

# 旗袍 创新中

在国际服装市场上，能够真正表现中国文化特色，占据国际服装市场一席之地，并能够在产业化获得成功的，唯有旗袍，而旗袍需要在创新中才能真正复兴

本刊记者 肖潇

巩利、章子怡、张曼玉……在国际影坛上知名的影星在国际影展上大都因中式旗袍而大放异彩。王家卫的《花样年华》更是把中国旗袍之美发挥得淋漓尽致，让“中国风”吹向了整个服装界。

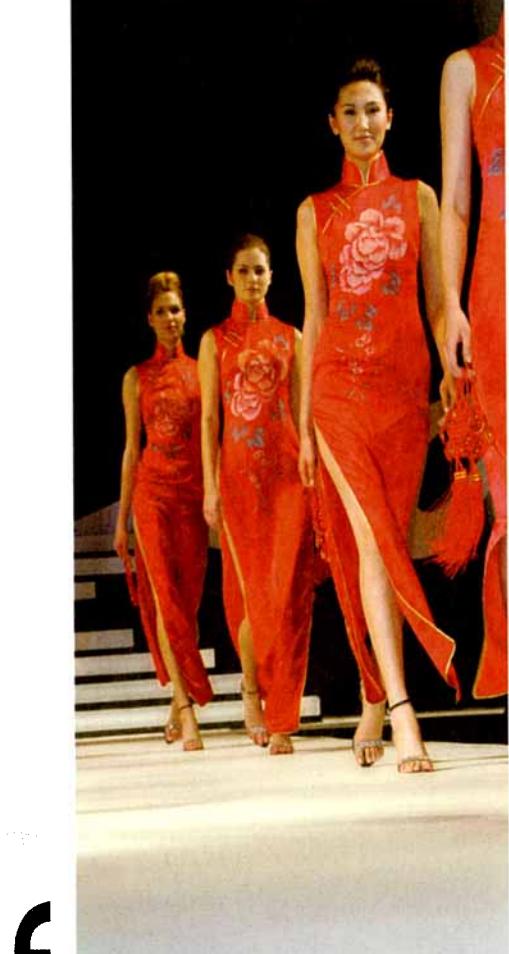
而现在，世界大牌服装设计师们纷纷从中国民族服饰中寻找灵感。如果说十多年来我们一直在学习“洋为中用”，而现如今，世界服装界业已经真正地开始借鉴中国古典之美。

在旗袍被当作国服和对外礼仪一种象征性符号的同时，它也正在实实在在地回归到中国人的日常生活当中。

或许旗袍回归日常生活的最大意义在于，它让我们看到了一种被冷落三十年之久的国粹，在经过形式创新和产业化经营后所焕发的勃勃生机。在国际服装市场上，能够真正表现中国文化特色，占据国际服装市场一席之地，并能够在产业化获得成功的，惟有旗袍。

## 设计需创新

“设计创新已经成为中国旗袍复兴的灵魂。”一位资深服饰杂志的编辑如此对记者感叹道。在这方面，最有代表性的要属“木真了”。



“

木真了创始人 王晓琳



中国元素的表现形式不仅仅是立领、盘扣、收腰、水袖、丝绸，而是寻求中国传统之脉络，会心所至，自成佳境，以性灵为主，不为格套所拘，不为章法所役。

上世纪90年代中期，以木真了创始人王晓琳为代表的一批服装设计师开始了对中国旗袍大刀阔斧地革新。彻底打破了旗袍对于女性身体的束缚，在保留旗袍原有风韵的基础上增加了现代和西方的元素，将旗袍演绎成了漂亮舒适而又适合日常穿着的服饰。

这是一场“古为今用”的变革，又是一场“洋为中用”的变革，

对此，王晓琳向本刊记者这样描述：“中国元素的表现形式不仅仅是立领、盘扣、收腰、水袖、丝绸，而是寻求中国传统之脉络，会心所至，自成佳境，以性灵为主，不为格套所拘，不为章法所役。凡可引会心之情趣，则可拈而为之所用。”木真了在这样的设计理念上迅速崛起，并被冠以“国服之旗”的美誉。

