

国际化视阈下的国学教育

在中国上下五千年的历史长河中，我们遗失了多少潜藏在时间背后的灿烂遗产，也许已经无法估算；但那些没被国人遗忘的汉字、中餐、中医以及国粹京剧等等，至今在世界民族之林仍熠熠生辉，这些至今仍风行世界的文化精髓便是我们的“国学”。

也许是由于社会发展和教育发展的内部问题的凸显，抑或是国学自身魅力的驱使，“国学教育”在华夏大地呈现出了方兴未艾的势头。

然而，有不少学校和家长都对“国学教育”这个新兴的教育名词产生了较为迷惘的情感倾向和极端的行为举措。

在当今社会的国际化演变过程中，人们越来越强调要突出地域化和区域化的特色。国际化不应是消解不同文化的差异，反而应加强文化的多样性。

因此，我们将结合成都市红牌楼小学国学教育品牌的塑造之路，深入展现国学教育内涵，以供全国各地中小学校具体了解国学教育的发展现状，及其时代价值和未来走向。

（采访报道/本刊记者 张成刚 张文杰）





引子：我们的反思

从某种意义上来说，一个民族的存在和发展是以其人文文化的存在为基础的。然而，自改革开放以来，我国在中小学教育的内容设置上，科技知识的比重明显高于人文文化，其实质就是在中小学教育上忽略了传统人文教育的重要性。

当前，“国学热”已经成为一个不争的事实，“国学”不仅在全国各地遍地开花，同时也延伸至全球各地。为了传承国学经典，弘扬民族精神，全国中小学国学教育逐步开展起来，在众多的国学教育模式中，成都市红牌楼小学探索出了一条国学教育成功之路。

全球掀起“国学热”

——兼谈红牌楼小学国学教育

人们常说，人不能忘本，其实对于一个民族来说又何尝不是呢！忘掉传统文化的民族是不会有未来的。

中华民族传统文化的复兴，是我国在新世纪的一项重大战略性任务，是构建社会主义和谐社会的重要方面之一。没有传统文化的复兴，中华民族就无法稳固地屹立在世界民族之林，更谈不上中华民族的伟大复兴。

“国学”便是从中华民族深厚文明沉淀的沃土中生长出的万紫千红的盛景，是华夏民族传承数千年的传统文化精髓。

“国学”不仅在国内成为弘扬中华民族优秀传统文化的主要方式，在国外也掀起了学习“国学”的热潮。

自2004年11月21日，全球第一所“孔子学院”在韩国首都首尔挂牌后，全球已建立322所孔子学院和369个孔子课堂，分布在96个国家（地区）。

2004年8月19日，第一届“世界中国学论坛”在上海创办，至今已成功举办四届。2010年3月23日，在莫斯科克里姆林宫，中共中央政治局常委、中国国家副主席习近平与俄罗斯总理、统一俄罗斯党主席普京共同出席俄罗斯“汉语年”开幕式并发表讲话……

在全球“国学”学习一片火热的情况下，国内更是掀起了一场轰轰烈烈的“国学热”。

在济南，不少幼儿园的孩子穿着汉服“唱”经典古诗文，自己动手制作古代的服装，把经典故事制成口袋书学习。

在沈阳，国学教育已纳入到了全市教育事业“十二五”



规划中，要求全市中小学校每周安排一堂“国学课”，并出台了《沈阳市中小学开展国学教育实施方案》。

在《国家“十一五”文化发展规划纲要》中明确提出：在中学语文课程中适当增加传统经典范文、诗词的比重，中小学各学科课程都要结合学科特点融入中华优秀传统文化内容。

2011年伊始，长安街出现孔子塑像，与天安门遥遥相对，引起人们的普遍关注。有媒体人士评论说，孔子归来，寓意不可小觑……

不少专家认为，“国学热”已然点起传统文化复兴的火种。学习“国学”已然成为一种趋势，但同时也存在各种分歧，原因就在于当前社会中对于国学教育推行的方式各有不

同，有的仅有国学之表，而未明国学之内涵，仅仅是让孩子们穿上汉服摇头晃脑，甚至也出现了一些人披着推行国学教育的外衣从中谋取利益！

当然，在各地也产生许多成功的国学教育案例，如石家庄市庄园小学的“国学讲堂”，通过开设经典诵读课，讲授儒家、道家经典著作；深圳新安湖小学开展丰富多彩的国学教育活动……

成都市红牌楼小学在这批国学教育成功案例中可谓独树一帜。走进该校校园，我们深刻感受到了“国学教育”给这所学校带来的变化。

2010年3月5日是第47个“学雷锋纪念日”，红牌楼小学组织学校四·2中队的全体少先队员开展了一场以“创建世界现代田园城市，争当‘四好少年’，红孩子在行动”为主题的实践活动。活动在优玛特广场开展，主要包括清洁广场环境、文明礼仪劝导和发出为成都市创建世界级田园城市做文明市民的倡议。

2010年3月25日至26日，红牌楼小学举行了“红孩子，聪明健康”综合运动会。本次运动会以竞技为主，旨在发现、选拔体育苗子，同时为了规范学生的广播操，全校师生共同参与了广播操比赛。此次竞赛项目有短跑、长跑、跳远、跳高、跳绳、接力赛等，值得一提的是，本次运动会还设置了小记者和志愿者岗位，赛场上随处可见他们忙碌的身影。

2010年5月份，红牌楼小学开展了为期一个月的“红孩子比才艺”活动，比赛项目分别有小主持人、声乐、舞蹈、器乐以及美术等。近500人次自愿报名参加海选，在活动中展现自我。5月28日下午，学校举行了“多才多艺，快乐成长”为主题的“六一”庆祝活动暨“红孩子比才艺”颁奖典礼。同时，美术作品展也在学校天井布展展出。

.....

