

关于春节文化内涵及其走向的思考

傅功振,李之馨

(陕西国际商贸学院 文化传媒学院,陕西 咸阳 712000)

摘 要:春节是中华民族精神、文化、道德、价值观和审美观的传承载体,体现了中华民族独特的文化基因。近年来,春节与庙会活动、文化产业结合在一起,对推动我国的经济发展起到了积极作用。

关键词:春节文化;基本内涵;发展走向;积极作用

中图分类号:K892.1 **文献标识码:** A **文章编号:**1672-2914(2011)01-0088-04

The Connotations of Spring Festival and Its Tendency

FU Gong-zhen, LI Zhi-xin

(School of Cultural Communication, Shaanxi Institute of International Trade and Commerce, Xianyang, Shaanxi 712000, China)

Abstract: Spring Festival is the heritage carrier of the spirit, culture, morality, value and taste of the Chinese nation, which embodies the unique cultural genes of the Chinese nation. Recently Spring Festival has been integrated with temple fair and cultural industry, which plays an active part in facilitating the economy of our country.

Key words: the culture of spring Festival; basic connotations; development trend; active roles

春节体现了中华民族独特的文化基因。国务院参事、中国民间文艺家协会主席冯骥才说:“春节是中华民族最重要的节日,也是民间生活中最大的事……年文化的本质是精神的、理想的。它是中华民族精神、文化、道德、价值观和审美观的传承载体,最鲜明地体现了中华民族独特的文化基因。春节里所有的民俗事象,包括每一件民俗物品,都有其精神含义,比如饺子、鞭炮、拜年等,表达了中华民族对吉祥、健康、团结、和谐、辟邪、顺利、圆满的愿望。”

春节不仅是我国人的传统节日,更是世界所有华人最盛大的传统节日,是华人的标识。春节文化承载着我国华人多样、多元、多层次性的文化元素。春节源于农耕文化,进入漫长的“冬藏”农闲时期,春节是一年节庆文化中最长的休闲时期,又是处于辞旧迎新的交替时期,即一节跨两年,故称“过年”。春节是华人节庆活动的龙头老大。其承载的文化元素,

是任何节庆所不可替代的。

一 春节文化内涵

关于春节文化的内涵,首先要弄清春节的起止问题,我们以为,春节应该从腊祭开始到二月二结束。一般认为,春节从腊月二十三小年开始,其实腊祭已经拉开了年的序幕,直到二月二过后开始春耕生产,春节节庆完结。这样一个漫长的节庆活动过程,其承载的文化内涵也是最为丰富的。

(一) 春节体现了中华民族善待一切、关爱一切的宽广胸怀

春节的序幕从“腊祭”(腊八)拉开,把华人的心态、情怀、品质充分表现了出来。这种精神与胸怀一直延续至今,在“天人合一”与“万物有灵”思想观念的支配下,善良的人们在腊八节用爱心熬制一碗碗香甜可口的腊八粥,献给敬仰的祖先,献给亲人和朋友,献给陪伴在自己身旁的猪狗牛羊、一草一木,甚

收稿日期:2010-10-09

作者简介:傅功振(1949-),男,陕西西安市人,陕西省民间文艺家协会主席,陕西国际商贸学院文化传媒学院院长,教授,主要研究方向为民俗文化与地方产业文化。

至一砖一瓦,饱含了人们对生命万物的感恩之情与宽容之心,体现了善待一切、关爱一切伟大而宽广的胸怀。

(二) 春节是一曲家庭团圆、邻里和睦、社会和谐民族情歌

春节从除夕夜的拜年到正月十五元宵节的狂欢,这十多天的节庆活动丰富多彩,人们在合家团圆、走亲访友的过程中,细细品味浓厚的亲情、甜蜜的爱情、朴实的乡情、纯真的友情和厚重的国家之情、民族之情,中华大地被这至真至纯的六情紧紧包裹,中华儿女沉浸在爱的海洋中,相亲相爱,共享欢乐时光!大年三十虽然短暂,但作为春节最为重要的一个环节,辞旧迎新的意义也只有在家家户户美满团圆、大口吃着年夜饭的除夕之夜才能最充分地体现出来。这也就是为什么很多在外工作的人们无论车票多难买、车厢多拥挤、天气多恶劣,也要赶在除夕之前踏进家门,与亲人团聚,一起迎接新年的原因。新年的第一天大年初一,是家族团聚的日子。一家人吃着热腾腾的饺子,晚辈向长辈拜年,长辈向晚辈分发压岁钱,其乐融融。大年初二至初四,女儿回娘家拜年。初五以后,舅舅给外甥送灯笼即送吉祥、送红红火火;走亲访友,互拜新年,大街小巷又重新恢复了以往的红火热闹;以乡村、社区文化活动为主的大型节庆活动拉开序幕,这就意味着春节的庆祝范围由小变大,从家庭到家族,由家族到社会,举国同庆的欢声笑语传播到了中华大地的每一个角落,所到之处无不响起和谐优美的民族情歌!

