

旗袍元素在现代“中国风”服装设计中的应用

李 娟

(郑州华信学院, 河南 郑州 451100)

摘 要:针对传统旗袍设计元素分析,结合中国风的特点,使设计师精神孕育作品之中。从东方之美的古老文化找到艺术根源,设计出符合现代时尚的“中国风”旗袍设计作品。盼能引起本土设计师对旗袍民族特色新潮流的思考,于艺术创作领域中能有更多元化艺术性的展现。

关键词:旗袍;中国风;时装设计;意境

中图分类号:F27

文献标识码:A

文章编号:1672-3198(2014)18-0087-02

谈到旗袍,会令人联想起高贵典雅、温柔婉约的中国女性特质。旗袍承载着文明,显露着修养,体现着美德,演化为天地间一道亮丽的彩虹。如此内敛含蓄的旗袍服装,将中国文化的精神完整涵盖。由领高、袖长、开衩的旗袍样式与合身线条的体现,旗袍是历史给予中国女性无可取代的服装。

1 旗袍设计元素结构

1.1 旗袍样式

(1)领型。旗袍之美在于让穿旗袍的女性显得婉约多姿,且具有雍容华贵的气质,呈现端庄典雅的风采,而旗袍的立领可以修饰美化脸型,好似绿叶配牡丹似的,使女性面部鲜明,表现出明媚清新的风采。民国初期旗袍之领高,先是低领后再流行高领,因加上高领子能修饰美化脸型,彰显

女性修长的颈部,最高时领高到耳、颞下,因此造成女性头部不宜转动,在实用性不佳的情况下,又降低领高,甚至到了无领的款式。

(2)混边与镶嵌。混边从殷商就开始应用于服装设计,此方法使平淡无奇的服装有所改观,而混边从单色混边到多种混边,后来又了镶边及镶嵌的变化。清朝更为夸张到了十八镶混,几乎连衣服本来的布都看不到,非常华丽美观,成为女性展现才艺及财富的象征,这种镶嵌方式一直流行到民国初期。

(3)长度与开衩。旗袍中展现中国妇女温婉贤淑、内敛美丽、借助合身的裁剪及开衩,展现妇女及性感的一面。19世纪20年代旗袍的长度大多至脚踝,以掩盖小腿,后来旗袍长度逐渐缩短至小腿的三分之二,再后来缩至小腿的二

此时,厂商 A 的利润 $\pi_A = \frac{(t-c_1)^2}{4t}$,

厂商 B 的利润 $\pi_B = \frac{12t(U-c_2)(t+c_1)-(t+c_1)^3}{24t^2}$

对厂商 A 和厂商 B 的利润分别对各自的成本求微分可得。

$$\frac{\partial \pi_A}{\partial c_1} = \frac{-t+c_1}{2t} \tag{6}$$

$$\frac{\partial \pi_B}{\partial c_2} = \frac{-t+c_1}{2t} \tag{7}$$

显然 $\frac{\partial \pi_A}{\partial c_1} < 0, \frac{\partial \pi_B}{\partial c_2} < 0$ 这意味着随着生产成本的上升,厂商 A 和厂商 B 的利润是不断的下降的,这与现实的企业经营情况相符。由此可见,不断的通过降低生产成本也是企业增加利润的有效途径之一,也再次印证了对生产成本的控制是企业管理和决策中必须引起重视的一个因素。

(2) 当 $\frac{c_1}{t} \geq 1$ 时, $a \leq 0, \frac{\partial \pi_A}{\partial a} \leq 0$, 则厂商 A 最优位置位于 $a^* = 0$, 此时厂商 A 无利可图,最优的选择就是退出市场,这时厂商 B 垄断整个市场。

厂商 A 的利润 $\pi_A = 0$, 厂商 B 的利润为 $\pi_B = U - c_2 - \frac{t}{3}$ 。

3 结论分析

本文基于单向的霍特林模型,在原有的模型中引入了企业的生产成本,探讨生产成本对企业选择和定价的影响。分析结果认为:不管位于左侧的厂商 A 位于何处,定价如何,位于右侧的厂商 B 的最优选择是位于最右端。这样对于厂商 B 来说是最优的选择。对于位于左侧的厂商 A 而言,最优的选择取决于生产成本与运输成本的比值,当 $\frac{c_1}{t} <$

1 时,厂商 A 的最优位置位于 $a^* = \frac{1-c_1}{2}$, 厂商 A 的利润

$\pi_A = \frac{(t-c_1)^2}{4t}$, 厂商 B 的利润 $\pi_B = \frac{12t(U-c_2)(t+c_1)-(t+c_1)^3}{24t^2}$ 。当 $\frac{c_1}{t} \geq 1$ 时,厂商 A 的最优选择是不进入该市场。这样一来,厂商 B 可以垄断整个市场,此时厂商 B 的利润为 $\pi_B = U - c_2 - \frac{t}{3}$ 。