伴随着素质教育发展的脚步，红牌楼小学确立了以“现代红孩子”为育人的目标，逐渐形成了自身的办学优势和特色。如何让教育朝着一个健康积极的方向不断发展，其办学路径关键在哪里，这是学校领导一直思考的问题。

经过研究，他们发现学习国学，诵读经典能涵养人的性情，丰富人的积淀，陶冶人的情操，改变人的性格，甚至影响人的命运，更与学校一直来所倡导的“礼仪教育”有着贴切的契合。

中华优秀的传统文化，是中华民族文化的根系和中华民族灵魂的家园，她不是僵硬不变的“老古董”，而是一条与时俱进、奔流不息，不断丰富和发展着的长江大河。

红牌楼小学推行“国学教育”，不仅是培养民族精神，继承和发扬优秀文化传统的需要，同时也是促进学生全面发展的需要和适应广大人民群众要求子女接受优质教育的需要。■

(责任编辑：末衡)

链接：

成都市红牌楼小学第二届红孩子

诵经典活动亮点摘取

从2010年11月22日第一次开主创人员策划会，到12月31日诵读节，红牌楼小学第二届红孩子诵经典活动历时一个多月圆满结束。全校师生、家长共同参与的活动为“四周一节”，分别是“家校诵读周”、“家庭诵读竞赛周”、“诵读节目展评周”、“诵读节筹备周”和“感恩奋进——红孩子经典诵读节”。

亮点一：主题鲜明

1. 以“感恩·奋进”为主题，精选经典篇目作为各年级诵读内容并汇编成册，让师生、家长有“本”可依。
2. 各年级节目紧扣“感恩·奋进”，充分展现了学校本学期“红孩子心怀感恩”德育主题的思想。

亮点二：家长卷入

1. 发放倡议书，请家长与孩子一起诵读，既扩大了经典诵读的范围，又能够以此影响家长，在家庭教育方面有一定程度的增进。

2. 以家庭诵读竞赛的形式，展示家庭诵读的成果。全校大约有146个家庭诵读节目以现场表演、视频两种形式在各班进行了展演，家长的参与热情超出了学校的预料。

亮点三：全体参与

1. 促进学生诵读是活动月最想要达到的目标。班级诵读评比在一定程度上达到了此目标。
2. 此次诵读月通过诵读和节目表演两种不同形式，在一定程度上调动了全校师生投入到此次活动中的积极性。

亮点四：节目融合

1. 各年级节目在诵读节之前就进行了展评，使后期节目的打造、融合变得可能。
2. 节目总导演充分发挥了自己的长处，让各年级、家庭、学校节目都展现出最大的亮点，扬长避短。

亮点五：星级评价

- 此次活动在家庭诵读竞赛中首次尝试使用星级评价，对于诵读节目这样一种仁者见仁智者见智的表现形式，星级评价可以客观反应节目的质量和观众评委们的喜好。

亮点六：现场效果

1. 领导、兄弟学校以及媒体对此次活动予以高度评价。
2. 全校近200名家长到诵读节现场观看。
3. 氛围营造效果好。风车和学生的诗配画让一进入校园的每个人都感受到浓浓的中国传统氛围。
4. 舞台的大背景、节目单、音响等效果都非常好。
5. 节目质量高。节目均进行了前期录音，确保现场效果好；现场互动将现场氛围推向一个又一个高潮。
6. 家长的主持及参与。



见证：一所小学的创新探索

显而易见，国学已然被确立为民族精神来推行了，它已经不是纯粹的书斋式研究，也不是静止的、一成不变的传统观念和价值观，而是一个值得深入思考的社会问题；作为教育者，我们要将社会责任感、民族大义、个人尊严作为我们推进国学教育的核心价值观；不追求空洞的理论教条，要有实事求是的思辨的科学态度。

红牌楼小学的国学教育模式，便是值得我们去深入品味，细心研究的国学教育模式之一。

追寻“红牌楼模式”的成功奥秘

——成都市红牌楼小学国学教育品牌建设纪实

近年来，国学受到人们越来越广泛的关注和重视，国学教育方兴未艾。涌现出许多国学教育模式，如承德博骏双语学校“‘五前’国学模式”，成都市“红牌楼模式”，东莞市“岭南模式”等。虽然在中小学推广国学教育依然是褒贬不一，但这些学校的国学教育已走在全国前列，尤其是成都市红牌楼小学的国学教育模式。

作为全国“中华诵·经典诵读行动”试点学校，红牌楼小学紧紧围绕素质教育的要求，不断推进国学教育活动，创新国学教育方式，逐渐形成了自己的国学教育模式，为国学教育的发展翻开了崭新的一页。