(三) 春节蕴含的家国同构的中国文化有力地推动着世界和平

春节作为一种传统的节庆文化,是中华民族从古传承至今的家国同构的家国文化。每一个家庭的美满团圆,促进了整个国家的和谐安定,中华民族最为可贵的精神品质、道德观念、价值取向、审美追求等等,都在这红红火火的节庆活动中得到充分的体现。首先,以家庭为核心的亲人团聚,体现了中华民族传统的孝悌之道。无论是高官厚禄集于一身的成功人士,还是在外辛勤劳动、平凡无奇的普通百姓,孝敬父母是回家过年的首要目的。其次,在合家团圆的基础之上举国欢庆中华民族的伟大节日,使无数亲密的小家组成和谐的大国,家国一体,幸福美满!包括大陆在内、遍布世界各地的华人正是通过这样独特的节庆方式传播着自己关爱一切的宽厚胸怀,有力地促进了世界和平。

(四) 春节充分地体现了“以民为体”的思想观念

春节有效地发扬了延安精神,深刻地体现了民为本、为衣食父母的传统观念,强化了“官为仆民为主”的意识,关注民生、服务百姓。各级领导保持与群众的密切联系,使政府真正成为一个执政为民的服务型政府,更有效的让政府职能得到转变。传统意义上的拜年只是晚辈向长辈拜年,延安革命时期毛泽东主席为首的党中央、人民政府推行领导向群众拜年,访贫问苦,这是具有历史性的颠覆的一场革命,与群众结成鱼水之情、血肉关系,最终共产党依靠人民群众推翻三座大山。延安时期领导给群众拜年这一优良传统传承至今,春节前各级领导到贫苦家庭慰问,春节期间的团拜活动等等,这种优良传统有非常高的政治价值、文化价值,具有巨大的现实意义和深远的历史意义。

(五) 春节文化传承着中华民族勤俭节约的治国法宝

在中华民族的传统中,勤俭节约不仅是一种高尚的道德品质,更是修身、齐家、治国的法宝。过年从腊八开始持续到正月十五元宵节,节庆活动丰富多彩。人们在合家团圆、走亲访友的过程中,海吃海喝,人们穷一年,不能穷过年。直到二月二则彻底给过年划上了一个句号,同时也开启了新一年的劳作和忙碌。二月二,龙抬头。自此,人们的生活真正由喧闹回归平静、由理想回归现实。

我国是一个农业国家,长期以来,广大的老百姓都是靠天吃饭,农历二、三月份是春耕播种、充满希望的季节,但往往也同时面临着青黄不接、无米下炊的困境。老百姓在二月二的时候吃爆米花,正是用这一粒粒来之不易的“金豆”,提醒大家开始勤俭节约。勤俭节约对个人道德、家庭建设和国家发展都具有积极意义。尤其在当前,我们更要谨记勤俭节约的古训和传承优良传统,牢记“奢生腐败、俭以助廉”,在生活和工作中,从节约每一粒米、每一滴水、每一张纸做起,形成“铺张浪费可耻,勤俭节约光荣”的良好氛围,使勤俭节约成为一种时尚、一种习惯、一种精神、一种生活方式、一种工作态度,渗透在我们日常生活和工作中。

