

敦煌文化旅游问题浅谈

关志超

(中共敦煌市委党校 736200)

摘要:2013年初,国务院正式批复了甘肃省上报的华夏文明传承创新区建设项目,确立了围绕“一带三区”的工作布局,其中以敦煌文化为核心的河西走廊生态文化区成为其中的“三区”之一。国家首批“丝绸之路”申遗名单上,敦煌玉门关、河仓城遗址,悬泉置遗址赫然在列。这是敦煌文化旅游发展的大机遇。那么如何找出敦煌文化旅游的不足和缺陷,更好的发展,成为研究的问题之一。

关键词:宗教旅游;敦煌庙会;敦煌菜系

一、宗教文化旅游重视和开发程度不足。

自公元前一世纪,敦煌因其地理位置和社会环境,各地僧人在敦煌讲经说法,造就了敦煌佛教的昌盛。在莫高窟之后的近一千年里,无论是藏传佛教还是西夏佛教,都在敦煌扎根发芽,形成了敦煌独有的佛教文化,更是成为了中原佛教圣地,为敦煌现在开发宗教旅游打下了身后的文化基础。

随着人们的物质和精神生活质量的提高,旅游者的旅游需求逐渐多层次化,旅游品味也随之提高。宗教旅游已成为当代旅游业的新潮流、新热点。而佛教旅游以其丰富的文化内涵和独特的神秘性吸引着众多的旅游者前来朝拜和观光。信仰的力量足以吸引这些信徒不远万里来瞻仰朝拜,从而形成庞大的朝圣人流。如我国四大佛教名山,几乎每天都吸引着大批香客,各佛教宗派祖庭朝圣游人也是络绎不绝。

但是作为佛教最早的传入地,佛法东传西进的交汇地,有着深厚佛教文化底蕴的敦煌,如今有迹可循的名寺古刹寥寥无几。明代创建的雷音寺在2013年4月才完成了主题扩建工程,至2013年十一前夕才被评为国家3A级旅游景区。吐蕃占领敦煌时期传入的藏传佛教更是丝毫不见踪影。作为具有很大旅游吸引力的佛教文化旅游暂时呈现缺失状态。同时佛教文化活动也缺乏宣传和开,以敦煌浴佛节为例,有着与中原佛教浴佛节迥然不同的风俗习惯并且传承千年的莫高窟浴佛节庙会,这样一个具有很大开发价值和文化深度的节日,到现在没有得到应有的重视和开发。而早在2011年,白银市旅游部门以“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”为契机,以法泉寺浴佛节为亮点,连同景泰黄河风情文化旅游节、会宁红色旅游节等节庆活动发展全市旅游业,仅当年1月至8月就接待游客222.35万人次,由此可见佛教文化旅游对游客的吸引力。敦煌在这方面具有得天独厚的优势,如果进行合理的开发和利用,必将成为敦煌文化旅游的一大强力增长点。

二、地方特色饮食文化资源开发缓慢

随着生活水平的日渐提高,饮食文化在文化旅游中所占的地位也越来越高。负有盛名的如西安、北京、四川小吃不仅是拉动当地旅游经济的强力马车,更是在全国开枝散叶,驴肉火烧、麻辣烫、肉夹馍之类的特色小吃在全国各地随处可见,创造了巨大的经济价值。敦煌作为古代东西方文化的交融点和丝绸之路的必经之路,当年有着非常丰富的饮食文化资源。在敦煌所发掘的遗书中关于饮食的文书就达700多种,不仅是中原饮食,西北少数民族、印度、波斯饮食文化都有所融合,形成了敦煌独有的饮食谱系。

近些年经过复原和重制的“敦煌菜”、“敦煌宴”在国内国际屡

屡得奖,但是仍处于“阳春白雪”的地位,敦煌菜系在敦煌本地并没有得到开发和推广,唯一一家敦煌文化主题餐厅还开在兰州,敦煌本地高端餐饮地方特色不足。而低端特色地方小吃在前些年除了驴肉黄面几乎没有拿得出手的。2013年初评选的敦煌民间十大名小吃更像是甘肃各地特色小吃大杂烩,如驴肉黄面这样独具敦煌历史和地方特色的小吃寥寥无几。相比较在全国旅游发达城市,早就不满足于本地传统饮食,更多的是请经验丰富的大厨,根据当地饮食文化特点开发新的特色美食和风味小吃,继而带动原有的传统饮食也在这种氛围里被不断改良和开发,丰富了地方饮食文化体系。

中国的素食历史源远流长,在先秦时已经有了菜羹素食。而在佛教教义里,佛教徒禁食荤腥,因此在佛教广为传播的同时,素食文化也得到了广泛传播和发展,到现在为止寺院菜仍然是和宫廷素菜、民间素菜一起组成了中国的素菜三大流派。全国各地的佛教圣地、几乎都有闻名遐迩的佛家素斋,成为当地佛教文化旅游的一大特色,峨眉素斋、少林素斋等更是借着近几年的素食主义浪潮名满天下,吸引了无数的美食爱好者。敦煌古代寺院林立,在鼎盛时期也有着繁荣的素食文化。然而随着近现代佛教的没落,这些菜品逐渐消失殆尽。如果可以从现存遗书和记载中寻找并复原敦煌特色素食文化,加以改良和发展,并且研发和制作有敦煌文化特色的素食菜品,打造“敦煌素菜”品牌,将来必将可以成为敦煌文化旅游新的热点。

三、传统及民俗文化缺乏新意

公元1725年,敦煌设立沙洲卫,并从甘肃迁移了2400户移民到敦煌定居,同时也将罗布泊、吐鲁番一带的兵民也迁往了沙州,各地百姓在近三百年间不断融合交流,形成了独特的敦煌民俗文化。因而融合了和新疆、甘肃各地区民俗文化的敦煌形成了博采众长又独具特色的敦煌民俗文化和节庆文化,在传统民俗和节日氛围越来越淡的今天,具有很大的旅游开发价值。以成功开发民俗文化的北京为例,民俗庙会、寺庙祈福、花卉展览等已经成为北京春节的最大亮点,吸引大量游客参与,每年收入超过30亿元。

引游客的民俗活动,往往和庙会是分不开的。清代敦煌卫城图里面可以看到,敦煌除了佛寺以外还有文庙、武庙、马王庙、药王庙等庙宇。虽然这些建筑都已经消失不见,但是如果加以重现和修整,将是敦煌发展庙会经济的优势资源。如今庙会经济在全国发展的如火如荼,成为各地旅游经济的新兴力量,山东烟台举行的庙会,短短6天时间就吸引到了近20万人次。同样是历史文化名城的陕西榆林更是早在2009年的庙会就吸引到了超过50万人次的游客。庙会不仅能够打造城市旅游名片,同时由于它融入了很多民俗、民间艺术和传统文化,成为了文化传承和商业利益的平衡点,更是宣扬和发展敦煌特色民间艺术的良好平台。古代敦煌是华戎交会之所,多种民族文化在此交融的历史渊源,使这里传承了多元的地域文化、孕育了多元的宗教文化,这些都是敦煌发展庙会经济的独特优势。庙会经济一旦成型,敦煌市区也将摆脱“旅游中转站”的尴尬地位,成为独具特色的旅游景观,同时将增加外来游客在敦煌的滞留时间,增加旅游收入。