追根溯源，红牌楼小学的国学教育不是偶然，也不是“舶来品”，而是在学校自身办学特色的基础上逐渐发展并不断丰



富，确立了以国学经典诵读为载体的国学教育模式，并内化为学校的文化和精神，走出了属于自己的国学教育之路，形成了完美的蜕变。

学习国学，做“红孩子”

面对目前“国学热”现象，红牌楼小学没有随波逐流，通过对国学教育品牌建设的思考，结合自身发展实际，创新教育方式，在国学教育道路上拥有明确而坚定的培养目标——“现代红孩子”。

1. 行礼仪

材料：“凡为人子之礼：冬温而夏清，昏定而晨省，在丑夷不争。这句话的意思就是说为人子女的规矩是：冬天要留意父母母亲穿的是否温暖，居处是否暖和。夏天，要考虑父母是否感到凉爽……”这是红牌楼小学的语文课堂，老师正在讲解《礼记·曲礼》上的一句话，给学生解说礼仪的重要性。当老师问及如何做一名有礼仪的学生时，全班学生积极举手发言，课堂气氛活而不乱。

中华民族是举世闻名的礼仪之邦，自古以来就倡导“礼治”，将礼义廉耻作为立国之本。礼仪是个人素养的综合体现。得体的衣着，文雅的举止，恰当的问候，彬彬有礼的行为所体现的已不仅仅是个人很有礼貌的简单层次，而是他个人才能、自信心、热情、对生活的热爱等积极的心态。

走进红小，扑面而来的是浓厚的人文气息。学生衣着得体，举止文雅，见到老师微笑问好，每个老师脸上始终挂着微

笑，教室里传来阵阵诵读古诗词的声音……红小的礼仪教育特色，就如一颗有生命力的种子，学校通过抓常规、学国学，礼仪意识在孩子们的心灵里生根发芽，并结出了丰硕的果实。

“牌楼”作为我国一种传统特色建筑，本身具有深厚的文化气息。在红牌楼小学建校之时，学校就确立礼仪为其办学特色，注重培养人的教养，教学生如何尊重人，如何与他人相处。现代教育家提出了“千教万教，先教做人”的教育理念，这与红小的礼仪教育不谋而合。学校通过注重培养有教养、懂礼仪的人，从而推进学生整体素质的提高，开展素质教育。红牌楼小学把国学教育与课堂知识教育结合起来，让学生逐步形成强烈的民族意识，真正懂得文明礼仪的丰富内涵，做文明的“红孩子”。

2.诵经典

材料：“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强……”2010年12月31日，在成都市红牌楼小学操场上，一群六年级的孩子正激情地诵读着《少年中国说》，这是红牌楼小学一年一度的经典诵读节活动现场。雅致的舞台背景，飘扬的彩旗，簇拥的气球，操场周围一幅幅红孩子的国学书画作品，营造出了浓浓的国学氛围和节日气氛。二年级学生表演的《游子吟》通过情景创设、伴舞、吟唱诵读的有机组合，将经典诗歌表现得淋漓尽致，感动了在场的每一位听众。

红牌楼小学作为成都市国学经典诵读示范学校，为了弘扬民族文化，科学培育“现代红孩子”，开展了经典诵读月活动。活动分为“家校诵读周”、“家校诵读竞赛周”、“红孩子经典诵读节”三个部分，围绕“感恩·奋进”主题，以国学经典名篇为载体，以家庭、年级经典诵读为主要形式。活动分三个阶段进行，首先各班级进行全员参与的选拔赛，接着各年级进行年级决赛，最后，由年级推荐优秀选手进行全校展示。诵经典活动作为红牌楼小学的常规活动，得到了家长的高度认同，活动中家长与孩子同心同力，家长与教师积极参与，使得诵读活动节成为家校一次互动联谊。

红牌楼小学不仅仅通过诵读来开展国学教育，而且把国学教育融入到学校德育工作汇总。德育处大队部负责把经典诵读作为重要组成部分融入德育课程体系，研制形成相对独立的经典诵读工作框架；拓展学校社团活动内容，组建经典诵读社团，积极开展社团活动；组织大型主题活动，全面渗透经典诵读；不断丰富学生实践形式，把经典诵读渗透到实践活动之中，促使学生在潜移默化中主动融入经典诵读活动；关注学生在经典诵读活动中行为习惯的变化，不断丰富和完善操作举措。

在红牌楼小学，诵读活动已经是学校国学教育的常规活动，通过诵读活动的影响，学校还在学生社团活动中开设了国画、书法、围棋等项目，让学生在活动中感受国学文化，从而

拓展国学诵读活动。

在学科课堂中，学校每周专门开设一堂国学诵读课，专门教给学生诵读的技巧，激发学生诵读的兴趣，积累一些国学文化，并组织开展大型主题活动，在活动中渗透国学文化，例如与中秋节、端午节、重阳节等传统节日相结合；与本土的武侯祠、杜甫草堂、文殊坊、宽巷子、锦里等名胜古迹相融合，与读书活动相结合，开展一些渗透国学文化的社会实践活动等；在校园环境建设中渗透国学文化，在校园文化艺术长廊中打造与装点以国画、书法、篆刻等传统手段表现国学中的经典诗文、经典故事等。