(六) 春节保护了我们弥足珍贵的非物质文化遗产

春节最大限度激活了我们华人的青春活力,尤其是元宵狂欢夜,各种各样的文艺活动让所有人迸发了热情和活力,智慧与创造力。有效保护了各种各

类非物质文化遗产项目。只有春节这个节日才能把几乎所有非物质文化遗产展示出来,如各地的庙会、社火、芯子、祭祀、腰鼓、道情、杂技、武术、民间音乐、宗教音乐、地方戏剧、曲艺、鼓乐、泥塑、木板年画、社火脸谱、皮影、饮食、雕刻等。在保护非物质文化遗产的基础上,春节文化活动不是简单的恢复传统而具有创新性、时代性、甚至包容吸纳了大量有价值的外来文化,使春节的文化活动更加绚丽多彩,成为保护非物质文化遗产的载体。

二 春节文化的走向

春节活动越来越受到政府的认可和高度重视,作为春节文化活动的主体,群众的积极性愈来愈高,这是春节文化活动的的发展趋势。近两年来,各地政府都非常看重春节文化活动,如2009年北京春节庙会文化活动。陕西西安这几年春节庙会活动也非常隆重盛大,如西安都城隍庙新春祈福活动。

春节文化的走向主要体现在以下几个方面:

(一) 春节与庙会相结合

近几年来,国家对传统节日越来越重视,尤其是将春节、清明、端午、中秋作为法定节日。随着节庆文化的发展,各地将节庆与庙会结合起来,相得益彰。

但是,节庆和庙会实质是不同的。庙会是祭祖、祭神活动,人们借助祭祀活动去娱乐享受;传统节庆活动是在生产生活过程中,以特定主题活动方式,约定俗成、世代相传的一种社会活动。节庆活动虽然也有祭祖祭神,但主要是人们自己娱乐享受。节庆活动与庙会的结合,既丰富了文化生活、扩大了其社会影响力,又产生了巨大的经济效益。如北京、西安的春节庙会文化活动。庙会和节庆是农耕文化遗留下来的两个大的文化载体和文化空间。据我们初浅调查,我国庙会活动主要都在春节前后的休闲时期进行,如2010年西安春节期间的节庆活动都和庙会活动有机结合。

(二) 春节有力地推动文化消费

文化消费是指用文化产品或服务来满足人们精神需求的一种消费,主要包括教育、文化娱乐、体育健身、旅游观光等方面。近几年来,各地市县的春节活动越来越多、越来越可观,文化、物资、科技交流有力地带动了地方发展。有些春节文化活动的交易额达到上千万元。据商务部监测,2010年大年三十至正月初六,全国实现消费品零售额3400亿元,比2009年春节黄金周增长17.2%,创历年春节黄金周增长之最。

(三) 春节庙会活动带动了文化产业的发展

利用春节庙会这个平台,可以有效地保护传统文化遗产,尤其是非物质文化遗产。依托春节充分开发文化资源,使其变成文化产业。漫长的春节节庆为我们的现代文明留存了一个多元性的、内蕴丰厚的文化空间。关中地区丰富多彩的民俗文化活动就是依托了节庆庙会进行展演、展示、传承、发展。西安都城隍庙的新春祈福庙会,规模大、花样多,聚集了许多民间传统艺术的表演:祭灶拜火神、送春联、送财神、新年头炉香、祭城隍、拜太岁、挂祈福牌、迎财神、民间绝活、竞猜灯谜、放生祈福、秦腔、豫剧表演、高跷、社火、茶道表演、相声口技、武术杂技、鼓乐表演等。

此外,现代的春节庙会又增加有舞台剧、多媒体互动、异国风情表演等等。尽管增加了形式和内容,但春节特有的文化核心没有变,贯穿于春节的种种喜庆活动,依然是人们追求和谐、创新的精神体现,古朴中增添了时尚的气息。

春节期间,山东省临沂市郯城县红花乡,仅编织中国结一项就收入2000多万元。西安市南郊有个三兆村以专做灯笼闻名全国,村里1200户人家几乎家家户户做灯笼。春节期间,“灯笼村”里车水马龙,有很多人驱车来到此处团购。

(四) 春节促进了旅游业兴旺

旅游业是第三产业的重要组成部分,是世界上发展最快的新兴产业之一,被誉为“朝阳产业”。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》提出,要围绕小康社会建设目标和消费结构转型升级的要求,大力发展旅游、文化、体育和休闲娱乐等面向民生的服务业。随着对现行休假制度的完善和带薪休假制度的落实,将形成巨大的国内旅游消费市场。春节正是这样。

