

## 别让“城市名片”成视觉垃圾



最近两则有关雕塑的消息，引起了大家的注意。一则是莫言故乡山东高密出现了长、高均约 2.3 米，重达 1500 斤两只一公一母的巨型体量“全国最高最大”的泥塑“叫虎”，一则是湖南郴州出现了一座总高 27 米，厚 3.8 米世界最大的铜钱币雕塑，还入选了吉尼斯纪录。

山东高密“叫虎”和湖南郴州的铜钱币雕塑给人印象就是一个标签“全国最高最大”。从雕塑本身来看，并无太多艺术可言，而它们为何要做得这么

庞大，令人十分疑惑。

现在的城市雕塑，虽有精美之作，但是拙劣平庸者也不在少数。平庸者如何博人眼球呢？其一就是靠所谓的“大尺度”。最近西安寒窑遗址公园门前出现了一组爱情主题的雕塑，尺度相当之大，以至于有人直呼“不忍直视”。其二就是“以大取胜”了。这正如书法，有人说写小字，看不出好坏，但是把字写得无限大，即便再难看，也是书法艺术。这种观念被雕塑家深深认同，所以才会有那么多其实很平庸的庞然大物。

按照现在这样的套路，雕塑要破吉尼斯纪录其实不难，只要无限放大，就可以成为“世界之最”。虽然这样的雕塑终究还是平庸的，但对很多地方来说，只要成为“世界之最”，获得了关注度，这就够了。但是显然，这种对于雕塑体量的热情追求，只是对于城市雕塑的比较庸俗的理解。雕塑的实质是给人以一种意想不到的美感，古今中外的许多艺术家穷其一生，都在追求这一点。那个 27 米高的“开元通宝”，即便再硕大，再是“世界之最”，也不过是一枚铜钱，毫无新意，也无美感，还浪费了很多的铜材。质量不行，体量来凑，真的可以休矣。

## 百度整改，真改才能服众！

近日，“魏则西事件”被广泛关注。国家网信办会同国家工商总局等组成的联合调查组认定，百度搜索相关关键词竞价排名结果客观上对魏则西选择就医产生了影响，影响了搜索结果的公正性和客观性，容易误导网民。调查组要求百度立即全面清理整顿医疗类等事关人民群众生命健康安全的商业推广服务，改变竞价排名机制。

众所周知，竞价排名一直饱受质疑，从它面世以来就争议不断，其最大的弊端在于，谁给钱多谁就能显示在搜索结果前列。这就导致信息泥沙俱下，甚至违规不实信息也能招摇于世骗你没商量。

此次监管部门快速跟进“魏则西事件”，对百度公司依法监管，绝非头疼医头脚疼医脚，而是通过制度安排，彻底瓦解竞价排名所赖以生存的温床。这是对公众负责，也是为百度负责，更是在健康中国互联网事业。一个靠违规推广而牟利的企业，不可能走得远；一个伤害公共利益商业模式，也不

可能获得公众信赖。长痛不如短痛，与其在灰色模式上越走越远，直至走入死路，不如尽快改弦易辙，勇敢抛弃不光彩的敛财之道，开辟一条既合法合规又深孚民意的商业新路。

联合调查组的整改要求一出来，百度就迅速表态，称“立即全面审查医疗类商业推广服务”“对于商业推广结果，改变过去以价格为主的排序机制，改为以信誉度为主，价格为辅的排序机制”等等。这是一个有错就改的积极姿态。但是，说得好不如做得好，“看广告更要看疗效”。

百度整改不能做样子，也不能浅尝辄止，而应该更彻底、常态化。最关键的是，要改变不正确的企业价值观，并通过制度改革严防死灰复燃，如果过不了多久就故态复萌，改了再犯，所谓的整改就成了危机公关，想敷衍公众是万万不行的。世上没有不犯错的企业，敢于承担责任，才能不断赢得信任，包括百度在内的其他互联网企业也才能赢得新发展。