学校还开设了形体课，由专业的舞蹈教师任教，在低段学生中进行。形体课的开设，着眼于培养少儿的艺术美感，增强个人欣赏能力，也增强他们对生活的热爱和追求。着眼于美化儿童的心灵，陶冶她们的情操，培养她们对自然美、艺术美的认识和欣赏能力，提高对美与丑、善与恶的认识能力，提高对经典学习的理解能力。

通过经典诵读活动，学校逐步开展起了形式多样的国学教育活动，培养了学生的国学素养，提高了他们对中华经典的认识。

3.做“红孩子”

材料：“子曰：学而不思则罔，思而不学则殆……”在红牌楼小学操场上，全校学生正在举行升旗仪式，与其他学校不同的是在升旗仪式开始前全校学生在红旗下共同诵读《论语》。学校为了培养“红孩子”，启动升旗仪式上的齐诵经典活动，全校学生在“爱诵读、爱经典、爱我中华”的口号中进行齐诵活动，不仅培养了学生的爱国主义精神，同时也让学生爱上了国学经典。

什么是“红孩子”？红牌楼小学的孩子、旗下成长的孩子、系着红领巾的孩子、传承“红孩子”精神的孩子。红牌楼小学培养的“红孩子”，就是有传承民族精神和爱国主义精神的学生。过去的时代有过去的背景，那时候的精神是勇于牺牲的一种信仰。现在的孩子是什么精神，现在的红色精神是什么？其实就是一种坚韧，面对困难的一种意志，同时还有合作、团队精神。

红小培养的“红孩子”是有责任感的孩子，对自己的责任感，对他人的责任感，对班级、对学校的责任感，只有从小有了责任感之后，才真正有责任感，才能最终对社会对国家树立起责任感。

校园文化是一个学校所有人员思想、行为的综合表征，是培育“红孩子”的基础和土壤。为此，红牌楼小学的校园文化都是围绕“红孩子”培养与发展来思考。如出版《红孩子》，作为红牌楼小学的校报；建设“红孩子记者团”，红孩子记者



团不但能够为小记者提供更多锻炼动手能力、协调能力、沟通能力、写作能力的机会和增强对社会的观察、理解能力，还能够为加快小学生素质教育、展示教育教学改革成果、丰富学生的课外生活、激励学生个性化发展提供一个有益的平台。

注重渗透，强化研究

“红牌楼模式”不止是强调对国学经典的诵读和学习，更不是只注重开展一些单纯的诵读经典活动，而是对国学教育形式的深思和研究，是对素质教育本质的诠释，把国学教育渗透到了学校教学的各个方面。

1.环境浸润

材料：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”，一阵悦耳的铃声从红牌楼广播中缓缓传来，这是学生上课的铃声，学生们跟着广播里的诗词一起诵读去上课了……“子曰：吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲不逾矩。”随着长长古筝声，孩子们都走出了教室。红小的上课铃和下课铃的改变，都让同学们耳目一新，这种国学经典的铃声给人一种舒服的感觉，更在紧张的学习当中得到了一丝丝放松。经典诵读的铃声给安静的校园增添了一份书卷气，校园中的每一个建筑物都变得别有一番韵味……红牌楼小学更像是一所书声朗朗的孔子学院！

红牌楼小学在各年级各班选出诵读者，培训之后进行古诗录制，放在铃声音乐当中。每当上课铃声响起，大家一起跟着诵读古诗，自觉养成诵读的习惯，校园经典诵读呈现勃勃生机。目前学校已经进行第二学期的录制，吸取以往的经验，在选取诵读内容上更有计划、有实效。“红小”抓住校园铃声改变这一契机，进行“校园铃声响起，国学经典诵起来”的学生习作展览，让学生书写铃声改变之后自己、同学、学校发生的变化，抒发自己对校园、对国学经典的热爱之情。五年级四班的包瑞琪在自己的日记中这样写道：“学校的铃声改变得真好。我希望每一

个学期换一次诵读。让我们的知识更加丰富。在我们小升初的考试里，我们一定要考好，为学校的荣誉添枝发芽！”

学校铃声的变化只是红小国学教育利用环境熏陶学生的一个开始，学校还从各个方面营造国学诵读的氛围，制定各项措施保证国学经典诵读的落实，学校发生了明显的变化。

校园里，凡是学生目之所及处都能看到国学经典的诗文、故事等，如《弟子规》《百家姓》《三字经》《二十四孝》……每到课间，许多小脑袋就会凑在下面，或津津有味地读上几句；或指着故事中的人物让伙伴猜猜；或指着百家姓中复姓饶有兴趣地向老师提问……

走进教室，板报上增添了经典诗文：或书写唐诗，或抄一段宋词，或摘录《论语》中名句……每天清晨踏进校园朗朗的诵读声就会从每间教室传出来：或摇头晃脑，或拍手打节奏，或男女生对读，或教师领着学生一起诵读……

