



十个直辖市

阿櫻谈中国第一购买力平台的构想

文 浦 任

春节期间，北京、上海、广州等大城市的消费市场空前活跃，旅游团络绎不绝，花卉市场人潮涌动，而音乐会、戏曲表演、庙会、文化专场更为闲暇的人们提供了丰盛的精神大餐。与此形成鲜明对比的是，在广大中小城市及农村，人们仍沿袭着传统的过年方式，文化、旅游消费依然是一个遥远的梦。

长期关注这种现象的著名市场策划人阿櫻提出，要把发展十大直辖市作为“十五”期间扩大内需的战略步骤，通过增加城市人口规模、提高城市等级来凝聚、缔造新的消费需求，蕴育足够巨大的市场，催生新兴产业，进而拉动国民经济增长。

四个不够

为什么潜力极大的文化产业在大城市才能发展？为什么北京、上海能有的产业在中小城市无法形成？为什么一个新产品投放市场，只要拿下了北京和上海，全国大市场就势如破竹？阿櫻认为，第三产业水平的高低，绝对与

一个城市的人口规模成正相关。在中国目前的发展水平下，只有当城市人口达到800—1000万的规模，才能形成一个大市场，各种消费需求才能旺盛起来。1月24日至2月1日北京的旅游收入达13亿元，仅鲜花成交额一项就达1亿元，便是最好的例证。

阿櫻把人口规模在800—1000万的城市称为“中国的第一消费平台”或者第一购买力平台，在他看来，目前我国只有北京、上海、广州处于第一平台。与巨大的人口规模相比，中国大城市的数量太少，尚不足以形成真正具有购买力的“市”。

阿櫻强调说，入世后中国面临着给国内产品寻找更广阔的“一级市场”，因此要求第一平台的面积必须足够大，仅有北京和上海、广州是远远不够的，要尽量扩大其面积，就应在未来一段时期内发展十大直辖市；同时，直辖市的发展要尽量平衡。目前四大直辖市的发展就极不平衡：北京和上海的地位无可置疑，而重庆和天津的差距都太大，尤其是天津远远地落后了，因此充其量只能算“两

个半”直辖市。十大直辖市发展是否平衡，衡量的指标很多，但有一个最简单的标准：就是看大学毕业生和公务员是否愿意在10个城市中流动？要尽量改变目前这种大学毕业生只愿往北京、上海走的单调局面。

十面埋“富”

在政府大量精简机构、裁减冗员的背景下，设立十大直辖市是否会有再度使政府机构庞大的嫌疑？阿樱认为，美国2.7亿人口，却有50个州，而中国12亿多人口才有31个省（市、自治区），国家的一级行政子系统的数量应该适当增加，但公务员要保持精锐高效。

阿樱提出，发展十大直辖市的具体内容是：给北京“减负”，“挽救”天津，提高重庆，“扶正”广州，另外再择优发展5个直辖市。

首先，要让北京成为真正的文化中心区，或者说是表演中心区。北京拥有悠久的文明史，又是首都，具有发展文化产业的独特优势，但就城市功能而言，目前北京的负荷太重了，尤其是重工业的比重仍然太大，因此应该“减负”。北京的减负要和挽救天津的战略结合起来，不仅要吧北京所有的国有非高科技工业让给天津，不动产归北京，动产和人全归天津；还应把所有“中国”字头的企业总部一律迁到天津，这样可以激活天津滨海区发展。作为交换，可以把所有教育部直属的大学、甚至所有的中直院团下放给北京。

其次，要强化上海作为中国的第一经济中心的地位。

■ 以前说“人往高处走”，现在是“财往大都市走”。



把重庆和广州扎实地提升到第一平台的行列。广州作为直辖市的实力其实已经够了，就是行政上给个“名分”的问题。另外还要增加5个城市，候选者有大连、深圳、苏州、青岛、西安、成都、武汉等。假定说每年推出一个直辖市，比如说今年是“苏州年”，全国集中发展苏州，下一年是“成都年”等等。

构建中国第一平台非得通过搞直辖市才行吗？阿樱认为，在目前的国情下，就必须这样做。直辖市拥有立法权等多种权限和相对广阔的发展空间，比如把苏州设为直辖市后，其权力范围、管理半径就大大扩大，不会再受两级行政制约，政府的服务职能会大大细化，服务水平大大提升，从而实现真正的“经营城市”。从这一上说，也符合“让一部分人先富起来”的基本国策，要给先富起来的这部分人创造好的生活环境，提高生活质量。

大邑兴教

阿樱认为，选择小城镇发展作为推进中国城市化道路的战略，在计划经济时期也许是可行的，但在建立社会主义市场经济的背景下，应当考虑通过市场化的手段实现城市化，发展十大直辖市正当其时。

如何实现不再依靠政府财政支持的老路？阿樱认为，对策极简单，就是增加大学、推进教育产业化。他说，在目前及未来相当长的时期内，我国唯一供不应求的、增长潜力最大的“商品”就是高等教育。同时，尽管教育需要的增加值很大，阿樱认为现有的四大直辖市和广州的高等教育规模不应再扩大，可以发展研究生、博士生教育，应把增量给另外5个“候补”直辖市。

新设立的5大直辖市的发展一定要和建设大学城联系起来，一个直辖市可以拥有一个规模达二三十万人的大学城。按照传统思路，发展大学需要政府花很多钱。阿樱认为，钱将不会成为问题，因为有了“杀手锏”——大学实行二部制，全年52周可以分为5个学期，每10周为一个学期，一部学生上一三五学期，全年上30周课，4年完成学业；二部学生上二四学期，全年上20周课，6年毕业。全年都有学生在上课，就可以最大限度地发挥高校的教学资源，即使每年递增30%新生，教学资源也不会感到紧张。还可以通过学费调节二部制学生的比例：四年制的学费高，六年制的学费低。

到那时，大学都可以赚钱了。