

看客文化

——从《祝福》看永远新的旧故事之“新”

◇ 徐蕙洁 江苏省锡山高级中学高一(5)班



“看客文化”是我在上完《祝福》之后印象最深的一个词语，第一次如此直观地面对这个话题，也是第一次如此深刻地发现它已成为整个民族精神深处的暗伤。

小说中，鲁镇的人们将祥林嫂的痛苦“鉴赏化”，纵观历史，类似的一幕幕依然不断上演。鲁迅先生的小说《药》就曾写到中国的“看客文化”。那些脖子伸长了像鸭一样的老百姓，漠然地看着革命者夏瑜为了给民众争取自由和民主而被砍头的场景给读者留下深刻的印象。君不见，2009年4月以来，第12个走向广州海珠桥的跳桥者立于高居于观众之上的桥台，而台下个别观众大声地对他喊：“跳啊，跳啊！”可以说，看客无处不在、无时不在、无事不在、无所不在。无论是市集庙会、歌舞戏剧，还是街头杂耍、乞丐行讨，总有大批国人前来助兴，成就了这个视觉至上的景观时代以及观者至上的娱乐时代。

当然，这样的现象同样在我们这些所谓“90后”“00后”的身边上映着。要重默课文，我们就会开始打听还有没有人也要重默，一旦打听到，常常是两人相视一笑，仿佛烦躁心情立即被分担了一半，幸灾乐祸地自我陶醉：终于看到一个跟我一样倒霉的家伙啦，我还不算最背运的。

看来，对不幸的兴趣，对痛苦的敏感，自鲁迅写下《祝福》等文章以来近一个世纪的时间里都并没有太多根本性的改变，它们依旧是我们用来慰藉和娱乐自己的东西。只是，那些旧的故事依旧在不断地翻新，换个形式，换个场合，演进了方式，一次次上演。纵观当下，常可以看到某网站或者论坛的网友自发组织的“网络观光”团体，这些琳琅满目的“观光团”只要看到有趣的、震撼的、有争议的内容，便一呼百应，群起而观之，并在被观赏对象那里大笔一挥，留下痕迹。在流行时尚的合谋与助推下，出位成了看客文化的标志。

终于开始渐渐明白，为什么我们总是这样感慨：人生有多少纷扰纠结。光照不进，别人便看不见，瞧见了，也只不过是闹哄一场。于己惊天动地的伤，在别人眼中不过是随手拂拭的灰。

也许，我们应该反思，我们不能一下子改变整个文化氛围，但可以从自己开始，改变这样的“看客文化”吧。

指导老师 耿红芳