同时，王晓琳在进行创新设计时，还充分考虑到了国外消费者的特点，根据其身材和气质，在用料、设计方面做出相



## 任何一成不变的东西都会被束之高阁，国粹也需要与时俱进。在设计不断创新的基础上加速产业化的脚步，中国旗袍必然会在世界服装界大放异彩！

应的调整“国外的消费者骨子里更认同自由、奔放、性感、个性的文化。为此，我们突破了传统选料的局限，从进口面料到国产面料都可用及，但不会照单全收，会专门设计、定制一些面料：比如丝绸与现代面料搭配；或在现代面料上手绘山水画、油画；线条运用上，打破传统的对称、黄金分割，不对称、非黄金分割、剪贴、剪纸等艺术形式都被创新运用。”

正是这样不拘一格，兼容并蓄的设计风格，让木真了有了开拓海外市场的实力和底气。如今在韩国、日本、法国等国家都有“木真了”的代理，原汁原味的中国设计让中国旗袍品牌有了被世界认知和接受的机会。

而“木真了”仅仅是中国旗袍变革的一个缩影。身处大栅栏的“瑞蚨祥”是中国绸缎老字号，在经历了长期的蛰伏之后穷则思变，也加入到了传统服饰创新设计的研发当中，同样是老字号的“上海徐”也在旗袍礼服上不断地推陈出新……。

设计创新，成为国粹走下神龛回归大众的利器！

### 产业化经营

正是在创新求变的基础上，中国旗袍从作坊式的服装小店发展到现代化的服装企业，走上了产业化经营的道路。如果说设计创新赋予旗袍以灵魂，那么产业化经营则成为旗袍的血肉之躯，为旗袍的进一步发扬光大提供坚实的基础。

木真了当之无愧地成为旗袍产业化经营的开拓者和先遣军。王晓琳向记者表示，木真了正在北京通州兴建占地35万平方米的工业园区，建成后的工业园区将由四个部分组成：木真了时装有限公司、中式服装产业研究基地、中式服装博物馆及中式家具博物馆。工业园将为“木真了”品牌的产品设计研发到生产提供充足的支持。

“中式服装产业研发基地会为本企业提供技术支持，经过一两年的运行，会逐步申报国家级研发中心，到那时不仅为本企业服务，也会为本行业其他中式服装企业提供技术支持。”王晓琳表示，木真了不仅要打造独一无二的品牌特色，还要率先打造中式服装品牌的规模经济效益，旗袍的工

艺、设计、制作、面料、销售等环节将在工业园区里得到进一步的创新和提升。

在打造中式服装品牌规模经济效益的同时，旗袍企业也越来越注意到服饰文化的重要影响力，注重中国服饰文化传播的巨大作用，并且自觉地担负起了保护民族服饰遗产的重任，这既成为提升企业品牌形象的策略措施，又成为企业经营主体的一部分。

“木真了”的中式服装博物馆将承载更多传播服饰文化的使命。据悉，这个博物馆会把木真了的精品典藏，把为各种有文化影响力的社会文化活动、媒体活动所设计的系列服装以及中国历代服装、服饰品、手工艺品及民族服装、服饰品尽收囊中。

“我国是有着悠久历史的文明古国，服饰作为一种文化形态，已经走过了漫长的岁月，而审美意识及文化贯穿其中，因此，古代服饰文化是我们创新的坚实基础，是我们进行现代服装设计汲取不断的源泉。”王晓琳希望中式服装博物馆的建立能够让更多人了解中国璀璨的服饰文化，并且反哺设计师们进行更多的设计创新。

而得天独厚的老字号们也开始觉醒，在上海，不少知名的旗袍店都开始了从“坐商”变为“行商”，大力地展开连锁经营，把批量生产和高级订制结合起来，并且积极开拓自身历史背景下的文化资源；在北京，瑞蚨祥一方面不断扩大企业规模进行企业内部的结构调整，一方面又把保存下来的珍贵文物进行重新整理和利用，其所推出的传统文化展，便是服饰文化历史珍品的大集藏；在重庆，三代相传的冯记旗袍已经演变成了“冯记旗袍大王服饰文化传播有限公司”，使企业本体和文化紧密地联系在一起，致力于在经营服装的同时经营文化。

这一系列的变革让人看到了“国粹”创新后所焕发的巨大生机，在这个瞬息万变的时代，任何一成不变的东西都会被束之高阁，国粹也需要与时俱进。在设计不断创新的基础上加速产业化的脚步，中国旗袍必然会在世界服装界大放异彩！■

责编/朱秀亮 xiuliang.zhu@srit.com.cn