

王科：美酒，生动如斯

◎ 芳名



这里简直是美酒的海洋！名瓷盛美酒，仿佛每一种酒都被赋予了如花的生命，绽放在最美的时刻，甚至连芬芳都凝聚在空气里：三十年旗袍瓶，彰显着皇家与生俱来的高贵与奢华；三十年珍珠瓶简单、大气，传袭了千年的醇香与剔透，古青瓷装的奢藏亦是显得雄风浩荡；杨记烧坊主导产品梅兰竹菊酒更采用了历史悠久、别具一格的粉彩瓷……

走进山西杨记烧坊酒业有限公司（以下简称杨记烧坊），不禁让人感叹：做酒可以生动如斯！“这是杨记烧坊——奢藏、年份原浆、国藏老酒、清酒，这是梅兰竹菊……”指着如艺术品般的酒器，董事长王科笑得诚恳：“我喜爱做白酒。”

40多岁的王科已是封丘县政协委员，他的山西杨记烧坊酒业有限公司坐落在名扬中外的汾酒圣地杏花村。除此之外，他还经营着郑州共赢商贸有限公司，并拥有如意湖、王诗龄等商标。

让我们把目光聚焦杨记烧坊。2015年，其主导产品梅、兰、竹、菊酒被黄帝故里拜祖大典组委会指定为乙未年拜祖大典专用酒。董事长王科获组委会颁发“突出贡献奖”。2014年，杨记烧坊被郑州市管城回族区委、管城回族文化馆评为“管城文化共建单位”。

可以说，王科传承了杨记烧坊，杨记烧坊成全了王科。

回望来时路

王科的少年时期是在封丘县城

关乡刘村度过的。儿时的王科性格执着而顽强。他似乎从小就显示出来要打破世代传承下来的农耕生活方式的意识。那时，他内心就隐隐地激荡着一股强烈的渴望要改变现实。

1994年，王科进入黄河科技大学商贸学院，几年间，他靠勤工俭学赚取学费。特殊的经历，让他看到了努力的成果，同时也感受到了社会的帮助和关爱，他大学毕业的时候，即立下誓言：“一定要做出成绩来回报社会……”

1998年，王科辞去了稳定的工作应聘到郑州一家商贸公司推销山西杏花村酒。从此，他走进了白酒的世界。也许是上天出于对成大事者的磨砺，当年2月山西假酒案震惊全国，人们谈晋酒而色变，晋酒市场更是江河日下。在这样的背景与环境中，王科过好每一天的方式就是“永不歇脚”。那时，他沿着街道和批发市场一步步地走访，见到烟酒店，就进去问要不要杏花村酒。为防止“漏网”，他一条条街道一个个烟酒店地探访。

“那时，我的客户都是我用这种扫街的方式扫来的，正是那段日子让我明白了什么是吃苦，什么是收获，这些都成为我后来自己开公司的资本。”闲话往事，王科的眼中没有辛酸与悲凉，倒是有几分“也无风雨也无晴”的淡定与从容。

时值杏花村酒消费低迷时期，这家才成立不久的商贸公司，经济并不宽裕。到外地推销，推销员没有差旅费，只能报销来回车费，食宿全部要



厂家共同研发几款新酒，自己做全国市场。为拓宽渠道，2011年5月，他开始和杏花酒业谈合作。和汾酒的合作模式一样，他与杏花酒厂联手研发了品牌。自此，市场上杏花村酒便多了个品种——杏花特酿。

当年10月，杏花特酿三个单品面市。谁也没有想到，到当年年底短短的3个月，他竟然销售了近10万件，创造了一个属于自己的神话。

自理，那时候王科他们出差总要先从公司借钱，发了工资再还。一个初出茅庐的年轻人在外地独立开拓市场的艰难可想而知，但是机会总是青睐有准备的人，有时它会在转角处给你惊喜。

一年夏天，王科到许昌市鄢陵县跑业务。人生地不熟，他凭着双脚从城南跑到城北，从东关跑到西关。近两天的时间里，鄢陵县城所有烟酒店几乎被他跑了个遍、问了个遍，但没有一家愿意经销他们的酒。还要继续下去吗？这道无疑类似哈姆雷特“生存还是死亡”的难题困扰着王科。那时，王科分得的市场只有许昌。许昌不大，如果鄢陵县就这样放弃就意味着他的市场缺了个口。

