



# BASEL WITNESSES THE PRELUDE TO THE MANIA FOR EASTERN JEWELRIES

## “潮”声响起 东方珠宝 起舞巴塞尔

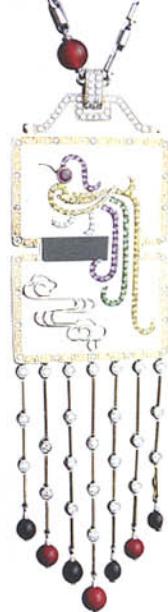
■ 文：美 宝

4月2日，瑞士巴塞尔世界钟表珠宝博览会上，来自中国的潮宏基珠宝首次展现在西方观众面前。

令人惊艳的是，这场名为“紫气东来”的中国珠宝原创展示秀展示了60多件作品，分为京剧之声、青铜、圆满、龙虎、吉祥及凤凰六个主题系列。这次除展示历届“潮宏基”杯设计大奖赛获奖作品外，更首次发布企业积累多年的东方主题原创作品。这些神秘大气作品，将中国传统文化元素糅合于时尚之中。



1



孔雀翎，中国传统的装饰物之一，一般作为富贵人家花瓶中的摆设，下方的珍珠可随戴者的步伐摇曳生姿。

3



体现皇族威严与雍容华贵的气息，吊坠融合了宫灯与皇冠的部分造型，饰面采用绿松石为主要原料，在吉祥平安的淡蓝色中突出了点红，寓意“旭日高升，照射四方”。

4



鼓，在中国民间有着悠久的历史，是民间喜庆娱乐不可缺少的乐器，在中国古代，即有“鼓乐升平”一词来表达欢乐、和平与幸福。



灵感源自中国古代的玉璧，玉璧是中国古代皇室专有的象征权力的重器，象征着一统天下和天下太平，充满着威严和神秘气息。

2

5



地球存在于空洞无限的宇宙中，被包围、限定。在人类看来，地球犹如宇宙的眼睛，窥视着自身周围的空间。

### 巴塞尔，奢侈品的“麦加圣地”

每年的春天，在瑞士边陲的这个美丽小镇，都会有来自钟表、首饰、宝石和相关行业2000多个国际知名品牌在此云集，在这个奢华的环境中您将见到各式各样的精品。国际上最著名的钟表和珠宝行业的制造商甚至只愿意在BASELWORLD展出自己的精品，似乎这儿是他们的世袭领地，最新的创意和设计总是最先从这里出发走向世界，有多少品牌都为能在此现身而激动不已。巴塞尔国际珠宝钟表展成为了国际上高档时尚用品所向往的“麦加圣地”。

### 潮宏基品牌尽显东方风韵

潮宏基是中国极具实力的品牌之一，惯于创作以中国元素为题材、具有浓厚中国文化特色的珠宝作品。这次展会，潮宏基精心为每位入场观众都准备了一条绘有龙纹的紫红色丝绸围巾。悠扬的中国乐曲、大屏幕上古老的中国长城、故宫、富有民族风情的民居、古代精美的文物等，吸引着这批极尽挑剔的国际观众，并将他们带入了对中国文化的遐想与神往中。

巴塞尔主办方总裁蕾妮·凯姆先生在活动结束后接受记者采访时说：“我喜欢中国的历史，我喜欢中国的文化，这次展示把一些人认为中国珠宝业只会抄袭的偏见彻底颠覆了，这次具有中国文化精髓的原创首饰秀，树立了中国珠宝业的新形象，也让世界真正了解中国文化，展示了中国几千年历史的深厚底蕴！”国际珠宝联盟主席Gaetano Cavalieri先生在接受采访时说：“本次东方珠宝展示活动是一场高水平的展示表演，我期待着中国能有更多的企业不断的挖掘中国文化的精髓、不断的推陈出新，创造出中国首饰业真正的精品。”