办公室里，老师的案头上或摆着一本《论语》，或翻看《菜根谭》，或随口吟诵唐诗，或相互分享国学经典中的精华……

这些增添的文字、朗诵的声音、课间的活动、案头的经典著作，无不营造着红牌楼小学师生学国学的氛围，无不散发着国学给“红小”师生带来的博雅气质。

2.学科渗透

材料：2010年9月18日，由教育部语言文字应用管理司指导、教育部语言文字报刊社举办的“2010全国语文教师发展论坛暨全国百佳语文教师、特色语文示范校评选颁奖大会”在北京召开。红牌楼小学黄成凤校长、李朝晖老师参加了本次大会，并为学校领取“全国语文特色示范校”的奖牌。红牌楼小学被评为“全国语文特色示范校”，对学校老师是一个极大的鼓舞，也将推动学校的语文教学工作更上一个台阶。

一提起国学教育，基层教育工作者便会立即联想到钱钟书、启功、钱穆这样的国学大家，认为普通人根本无缘或不配谈国学。其实国学最基础的恰恰是《大学》、《经》、《史》类知识，是我们日常常见的识文断字、古今典故，利于我们修身立志。虽然很多学校都开展国学经典的学习，如举行大型经典诵读活动、开展国学讲堂等，但是多注重形式上的表演，并没有把国学真正渗透在学校课堂之中。红牌楼小学在开展国学教育活动的同时，更加注重结合课程模式把国学教育落在实处。

在施行国学教育的路程上，红牌楼小学不断探索研究，逐渐探索出把国学经典与语文教学相结合的国学教育模式。在教学计划中，红牌楼小学已将国学经典诵读的教学纳入语文教学之中，并在教学课程表中提供每周一节的经典诵读课。在《国学诵读实施细则》中，对阅读教学的课型及教学的内容与方法

提出了建议。

教师将诵读活动与语文教学的常规练习结合起来。如二年级开辟了以“悟”为主题的系列壁报，让学生寻找自己的好习惯，写在日记中，展示在壁报上，让学生互相学习，相互促进，促使学生的习作能力得到提高。五年级举行了以国学经典为内容的书法比赛，将诵读与书写、书法欣赏结合起来，使学生对我国古代文化有了更多的接触与理解。各年级还从语文教学的角度重新审视古诗教学，扩大了古诗教学的范围，古诗教学变得更加日常化，更有系统性，从课内古诗到课外古诗，有了更为周到的思考和安排。诵读、引用、竞赛成为古诗教学中的常用方式。

3. 经典研究

材料：2009年10月28日，程亚玲老师在锦里小学展示了一堂古诗研究课——《凉州词》，得到很高的评价。许多老师用“妙”和“真”字来评价这堂课：“妙”在给予学生感悟、体会的时间和空间，抓住“孤、怨、何须怨、一片”等关键词语，深入进行诗句的理解；“妙”在老师充分发挥自己的主导作用，以自己的情感，调动了学生的情感，带动了学生的理解与感悟；同时，学生在感悟，在诵读，在一次次的学习中提升，这是过程真实可感。

古诗教学能上出这样的韵味，可见教师对国学经典的研究能力，同时也体现了红牌楼小学在国学教育中不仅重视学生的成长和发展，同时也加强教师的学习和研究能力。在许多的学校中，我们经常看到学生在摇头晃脑地朗诵古诗词，却少有教师对古诗词有着深刻的研究并以精彩的课堂教育呈现给学生。而在红牌楼小学，古诗词教学研讨已经进入常规教学工作之中。

为了加强国学经典的学习，学校六年级语文组主动承担了武侯区古诗教学公开课展示的任务，成立了以教导处为组织协调部门，以区继续教育中心语文教研员甘雪梅为专家指导，以语文大组长、年级组长、教学骨干为研究主力，以程亚玲老师为执教者的古诗教学的研究团队。该团队先后进行了多次讨论，从教学环节、教学重难点、教学形式、教学细节等方面提出积极建议，语文老师参与度高，研讨氛围浓厚。

一堂展示课上句号，思考与研究仍在进行。古诗是国学经典的一部分，古诗教学也是国学经典诵读的重要内容，红牌楼小学不再单单是教一首古诗，而是在用古诗、用经典来产生影响，影响学生的情操，影响学生的阅读感悟能力，让经典感染师生，让经典提升生活的品位和生命的质量。

牵手家庭，走向世界

今天的国学是国际视野下的国学，在红牌楼小学国学教育的开展过程中，学校立足学校教育教学，把国学教育延伸到家

庭和社区中去，并自觉与国外学校开展交流与借鉴，充分体现了立足本土、面向世界、贯通中西的时代特色。

1. 校家合作，共读经典

材料：2010年12月14日，从红牌楼小学的阶梯教室里传来朗朗书声：“父母呼，应勿缓。父母命，行勿懒……”一名孩子和他的奶奶、父母一起表演诵读《弟子规》。这里正在进行“红孩子诵经典”家庭诵读竞赛活动。红牌楼小学12月正式启动了“红孩子诵经典”活动月，倡导学生、家长共同参与诵读中华古诗文，希望借此提高师生和家长素养。

