

# 服饰文化：经过历史演变成现实

□李红美

舞台服饰，来源于生活又高于生活。生活服饰，经过历史演变成现实，并且形成了服饰文化学。

服饰的文化色彩由来已久，且不说唐装、汉服所透出来的文化气息，就是近代的旗袍也以其浓厚的中国特色而广为流传。我们每个人在选择服装、服饰的时候，都是带有各自的文化品位的，服饰越来越成为一种个性、时尚乃至品位的消费，更多代表人们对某种文化的肯定和张扬。

## 一

展现近3000年的中国服饰文化，才知道服装作为一种文化现象，和民族的历史沿革是息息相关的。政治的、经济的、思想观念的等等，都在作用于它。

汉族传统服饰，最初阶段是伴随着封建社会等级制度一并发展，成为等级制度的象征。儒家提倡“宪武文章”，维护等级制度，主张一切言行衣着都必须“约之有礼”。墨家则提倡节约，主张衣冠服饰及其生活用具只求“尚用”，不必过分豪华，更不必拘泥于繁缛的等级制度，反映出墨家学派的价值观。道家则崇尚自然，反对修饰的审美观，今天仍然在影响着我们的生活观念，为后人所尊崇。

一个民族的文化，在历史演进过程中，吸纳外来文化和异族文化是历史的必然，也是必须，只有这样，她才显得宽厚、丰满。变革是必须的，但不是照搬而是完善自己，每一个民族文化产生和发展，都有一个继承关系。“胡服骑射”的赵武灵王，从战争的实际需要出发，取他人之长补己之短，首开了汉族服装吸收异族优秀服饰文化之先河，可以称为“中华民族服饰改革第一人”。

隋唐处于我国封建社会的鼎盛时期，文化繁荣，反映在衣冠服饰上为丰美华丽。突出的是妇女的服饰形制之盛可谓空前。唐天宝年间，妇女中还曾流行男装，反映出开放又开明的思想和宽松的社会环境，这就是时尚。对于外来文化，唐政府采取“兼收并蓄”的政策，使得民族服饰更具时代特色，处于领先世界的地位。今天东南亚尤其东亚诸国的礼服，仍保留我国汉唐时期的形制特征。

明代把汉族服饰自商周形成“博袍大袖”的冠服形制，发展到最简洁、最成熟、最完美。同时，它也处在一个变革的以适应时代发展的转折期，是汉族服饰在民族文化自身发展中

变革成为可能的时候，历史的发展却为它作出了另一种安排。

1644年，清兵入关，沿途发布告示，明令汉人遵照本朝制度。次年，攻下江南，清廷又实行剃发令，严令如果仍保持明代制度，不遵守本朝制度者“杀无赦”。这就是当时被称之为“留发不留头”的时政。然而，清朝的服装在保留本民族习俗礼仪的同时，也吸收了汉族服饰中的一些特点。

“文革”期间，政治因素把人们统一在模式化的衣着模式中，无色彩、无个性、无性别的服饰，扭曲了人们的审美心理，使服装文化又一次成为政治风云下的牺牲品。

20世纪80年代后期，人们又一次从禁锢中解放出来，社会走向开放，中国的民族文化又一次向西方文化敞开了更宽阔的胸怀，同时表现出高度的“包容性”，又一次使中国人向国际化跨出了一大步。

## 二

今天，充斥着我们现实生活的现代中国服装，是西方服饰文化的照搬。尽管有中山装以及一批冠以民族改良服装形制，但已经不是完全意义上的、民族文化母体中蜕变出来的现代服饰文化形态了。如果说硬性强调今天服装的“中国特色”，只是在西服中塞入一些民族文化的符号罢了。中华文明在汉唐以后，逐步走向没落，虽然到了明清仍然以“天朝大国”自居，但那只不过是一种盲目的自大，当外国列强们的坚船利炮打碎了这层自欺欺人的外壳，当瓜皮帽、长袍马褂与大辫子，已经成了漫画上中国人的贬义符号时，西服伴着强势的西方文明开始走进中国的大街小巷。

我们常可以把旗袍、中山装作为民族服装等得到承认时而感到自豪，但在现实的生活中，穿旗袍时步子不能迈得超过一尺，而中山装——这种经过“改良”的西装，穿在身上像是披了一层铠甲，让人无法自如活动，因此，它们只能退居到点缀的地位。占主导地位的是西服、夹克、衬衫、牛仔服等服装，今天的中国人已不可能离开它们去展示自己的生活。站在发展的观点上，服饰文化的民族性与国际性不是对立的关系，我们应该顺应时代的潮流，不能偏执一隅、敝帚自珍。

责任编辑 王一亮