

旗袍文化研究

李春玲

随着现代女性追求复古风潮的热浪,旗袍越来越多的被现代女性所追捧。旗袍,作为一种内与外和谐统一的典型的民族服装,被誉为中华服饰文化的代表。它以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情,表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。现代旗袍不但是现代中国女性最为理想的服装,甚至连一些外国妇女也争相穿着。它的历史文化也越来越被人们所关注。

一、旗袍史考

(一)旗袍的概念

旗袍之名,源于努尔哈赤建立八旗制度,满族被称为“旗人”,他们的着装就被称为“旗袍”。最早的旗袍其基本款式是圆口领(无领),装马蹄袖,向右侧捻襟。下摆一般两面开衩,带扣绊。一年四季就这一个样式,仅有面料不同之分。这种男女均穿的袍褂服装,在窄小的袖口处,还接有一截上长下短的半月形袖头,形状似马蹄,所以又称“马蹄袖”。

(二)旗袍的流变

旗袍的原型是长袍,满族长袍是在各族长袍的基础上发展起来的。满族人住入中原后,游牧变为农耕,加以与汉族服饰大领大袖等的交流,原有作为民族文化表象特征的旗袍,发生变化。如:不宜于农耕的窄袖马蹄袖,变成了喇叭袖;旗袍就成了直筒式的宽袖大袖长袍样式。用料也有变化,由以皮袍为主改为多用棉布,这时,不但仍多用棉布,绸缎料也多起来。男人袍褂虽仍以蓝、黑二色为主,但读书人却有相当一部分人穿白、红、紫色的。妇女的旗袍变化就更大,领口、袖头和掖襟上加上了几道鲜艳花边或彩色牙子,且认为越多越美。清末北京地区还曾时兴过“十八镶”(即镶十八道花边),用料等花色品种就更是多样。

旗袍作为一种女性服装样式,它同样有着自己独特的经历和发展阶段。大体来说可以分为三个阶段:第一个阶段是清末满族旗袍(图一),当时的旗女必须着此种长袍,把头发高高地盘起,脚踩花盆底鞋子。这样穿着者的身体重心就上升到头部,而腰以下的身体被服装人为的拉长,更显得身体苗条、修长。虽然有这样的优点,不过此时的旗装并没有刻意



图一 清末满族妇女服装样式

强调身材;第二个阶段是近代旗袍:到了民国,大约是1914年到1915年间,现代意义上的旗袍才产生,旗袍才真正成为了一种时尚,时髦的女性开始按照自己的想象和需要来改造它。进入了立体剪裁时代,刺绣精细,衣片上出现了省道,腰部更为合体,并配上了西式的装袖。旗袍的衣长、袖长大大缩短、腰身也越为合体。旗袍不再是合身装,而是将注意力转移到对女性身材、气质的表现方面;第三个阶段是当代:建国以后,旗袍沉默了很多年,它一度只是舞台上或者外交场所才偶尔出现的道具。在这种情况下,其实用性和推广性都被搁置起来,当它再次被提起、改造、发展,已经是九十年代的事情了。从那时起,这短短的数十年,也是旗袍真正走出传统局限的重要时期。受西方审美观影响,融入一些时尚元素,对穿着者的要求也十分苛刻。这不仅仅表现在对身体的要求上,同时也表现在对穿着者内涵及气质表现上。而且,旗袍的出现对背景、环境、气氛要求特别讲究。

旗袍的美是一种距离的美,一种静止的典雅美。旗袍是清代的旗人之袍,是女子的衣饰。现代意义的旗袍,诞生于20世纪初叶,盛行于三四十年代,是中国女性服装的代表。

由于上海一直崇尚海派的西式生活方式,以致后来出现了“改良旗袍”。从遮掩身体的曲线到显现玲珑突兀的女性曲线美,使旗袍彻底摆脱了旧有模式,成为中国女性独具民族特色的时装之一。

辛亥革命后的改良旗袍,特别五四前后,女学生们常穿的蓝布旗袍,款式又有较大变化:宽松直筒式改为紧腰身;长度改短;两侧开衩的长短不一。旗袍的领子、袖子等处又多有变化,高领、袖子又由宽袖变窄袖,长度则有时可及手腕处,有时又短到上臂。再加大摆回收,长及踝骨,就显得十分爽身合体。但紧身贴腰显示曲线美的优点则一直保留。40年代变成矮立领,长至膝下,甚至无袖。

中国的城市化在上个世纪20年代以后得到了较大的发展,城市工商业蓬勃发展。上海在这一时期成了全国最大的经济中心,上海是一个多功能的城市,辐射力度很强,它周边的一些小城也受到了它生活方式的影响。城市妇女由于职业社会化程度比较高,节奏快,喜欢穿线条简洁、式样明快的服装,而且讲究实用。

改良前的旗袍与这种要求恰恰相反,妇女按照实际需要,对旗袍的长度、腰身、开叉、色调等各方面进行了综合的改革,之后,才使旗袍渐渐变得更贴身,更适应城市化生活的需要。服装只有适合新的社会生活,才有强大的生命力和无穷的魅力,行家把上个世纪20年代看作改良旗袍流行的起点,30年代它到了顶峰状态,旗袍渐渐改短,已快近膝。很快从发源地上海风靡至全国各地。衣袖的长短大小,也是变换不定,到40年代时,所穿的夏令服装,索性没有了袖子。当时上海是上流名媛,高级交际花的福地,她们热衷于游泳、打高尔夫(图二)、飞行术、骑马,奢华的社交生活和追赶时髦,注定了旗袍的流行。

旗袍的演变正是审美观的演变,旗袍的外观特征一般要



图二 打高尔夫时旗袍

求全部或部分具有以下特征:右衽大襟的开襟或半开襟形式、立领盘纽、摆侧开衩、单片衣料、由衣身连袖的平面裁剪逐渐装袖的西洋裁剪过渡。

经过多年的修正与改良,旗袍已经成为一种能很好体现女性曲线美的服装,用最中国的布料,丝绸、锦缎,做成中国的服装——旗袍,穿在发髻高挽身段窈窕的中国女子身上,那种东西方审美观的完美结合、东方的神韵,令人叹为观止。旗袍在这里,已超脱了一般意义上的服装而成为一种象征,为什么它会成为永恒的时装经典,答案也正在这里。

(作者单位:江苏开放大学)

青岛将设立10亿元文化产业投资基金

据悉,今年青岛市将设立首期规模1亿元、总规模10亿元的文化产业投资基金。同时,还将研究设立文化创意产业贷款风险补偿金,探索成立文化产业特色银行,积极打造文化产业投融资平台,改善当地文化企业,尤其是小微企业的融资难题。

2011年至2013年,青岛市文化创意产业平均增速达19.3%。2013年,全市文化创意产业增加值达715.3亿元,

占地区生产总值比重为8.6%。目前,青岛市有文化创意产业项目260个,总投资额2063.5亿元。

此外,青岛市今年拟与当地高校合作,启动文化创意产业千人培训工程,解决文化企业对各类人才的需求;抓好万达东方影都项目建设,制定出台《青岛市促进影视产业发展的若干政策》,吸引国内外更多项目落户青岛。