随着素质教育的不断推进，家长在孩子教育中的作用越来越突出，家长对孩子的影响也越来越受到重视。红牌楼小学极其重视家长的教育作用，在国学教育活动中，积极与家长合作，合力用国学影响孩子的成长。为把家庭诵读活动真正落到实处，学校根据学生知识水平提出不同的要求，分年级印发了诵读手册，设计了活动记载表，要求每个学生认真填写诵读书目、时间，写上自己的收获、感受，以及家长对孩子表现的评价。学校编写的《家校读本》教材，具有鲜明的特色。学校根据每个家庭的诵读情况，开展星级家庭评选活动。

家庭诵读活动的开展，很好地把校本课程的研究与学校经典诵读特色结合起来，从校内延伸到每个孩子的家庭，用孩子带动家长，以家长促进孩子，让家长和孩子共同感受中华传统文化的魅力。

2. 走进社区，影响社会

材料：2011年3月14日，红牌楼小学的操场传来嘹亮的队歌声和师生的热烈掌声，广福桥社区和红牌楼小学举办的“感恩·奋进”征文比赛颁奖仪式在学校操场举行。此次活动旨在进一步推动社区教育机制，充分发挥社区和学校的力量。红牌楼小学的学生在班主任老师组织下进行班级选拔，各班推选5篇优秀习作上交学校，参加社区征文评选。评委由社区领导和学校老师共同担任。最终评出各年级一等奖4名，二等奖8名，三等奖8名。

陶行知提出“生活即教育”、“社会即学校”、“教学做合一”的生活教育理论。由此可见，人的教育离不开社会、家庭、学校。所以，单靠学校和家庭的力量不足以教育学生，社区教育也相当重要。红牌楼小学与社区教育紧密结合，充分利用社区资源，发挥社区作用，对学生产生了积极的影响。

国学教育应该是开放式的教育，单靠学校是无法产生好的效果和影响，在与家庭、社区共同合作进行国学教育的道路上，红牌楼小学走在了前列，同时也走得最远。以学生带动家长，用家长带动社区，形成了良好的国学教育氛围，产生了积极的影响。

通过开展国学教育活动，红牌楼小学取得了优秀成绩，学校年年办学水平综合评估均获一等奖，受到武侯区教育局的表彰。学校先后被评为“成都市义务教育示范校”、“成都市现代教育技术示范校”、“成都市实验教学示范校”、“成都市体育传统项目特色学校”、“中国教育学会双语教学实验学校”、“全国青少年文明礼仪示范基地”等称号，实现了从城郊学校向现代化城市学校的成功转型，稳步跨入了成都市一流小学的行列。

3. 中英连线，面向国际

材料：2011年，成都市红牌楼小学申请了中英校际连线主题课程共建项目“社区点亮生活”社区行动，并参加了《童心点亮社区，社区点亮生活青少年艺术作品展》活动，学生作品《足行—诗韵》参加展出。作品以国画卷轴为承载方式，红白布幅上的足迹分别以走进“国学诗韵”及从经典中走出“影响、发展”的形式表现，在徐徐展开的追寻古韵诗歌的足迹过程中让孩子在诗韵中感悟，进而影响家庭，从而推动社区的文明进程。《足行—诗韵》赢得了参展学校的一致好评，并取得了优秀的成绩。

中英“校际连线”是一个全球范围内的校际间合作项目，致力于将国际化的视野和理念融入到教育和学习过程中，培养儿童和青年人的世界公民意识；同时在来自不同国度、不同文化背景的人们间构建相互理解和信任的桥梁。

在中国，它已经成为了中英两国间规模最大、最具影响力的基础教育交流项目。红牌楼小学申请参加中英“校际连线”合作项目，是学校国学教育走向国际的一个关键点。

在英国大使馆文化教育处组织的“社区点亮生活”优秀社区行动计划评选中，成都市红牌楼小学喜获“优秀社区行动计划奖”。

通过这次交流活动，红牌楼小学将进一步加强与英国学校的联系和沟通，扩展学校办学思路，让国学教育走向国际。

随着国家教育体制改革的发展和“十二五”规划的实行，学校发展有了新的要求，红牌楼小学将以积极主动的精神，进一步创造性地开展经典诵读工作，不断完善和发展国学教育“红牌楼模式”，使其朝着系统化、常规化、生活化、规模化方向前进，用经典文化精髓提升学校文化品位，为培育“现代红孩子”，做出更多、更新、更大的贡献。■

(责任编辑：白水)

链接：

全国各地国学教育模式

北京：育灵童国学教育模式

育灵童教育研究院院长徐梓教授认为，国学教育最重要的是唤起孩子对国学的兴趣。因为“教学就是为孩子创造一个想象的环境，唤起，而不是粗暴的要求他想象，将他引进到学习过程当中。”

在小学国学经典教育的课程设置和教学实践方面，育灵童教育研究院进行了长期探索和有效实践，不仅在东城区府学小学等建立实验基地，而且已与北京大学附属小学、海淀区实验小学等联合开设了校本课程。

随着经典教育的深入开展，育灵童教育研究院联合中国人民大学国学院成立了“经典教育研究中心”，为我国基础教育阶段的经典教育提供理论探索和支持。这些经典教育产品以其高水准的内容，一经推出就受到了幼儿家长的青睐，成为了经典教育同类产品市场占有率领先。