我们传统节日文化的春节活动是“小家”为主体,以村社活动为主要场所,现代旅游业如今吸引我们传统的“小家”走向“大家”、走向社会,推动旅游业。利用春节庙会文化活动促进经济发展,综合性地展现了优秀的传统文化和地方风情,是极富吸引力的旅游衍生地,是最富特色的旅游资源。如西安都城隍庙会、长安斗门石婆庙会、楼观台、骊山圣母庙会等等。

2010年春节黄金周2月13日至19日期间,陕西省累计接待海内外旅游者711.38万人次,旅游总收入26.40亿元,同比分别增长29.49%和35.10%,创造了历史以来最好水平。

西安市在2月13日至2月19日共接待游客

190.8万,旅游业总收入9.63亿人民币。2010春节,西安博物院因举办文化庙会,接待游客4.8万人次,同比增长62.41%;免费的大唐西市庙会接待游客10万人次。

据杨凌示范区假日旅游指挥中心统计,2010年春节黄金周,杨凌示范区共接待游客49 031人次,旅游业综合收入达520.52万元,较去年同期分别增长38%和15%,圆满实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的假日旅游工作目标。

(五) 春节是传统节庆文化中最吸引青少年参加的节庆

弘扬优秀传统文化,守候精神家园的历史重担,最根本的是青少年的参与、承担。国务院关于文化建设的文件中多次强调,要让非物质文化遗产进课堂,既要让学生自觉地承担起这一历史重任,也要让学生自觉地传承弘扬。春节期间正值学校的寒假期,为学生沉浸在这种家国同构的东方文化氛围中创造了得天独厚的条件。

三 弘扬春节文化,发挥政府民间两个积极性

充分发挥政府民间两个积极性,是春节文化活动得以传承与弘扬的保证。政府的积极性首先体现为主导作用,即政府出面统一部署、精心组织、主动协调保证春节文化活动有领导、有组织、有秩序、有条不紊、安全健康开展。民间积极性主要体现在参与群众的普遍性、主动性和创造性,以极高的热情自觉投入,自娱自乐、自我享受,因为他们是文化活动的主体,尤其是青少年的参与。只有政府组织、领导,才能保证春节文化活动体现社会主义核心价值观,有效抵制消极、庸俗、不健康的活动,并且确保安全。只有群众广泛地参与,才能保证春节文化活动的丰富多彩和可持续性发展。

2010年春节节庆文化活动在全国甚至海外各地红红火火的普遍开展,举国上下、海外华人都沉浸在热闹、祥和的气氛中,人们不但获得了享受,也强有力

地推动了旅游业、文化产业、消费业等的大发展,连近几年来最受青年人喜爱的情人节也黯然失色。

各级政府要充分认识搞好春节文化节庆活动的意义及其重要性,要站在国际化视野的高度上,彰显地方文化特色、构建和谐社会、激发群众的积极性、创造性,提升群众的集体荣誉感、自豪感,增强凝聚力,推动地方文化产业、消费业、旅游业,促进地方经济大发展。

在开展春节各项节庆活动中,特别注意充分发挥各类传承人即民间艺人的带动作用,有效保护非物质文化遗产和传承人,弘扬优秀传统文化。利用积极健康、热情奔放的娱乐活动,使群众能够陶冶性情、提高素质、提升对政府的认同感、缓解矛盾、构建和谐社会。

我们非常赞成冯骥才主席的建议:在申报世界非物质文化遗产时,把春节放在首位。作为非物质文化遗产的春节,全民都是传承者。将其推入世界非物质文化遗产,可以提高保护春节文化的全民自觉,增强人们的文化自信,促进中华民族“四海一家”的认同感和亲和力,增强国家与民族的软实力、文化影响力,树立民族人文形象。

近几年来,我们党和政府特别重视文化建设、并且把文化提升到综合国力和软实力这样一个高度,这是具有国际化视野下对我国文化建设的战略眼光,因此,我们这几年的文化建设飞速发展。我们衷心希望在文化建设方面,用科学发展观指导,实施可持续性发展。另外,民间从来就是守护我们民族精神家园的主体力量,现在是,将来更是这样。我们要从各个方面去保护老百姓守护传统文化的积极性,并切切实实为他们创造各种有利条件,支持他们、关爱他们、服务他们。以政府为主导,民间为主体,专家和社会各界为添加剂或催化剂,催生我们的文化事业大繁荣大发展。