

# 用绿色“智取”威虎山

■ 魏来

**放**下斧锯的伐木工刘振国有了一份新工作。他身穿大皮袄，头戴貂皮帽，手举烟袋锅，坐在虎皮椅上扮演起“座山雕”。

“座山雕”是中国“文革”时京剧样板戏《智取威虎山》中的反派角色。这部京剧在上世纪60年代广为流传，近期又由香港导演徐克重新改编，搬上银幕。

剧中所写的解放军智斗匪帮的故事虽为虚构，但“发生地”林海雪原却真实存在于中国东北的苍茫林区之中。刘振国所在的柴河林业局，就利用文学影视作品中的艺术原型“威虎山”寻求产业转型。

黑龙江是中国重要的木材资源战略储备基地，中国每10根木头就有3根半来自该省。2014年4月，黑龙江大小兴安岭全面停止木材商业性采

伐。柴河林业局成为当地产业转型的改革试点。

在柴河林区开发的景区中，仅“威虎山九寨”一处景点，去年就接待游客58万人次，门票收入达2600万元人民币，日最高接待量达3万人次。

刘振国发现，不砍树，也能赚钱。“停伐是好事儿，前几年生产任务越来越少，可采的伐区也不多了，我们工人私下里都盘算过，真不让采伐了，我们就营林、造林、抚育，在景区搞好旅游服务。”

涵养生态资源，以绿色的方式提升经济效益，已经从中国局部的改革试点上升为“政治任务”。2015年3月24日，中共中央政治局会议首提“绿色化”，将之与“新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化”并列，这突显了中国高层致力推动生产方式绿色化的决心和态度。

以“威虎山”品牌效应成功转型的黑龙江省内林业局绝非个例。建生态、重保护的观念和产业实践正逐步普及。同样被大山环绕的卫星林场，也打响了“威虎山·雪村”品牌。

原卫星林场老职工金友清说：“我们守着这片大山就是最好的资源，就是我们手里的‘金饭碗’，我把家里的空房子装修了一下，开起了家庭小旅馆，可容纳十人住宿。明年打算再扩大规模，把家庭旅馆做大。”

柴河林业局对旅游、绿色食品、木材深加工等产业都冠以“威虎山”品牌，以谋求更大的经济效益。

“我们现在以‘威虎山’为卖点，设计杨子荣人物雕像和东北虎雕刻等工艺品，希望游客喜欢独具特色的威虎山根雕，留下纪念。”原柴河林业局贮木厂卸车工马传昌说。▼