上海：国学经典话剧

作为国际大都市的上海也在积极顺应这股国学热、传统文化热的潮流，担当起弘扬中华民族优秀文化的历史重任。为传承和弘扬国学精粹，不断增强中华优秀传统文化的影响力，由中华文化协会国学专业委员会拟将《弟子规》的90句1080个字的内容用通俗易懂、形象生动、当代孩子能够欣然接受的现代语言及网络流行语编写成剧本，于国学经典中注入鲜活时尚元素，聘请沪上儿童剧团加以演绎，使人物漫画化，动作夸张化、演出不拘一格，并穿插宣传性的评论。计划2011年在上海各区的少儿活动中心、市中心大型街头广场、社区广场以及中小学校园内等场所演出。

上海市区教育、文化以及培训机构等纷纷表态，大力支持《弟子规》话报剧的推广，并积极配合使之走进校园、走进社区，以成为推崇和践行孔子“因材施教”理念而发展起来的个性化教育的新秀。

广东：“宝安模式”

2007年起，深圳宝安先行先试在区内中小学推行国学教育。经过3年的大胆探索，宝安在国学教材编写、教师培训、国学教学等方面已走在全国前列，国学教育已形成“宝安模式”。特区一体化背景之下，国学教育创新将成为宝安提升区域教育品质的一个重要抓手。

成立专门研究会大力推广。2007年，经宝安区委组织部审批同意，宝安区国学教育研究会成立，设在宝安区教科培训中心。在全区范围内聘请了33名教师担任国学兼职教研员，71名教师为国学联络员。

宝安区国学教育研究会成立以来，先后有71所中小学、幼儿园被确定为国学实验学校(园)，先后出台了《宝安区中小学国学教育指导纲要》、《关于宝安区国学教育进校园模式、创特色、创成效工作的指导意见》等一系列指导性文件，为各学校开展国学教育指明了具体方向，开发了“宝安国学堂”专题网站，成为学校推广国学知识、交流国学教育经验、展示国学教育成果的重要平台。

编印国内首套国学教材。经过反复论证和研究，宝安区教育科学研究培训中心和国学教育研究会组织全区中小学30多位优秀教师，在深圳大学文学院、国学研究院的专家指导下，从浩如烟海的古代文化留存的选本中甄别遴选出了套适宜中小学生学习的国学经典读本——《青少年国学文化读本》，这是全国首套国学教材。



解读：一位校长的战略愿景

推进国学教育就必须坚持面向世界、面向现代化、面向未来，以兼容并蓄、博采众长的开放心态，在多元文化并存的背景下积极借鉴和汲取人类文明的精髓，增强中国传统文化的张力，不断激发国人的创造力、竞争力。在红牌楼小学，我们看到了这样一种对“国学教育”的战略愿景。

黄成凤校长谈“国学教育”的战略建构

国学教育三步曲：现代化、国际化、品牌化

国学，作为中国传统文化的主要载体，其经典流传千年，是华夏民族文化的结晶，我们必须也应该积极推进国学教育的可持续发展。

在红牌楼小学黄成凤校长看来，推进国学教育不仅需要有高度的热情，还需要拥有国际化的视野，她说：“如果没有博大、宽广的胸襟和卓远、开阔的视野，在多元文化背景下就很容易囿于保守的藩篱，进而裹足不前，甚至守旧倒退。”

是的，当今我们处于一个现代而复杂的社会结构中，这必然需求各种不同的文化服务于这个社会的发展，而这恰恰也造就了文化的多元性。对于教育领域而言，同样也面临着多元文化的新局面。

黄校长还说，在多元文化的背景下，要想推行好国学教育，就必须做好国学教育的现代化、国际化、品牌化三大战略建构。



现代化，国学教育的路径依赖

“红孩子”不仅要具备我国优秀的传统文化素养，更要有现代化的科学知识和能力，要做“现代红孩子”。

国学教育，虽然已经逐渐被大家所认可，但大多数国人对国学教育的认识存在着许多误区，很多人认为国学就是“人之初，性本善。性相近，习相远……”，在他们看来越古老的东西，越能凸现国学的特点和魅力。在这些人心里，黄皮书、繁体字、三字经、弟子规——国学仅此而已，而国学教育除了诵读经典也就别无他法，任何与现代挂钩的教育方式都与国学教育显得格格不入，仿佛国学教育只是强调一味地死记硬背，让



孩子机械诵读古代经典。

在红牌楼小学的教室里，我们看到有一块电子白板触摸屏，上课时老师可以通过它直接连接互联网，下载相关国学资源，学生们也可以通过它下载自己需要的国学资料。

学校摒弃了传统机械而单调的死记硬背，结合儿童身心发展的规律，引入游戏、活动教学法，配合最新的教学技术手段，通过动画、电视、多媒体、互联网等现代手段，极大调动了孩子的学习兴趣和积极性，在传承传统文化的基础上，全面培养孩子良好的国学底蕴。

有家长反映，红牌楼小学把国学和现代化教学方式相结

合，让孩子们在不经意间学到传统文化最精辟的内涵，这对孩子一生的发展都将产生深远的影响。

“采用现代的教学方法和手段推行国学教育，这是一种与时俱进的发展思维，既能使孩子在现代科技快速发展的今天不落伍，更能充实他们的文化素养，一举两得、事半功倍。”一位家长在接受记者采访时如是说。

