

浅谈民间泥塑对动漫雕塑创作的启示

张三聪

(景德镇陶瓷学院)

摘要: 民间泥塑是我国劳动人民在漫长的生产和生活中创造的具有特定的民俗和文化寓意的泥塑工艺品，其质朴的造型语言和直接、明快的色彩装饰形成了独特的艺术风格，深受大众喜爱。动漫雕塑是动漫创意产业的重要组成部分，它的发展需要创意和文化的结合。本文试从民间泥塑的特征分析入手，探析其对动漫雕塑创作的启示。

关键词: 动漫 雕塑 民间泥塑 创作

一、民间泥塑和动漫雕塑

泥塑可能是我们的先民最早掌握的立体造型语言，在古老的神话传说中，女娲正是用黄土和水，依照自己的模样塑造泥人创造了人类。早在 7000 年前的新石器时代，人们已经能熟练地用泥捏制家畜、人面等造型，这些经过高温的烧制成陶的泥塑器物在浙江的余姚河姆渡文化遗址、陕西西安的半坡遗址、山东大汶口文化遗址都有所发现。民间泥塑是民间艺人们用泥巴这种廉价易取的材质创作的小巧工艺制品，造型多以人物、动物为主，内容往往与民俗活动有关。在我国历史上，民间泥塑在五代、两宋时期发展兴盛，之后经元、明、清发展更加系统成熟，形成了独特的民族特色和艺术风格，成为当今大众喜爱的民间艺术形式之一。民间泥塑在我国的分布比较广泛，陕西的凤翔、河南浚县、山东高密、河北天津、北京等地都有各具地方特色的民间泥塑形式。

动漫雕塑是动画造型设计的重要手段，同时也是动漫衍生产品开发的基础，有时也是艺术家进行创作的一种方式。我国动漫产业化起步较晚，国内最初认识动漫雕塑大都是从欧美、日本的动漫衍生产品开始的，而动漫衍生产品只是动漫雕塑的一种商业化成果转化形式。如今随着动漫创意产业的蓬勃发展，动漫雕塑已经慢慢地融入到大众的生活之中，动漫手办、动漫饰品、动漫玩具等丰富了我们的生活。在动画创作过程中，动漫雕塑是造型设计的重要手段，很多三维动画、定格动画的角色设计、场景设计都是从雕塑创作开始的。动漫雕塑也成为艺术家创作的一种方式，动漫雕塑与传统雕塑相比，在创作主题、造型手法、色彩装饰等方面都有其典型的特征，越来越多的艺术家把动漫雕塑的艺术语言应用到艺术创作中。进入 21 世纪以来，在政策的扶持和市场的刺激下，我国的动漫教育发展迅速，历经十年发展，全国有二百多所院校开设了相关专业，各种动漫培训机构更是如雨后春笋般出现，很多院校开设了专门的动漫雕塑课程，动漫雕塑开始被系统地研究并应用到教学之中，经过几年的培养，为社会培养了一大批优秀的动漫雕塑人才。在动漫产业化的浪潮之下，很多雕塑专业的毕业生也转型投入到动漫雕塑创作之中，相对于动漫专业的学生，他们有着更加扎实的雕塑基本功，迎合了动漫雕塑市场多样化的需求，动漫雕塑造型师也成了一个专门的职业。

动漫雕塑是动漫创意产业的一个重要组成部分，创意的产业离不开人类文明的积累和传承，创意的本质是人类文明的传统和进一步的开发。民间泥塑有着独特的审美情趣、造型语言和色彩语言，是中国民间文化的一个载体。民间泥塑和动漫雕塑具有相似的物质属性和文化属性，因而可以相互渗透和交融。

二、民间泥塑对动漫雕塑创作的启示

1. 概括与夸张的造型语言

民间艺人在创作泥塑作品的时候，擅长对创作原型进行归纳和概括，丢弃掉对象不重要的旁枝末节，保留其主要的特征，通过这样的创作手段，保留了创作对象美的成分，弱化其丑的成分。民间泥塑中通常用夸张的手法强化所描绘对象的特征，使表现对象主次分明，更加集中、概括地体现其形式美感。尽量用最少的语言表达最准确、最

丰富的含义。这样创作出来的民间泥塑，既取得了良好的艺术效果，有效地降低了制作的周期和成本。在动漫雕塑的创作中，这种概括和夸张的造型手法同样需要。例如我们在开发针对儿童的动漫产品时，就需要从安全的角度考虑，用概括的手法去除造型尖锐的部分，用简略的钝角造型概括，同时用夸张的手法突出原造型的主要特征，这样的动漫雕塑产品使儿童使用时更加安全。

2. 鲜明而富有冲击力的色彩语言

民间泥塑为了弥补其概括化的造型本身的不足，常常采用色彩装饰来提高泥塑的视觉冲击力。同时色彩和装饰对造型进行丰富和补充，注重形体之间的顺应和呼应关系，随型赋色，对其造型的表现力进行了升华。很多民间泥塑的装饰都采用艳丽的色彩，而且多采用平涂的方式，色彩在黑色或者白色底上绘制红、黄、绿等高纯度颜色，呈现出明快的视觉感和强烈的冲击力。与民间泥塑相似，动漫雕塑制品一般体量比较小，概括的形体有时不能很好地展现造型的细节、吸引消费者的目光，这就需要用色彩和装饰进行弥补，民间泥塑对色彩和装饰的处理同样值得动漫雕塑创作借鉴。

3. 拟人化的表现手法

民间艺人在创作泥塑作品时会通过加入个人的情感赋予创作对象拟人化的情感特征，他们通过拟人化的手法，泥塑作品有了鲜明的人类感情特质和性格特征，自然物象与人的情感、性格、行为相融合，创造出生动而富有内涵的泥塑作品。我们在创作动漫雕塑作品的时候，也需要拟人化的表现手法。通过拟人化的手法，动漫雕塑中的机械、树木、动物被赋予人的情感和性格，仿佛具有了生命，这样的动漫雕塑作品更容易和消费者产生交流，进而受到人们的喜爱。

4. 意象化的创作语言

所谓意象化，就是人的主体精神的对象化。民间艺人按照自我意识来处理自然物象是，就会产生意象化，这种对现实世界的超越使他们摆脱了自然的限制，去创造高度变形而又及其传神的意象化的民间泥塑作品。意象化的创作语言使民间艺人在创作时，可以打破时空的限制，塑造出新的形象。他们将原有的视觉形象转化为一种符号化的观念形象，然后把不同的符号化的观念形象进行组合，重新创造出全新的视觉形象。这种视觉形象不收客观事物外形的限制，而是人的主观意象的传递。同样的，动漫雕塑也需要意象化的创作语言，只有这样，我们的动漫雕塑艺术家才能挣脱束缚，自由翱翔一般进行随心所欲的创作。

参考文献

- [1] 乔洁. 浅谈中国北方传统民间泥塑的造型形态特征[J]. 艺术与设计(理论). 2010 年 09 期
- [2] 腾明堂. 浅谈中国北方传统民间泥塑的色彩形态特征[J]. 艺术与设计(理论). 2010 年 09 期
- [3] 娄淑芬. 民间泥塑艺术对定格动画本土创作的启示[J]. 浙江理工大学硕士论文. 2005 年 12 月