王科在烈日下坚持着自己的脚步，继续在街头寻找“目标”。时适中午，烈日炎炎，王科走进一家不大的超市买水喝时顺便问了售货员一句“你们店要不要做杏花村酒的代理？”

当时，店里只有3名营业员，他们表示人微言轻做不得主。王科有些无奈，正要走出超市时，正好碰到刚进店门的老板娘。王科说明来意，没想到老板娘热情地邀请他坐下谈并请他吃午饭。

当天下午，老板娘随她一起到郑州交了5万元的定金，提货时又补交了5万元的货款。这笔生意成了！正是这份坚持，正是这次不甘心的继续寻访，让鄢陵市场在一年内销售杏花村酒50多万元，位列全国县级市场第一。

市场在王科的脚步丈量中一个个地打开……

一个神话的诞生

王科喜欢创业——从一个想法出发，把这个想法变成现实，把这个现实变成一个市场。做杏花村酒业务员将近十年，不仅让王科积累了丰富的销售经验，同时也让他对白酒市场有了更深的认识。9年的业务员经历，王科终于做到大区经理。但两年后，他想做自己的事情。于是，2008年他辞职办了一家属于自己的商贸公司——郑州共赢商贸有限公司，从事的行业依然是山西的白酒，但这次选择的是汾酒。他与

文化与美酒的交融

酒会使人陶醉。白酒界几年的摸滚打，让王科深深爱上了酒文化。在和汾酒的合作中，他发现了传说中的“杨记烧坊”。

杨记烧坊，是汾酒的前身，产地在杏花村。1915年杨记烧坊掌柜杨得龄组团将自酿的杏花村汾酒带到美国旧金山参加“巴拿马万国博览会”，一举夺魁，荣获甲等金质大奖章。杨记烧坊因此名声大噪！杨得龄从事汾酒酿造60多年，是当时中国顶级的酿酒大师。他不仅建立了中国白酒的第一家股份制企业，注册了白酒行业中的第一个商标，设立了类似现代企业的管理制度，并且在晋商没落时期成就了山西白酒在民国的霸业。

作为新一代的酒商，王科深知自主创新的重要性。他明白随着白酒市场的不断变化，市场份额在不断缩小，要想在竞争激烈的白酒市场中创建出属于自己的事业，就要学会创新，构筑自主品牌坚强的堡垒，在尊重、保存传统物种的前提下进行适度的商业开发，变被动为主动。只有从根本上掌握对品牌的运作的自主权，才有市场的话语权。打造属于自己的独立开发的、拥有知识产权的品牌势在必行。

经过酝酿，2012年10月份一家具有占地面积一万二千平方米、固定资产一亿两千万余元、建有高标准酿酒、成装车间和配有能检测白酒全部理化指标实验室的山西杨记烧坊酒业有限公司在酿酒圣地杏花村注册成立。公司完全拥有自主品牌“杨记烧坊”，主要经营杨记烧坊——年份原浆、珍藏原浆、国藏老酒、清酒等30多个产品。

杏花村里出美酒。近百年后，已经被遗忘的杨记烧坊又被王科重新竖起旗杆。杨记烧坊传承经典，手工酿制，谨记杏花村人千年酿酒的七大秘诀——人必得其精、水必得其甘、曲必得其时、器必得其洁、火必得其缓、粮必得其实、缸必得其湿。杨记烧坊走高端线，使用世界瓷都景德镇的青花瓷、古青瓷、丹青瓷等名瓷作为酒器而让消费者耳目一新。名瓷

盛名酒,秉承天地合一理念。

在2013年3月份举行的全国春季糖酒会上,王科带领着他的“九大先锋”,打了一场漂亮的仗。“九大先锋”分别是王科自己开发的奢藏、年份原浆30年陈酿旗袍五斤装、30年陈酿珍珠瓶5斤、珍藏原浆、30年陈酿475ml、梅兰竹菊、30年陈酿10斤装、20年陈酿475ml以及四大美女系列产品。提及这几款产品,王科脸上情不自禁地流露出欣慰的笑容。他说,下一步他们用两种模式重点打造自己的杨记烧坊。一、以郑州为中心在全国设立杨记烧坊专卖店。2013年在全国开设了38家杨记烧坊专卖店和杨记烧坊酒文化体验馆。二、建立青瓷会所,建立高端客户群体。现已在郑州2家高端酒店冠名,设有专门的“杨记烧坊厅”。