黄校长告诉记者，尽管国学包蕴大量积极的、超越性的文化精髓，但它毕竟是农业社会的产物，不可避免地具有历史的局限性。因此，“国学”要在现代社会重新焕发出新的生机和活力，其载体就必须从传统的形态向现代的科技形态转变，而国学教育自然也应依托现代科技为载体，快速融入现代生活的潮流中去。

国际化，国学教育的时代命题

人的培养应该走国际化道路，国学教育培养的学生，要具有卓越的国际视野，能在世界民族之林的舞台上充分展现出属于本民族的文化魅力。

社会发展到今天，我们已经深刻领会到国学在本质上是华夏民族之本，是我们的国家精神之源。黄成凤校长认为，随着全球化时代的到来，民族文化受到了“西化”的严峻挑战，有不少留学生出国后要么一去不复返，要么回国后还满嘴洋话，甚至连中国字都不会写了，究其根源就是因为他们丧失了对中国传统文化的认同感和自豪感。

黄校长告诉记者，在国际化背景下的“国学教育”，不是要固守“国学”，阻止外来文化的进入与渗透，而是在吸收外来先进文化的基础上丰富和完善国学，赋予它时代的内涵和内容，使之得到更新的发展。因此，在国学教育的道路上，我们没有必要把老祖宗那陈封了千年的东西统统搬出来，并以此为货真价实的国学而骄傲；我们需要的是建立在传统文化基础上重构与时俱进的民族思想与信仰。

国际化与民族化实际上是两个并行的潮流，而当今中国的“国学热”便是中国民族化的主流趋势。一个国家要想真正保持文化独立性，就必须在融入全球化浪潮中增强自己的文化竞争力，拥有了强势的文化竞争力才能提升民族的话语权。

国学教育与教育的国际化并非相互排斥，传统文化要想走向世界，必然要用世界眼光来审视传统文化。因此，我们必须在国学教育的胸襟视野上汲取人类文明的精华。

同时，国学教育在坚持面向世界、面向现代化、面向未来、以我为主、为我所用的原则，以兼容并蓄、博采众长的开放心态和国际视野，积极借鉴和汲取人类文明的优秀成果，不断增强中国文化的创造力、竞争力，有效提升中华文化的内涵和品位。

品牌化，国学教育的目标追求

最值得品味的东西就是学校所拥有的文化，打造国学教育品牌，给学生一个东方传统文化熏陶下的人格支撑是红牌楼小学国学教育的永恒追求。

品牌，是一种符号，更是一种文化和精神，是社会认可的价值表现。在谈及品牌问题时，黄校长说，品牌一定是有特色的，但特色却不一定就是品牌，很多学校把国学教育作为特色来创建，但我们却把国学教育作为学校的品牌来打造。

众所周知，学校要想创建一个特色也许并不是一件非常难的事情，但是要想打造一个属于自己的品牌就绝对不是一件轻而易举的事情了。从特色到品牌，是需要一个发展、积淀的过程，在这个过程中更需要经得起检验，从而才能得到社会的认可。

为更好地传承学校办学特色优势，特别是国学教育特色，发展与成都市建设“世界现代田园城市”和武侯区建设“商务高地·宜居武侯”相匹配的学校教育，进一步提升红牌楼小学教育品牌的核心竞争力，红牌楼小学在国学教育基础上确立了培养“现代红孩子”为特色的教育品牌。

用黄校长的话来说，“现代红孩子”其实是中国的孩子，是在国学教育的熏陶下茁壮成长，具备丰厚的民族文化底蕴，拥有国际视野的中国孩子。

在谈到红牌楼小学国学教育的下一步计划时，黄校长告诉记者：“我们将以踏实稳健的步伐，积极主动的态度把国学教育进一步落实到教育、教学的行动中去。不断加强组织领导，完善保障措施；以活动为载体，激发学生的诵读兴趣；把经典诵读与课间游戏相结合，把诵读融入课间操、课间活动中。与感恩教育、爱国教育、环保教育、生命教育、礼仪教育等结合，和民风民俗、传统节日结合，开展丰富多样、健康有益的主题诵读活动。同时，将进一步规范诵读标准和要求，提高诵读的质量；进一步做好将国学经典纳入校本培训，切实提升广大教师的国学素养和道德人格。要把诵读国学经典与强化师德教育结合起来，扎实实地搞好教师的国学经典学习。”

然而，复兴国学绝非一朝一夕之功，也非一校一人之力就能办到的，需要全社会的共同努力。每个人都应该站出来，让自己在金钱至上的、经济主导一切的社会中，在重重的迷雾中辨清自己前进的方向，尤其是为人师者更应该站出来为复兴国学教育的发展奉献自己的一份力量。

黄校长认为，国学复兴，而非复古，是对传统文化的扬弃，是对中华文化的回归与体认；只要我们能够以放眼世界的眼光和全球化的意识来对待国学教育，始终秉持开放包容的心态，中华民族的复兴并非是一个遥远的梦想。■

(责任编辑：宋衡)