中
式思想巧妙
结合,继而用
食物这个没
人能够拒绝
的载体传递
给了全世界。
也许是窥见
了其中的真
谛,漫画“舌
尖上的京剧”
近日在网上
一炮而红。



网上冲浪 80后网上弘扬国粹

◎智佑

当看到这样一幅幅黑脸包公是芝麻元宵;醉
酒的贵妃顶着菊花大饮菊花酒;白娘子、许仙和小
青分别变身白小方、许紫薯、青小团,对应的美食则
是奶油蛋糕、紫薯团以及青团子;因为盔头的绒球
像山楂,穆桂英躲在了山楂篮子里,而长须老将黄
忠则变身玉米棒子,引得网友们惊呼“京剧原来也
可以这么可爱”!

此系列漫画的作者网名“胖不墩儿”是个80后,
京剧戏迷兼标准吃货,热爱画画的自由职业者,一
个朴实的河北省廊坊姑娘。她用漫画的语言来阐述
经典京剧选段,把人物造型与食物联系起来,得到
众多网友的喜爱。她还得到很多老年京剧迷的指
点,尤其是在花脸的画法上,一位京剧老化妆师纠
正过她很多地方,对她帮助很大。

80后曲艺爱好者张准也开办网上书场,用说
评书的方式讲述动漫故事,吸引了众多网友。他
将中国传统的评书艺术和流行的动漫故事混搭起

来,能给评书带来点儿新意,“我就是想让更多的年
轻人了解曲艺,让更多的中老年人喜欢动漫。”这种
动漫和评书的混搭吸引了不少网友的眼球,也引起
很多争议。

用玩偶做雷锋 用盘扣做米老鼠



50年前,
雷锋成为红
色时代的精
神象征;50
年后,大大的
头戴着雷锋
帽,脖子上系
着一条红领
巾……一个
以雷锋为原
型的“萌版”
雷锋公仔受
到众多年轻

人的追捧。它的设计者——安徽省黄石80后“海归”张
凉谈及设计“萌版”雷锋公仔的原因:“新时代传递雷
锋精神,需要更贴近时代的雷锋形象。”

这个29岁的黄石女孩从小就对一些有设计感的
娃娃情有独钟。她从德国留学归国后,决定通过售卖
原创玩偶创业。她设计了一系列雷锋公仔,凭此赚了
人生第一桶金,还成为一名玩具设计师。张凉设计“雷
小锋”系列,也是表达对父辈那一代人无私奉献的敬
意。她的父亲就是一名“活雷锋”,下乡插队时曾救过
落水儿童。

80后的上海小伙宋滔痴迷传统盘扣技艺,凭借
着一双巧手以及14年的探索坚持,他将盘扣这个几
近绝迹的表现手法与现代艺术造型相结合,制作出
“射手座”、“米老鼠”、“石库门”等等盘扣工艺品。
宋滔作为“非遗”的传承人,除了在工作室设计新造
型,就是在网上推广中国的纽扣文化、到社区义务传
授盘扣技艺。

(责编:孙展)