正因为一直把握酒质这个根本,倡导以个性化的包装为保障,公司成立几年来,信誉得到了客户的一致认可,取得了不俗的业绩,公司得以全面的、快速的提升和发展;虽然近两年市场经济形势不是太好,但公司却在逆境中求生存、谋发展,不断改变销售思路,业绩仍呈上升趋势。2013、2014、2015年公司的每年年营业额均达到近6000万元的销售业绩,并逐年增长。2016年是公司的快速发展期,全年预计将突破一个亿的销售额。

如今,公司纳税已以七位数字记。在取得一定的经济效益的同时,杨记烧坊还热心赞助文体事业:2013年9月,2013年9月杨记烧坊赞助了由世界国际民间艺术节组织理事会(简称CIOFF)中国委员会、省文化厅主办的“河南国际民间艺术周”,杨记烧坊酒成为本次国际民间艺术节的唯一指定专用酒。2014年6月,由省教育厅、省体育局主办,黄河科技学院承办的河南省第十二届运动会暨首届全民健身大

会大学生“杨记烧坊”杯武术比赛在黄河科技学院第三综合体育馆开幕。杨记烧坊酒业有限公司很荣幸成为本次赛事的独家总冠名赞助商,主导产品杨记烧坊珍藏原浆被组委会定为唯一指定用酒。2015年10月16日,杨记烧坊之夜“旭日阳刚”之王旭个人演唱会在河南省体育场激情上演,25日于河南电视台精彩中原频道黄金时段播出。2015年11月15日下午,杨记烧坊酒业有限公司赞助的黄河科技大学“双创杯”教职工篮球赛隆重开幕,董事长王科出席开幕式,并为球赛进行首场开球。2015年12月,由杨记烧坊联合摄制的电影《盗墓之平地生风》已在各大网站及电影院热播……

此外,数年来公司还先后赞助周华健、刘谦、小沈阳等演艺界明星演出,为文化传播作出了积极的贡献。著名主持人梁宏达等曾给予杨记烧坊高度评价。

君子怀德

在王科看来,文化与美酒是永不分家的两兄弟,正如他以花中君子梅、兰、竹、菊为一款酒命名。

《集雅蔡梅竹兰菊四谱小引》:“文房清供,独取梅、竹、兰、菊四君者无他,则以其幽芳逸致,偏能涤人之秽肠而澄莹其神骨。”梅,探波傲雪,剪雪裁冰,一身傲骨,是为高洁志士;兰,空谷幽放,孤芳自赏,香雅怡情,是为世上贤达;竹,筛风弄月,潇洒一生,清雅淡泊,是为谦谦君子;菊,凌霜飘逸,特立独行,不趋炎势,是为世外隐士。

赏花中君子,品酒中君子,做人中君子:2013年9月,杨记烧坊配合河南省文化厅“2013河南国际民间艺术周”捐助物资30余万元;2013年11月,王科为郑州封丘老乡会捐献物资11.6万元;2014年1月,王科为封丘一中高三学生白血病患者葛晓燕捐款2万元;2014年1月,为深圳封丘老乡会捐物资6万元;2014年5月,为母校黄河科技学院30年校庆捐物资50万元;2014年6月,为省十二届运动会暨首届全民健身大会大学生组武术比赛捐助现金5万元;2014年11月,资助黄河科技大学医学院贫困生一名;2014年12月,为河南姓氏文化研究会杨氏委员会新春茶话会捐助3.8万元的物资;2015年3月,为黄帝故里拜祖大典捐献物资21万元和现金10万元,被拜祖大典组委会评为“突出贡献奖”;2015年4月,为管城区大型群众文化活动捐助现金或物资3万余元;2015年4月底,为郑州市封丘商会成立捐助物资7万余元;2015年5月20日,为“关爱生命、科学施救”青少年安全教育系列讲座大型公益活动捐助物资10万元;2015年7月,为母校封丘一中捐助运动服360套……就在本次采访前,王科又为洛宁县一所小学捐助爱心书包500个。

也许,杨记烧坊酒传承的不仅仅是汾阳白酒的甘醇,杏花村的酒文化更在其间飘香。