由于在该模型中消费者只能进行单向购买行为,两个厂商各自能够很好的控制住自己的“势力范围”,显然该定价策略下并不能实现厂商利润的最大化,为了获得更大的利益,那么很容易导致两个厂商的串谋行为发生,对两个厂商串谋之后产品如何定价和厂商串谋的约束机制又如何等都是值得研究的地方,由于该部分的讨论相对较为复杂,也是笔者今后努力之一。

参考文献

- [1] Hotelling, Harold. Stability in competition[J]. Economic Journal, 1929, (39): 41-57.
- [2] 泰勒尔. 产业组织理论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1997.
- [3] 曹温建. 运输成本内生化的三阶段 Hotelling 模型[J]. 管理工程学报, 2002, 16(1).
- [4] 苏多坚, 胡安安. 有差别差异的 Hotelling 模型及博弈分析[J]. 物流技术, 2004, (5).
- [5] 王吉林, 季建华, 李隽. 考虑技术创新溢出的 Hotelling 模型分析[J]. 工业工程与管理, 2008, (3).
- [6] Kharbach, M.. A unidirectional Hotelling model[J]. Economics Bulletin, 2009, 29(3): 1814-1819.

作者简介:李娟(1975—),女,郑州华信学院艺术与传媒学院教师,助教,研究方向:服装设计。

分之一。到民国时候旗袍成为知识女性所接受的样式,又受到欧美短裙的影响,旗袍长度又缩短到膝盖以下,开衩长度多在腿弯之处。

1.2 旗袍材质

旗袍多以借助高级绸缎以及精巧的工艺,显得华丽富贵,亦能借助素面棉布,表现平凡之美。随着新材料的出现,不局限于丝绸、棉、麻,反而受西方影响,一些尼龙布、弹性好的莱卡布备受青睐。布料越来越多变,旗袍也千变万化,法国蕾丝的若隐若现,欧洲提花布的立体图样,高科技的透明雪纺纱等等,使旗袍不再样式呆板,更符合时尚潮流。

1.3 旗袍所富有的精神内涵

身穿旗袍可以端正妇女的姿态,使其美观大方,不轻浮且受尊重,旗袍作为国服的意义,是因为有令女性显得仪表大方,能在正式场合展现出属于东方女性的娴熟、含蓄和自信之美。旗袍作为东方服饰文化中的奇葩,正展示着独特的魅力,充分展现东方女性的风格和神韵,被世界人民多喜爱。高立领、腰身合体、二侧开衩的旗袍生动的展现女性身段曼妙、曲线玲珑的体态。

2 旗袍设计的中国风

在时装设计中,中国风的元素主要涉及到唐装、旗袍、立领、斜襟等,这些设计元素已经出现在世界知名设计师的作品中,从米兰到巴黎,当设计之寻找灵感时,均会到东方取经,吸收东方元素。20世纪以来,中国风几度闯入欧洲的时尚圈,并引导时尚的风向标。法国设计师保尔非常推崇东方服饰的艺术风格,他说:“在艺术上,和煦自由的微风在东方吹拂,就像那升起的太阳一样辉煌和美丽。”

最能表现中国风的服装设计首推旗袍。

2.1 中国风的服饰镶边与混边

中国风时尚服饰是以中国元素为表现形式,建立在中国文化和东方文化的基础上,将时尚与中国元素相结合,适应全球经济发展趋势的民族时尚服饰,自身有着独特文化魅力和个性特征(包括男装、女装、童装、鞋、配饰、家居等物品)。

在中国传统服饰中,混边与镶边的设计艺术最具有特色,亦是区分中西服饰的主要元素之一,特别是在旗袍设计中,更加增添了旗袍精致细腻感与身型曲线的表现。镶混边在旗袍应用部位多为领、襟、袖、衩、下摆等边缘。

不同材料的镶边形式,不同工艺,风格的镶边形式,不同装饰技法的镶边形式对服装的设计起着重要的作用。而镶边的艺术的装饰价值和构成形式对服装的中国风表现作用不容小视。

2.2 中国风的色彩

色彩可以指事物表面所呈现的颜色,也可以指一种思想倾向和某种情调,同时色彩表达着人们的信念、期望和对未来生活的预测。传统色彩是带有中国传统韵味的文化象征,“色彩就是个性”,“色彩就是思想”。例如:

〔海棠红〕:淡紫红色、较桃红色深一些,是非常妩媚娇艳的颜色;

〔胭脂〕:(1)女子装扮时用的胭脂的颜色;(2)国画暗红色颜料;

〔竹青〕:竹子的绿色;

〔柳黄〕:像柳树芽那样的浅黄色。

西方对于东方的认识有很强的色彩文化倾向,而对中国所描述的颜色寓意充满着丰富的想象力。例如:水墨黑、琉璃黄、青花蓝、长城灰、中国红等等,这些都是典型的中国风色彩。将这些色彩和旗袍设计有效的结合起来,形成更强的视觉冲击力和文化特色。

2.3 中国风的意境

中国几千年的华夏文明,源远流长,从古建筑、书法艺术、花卉、瓷器以及水墨画的意境中,找出属于中国的历史文化元素。将这些元素通过一定的艺术手法加以演绎提炼,广泛应用于旗袍设计中,更增添了几分中国风的意境

美。

所谓中国风的服装设计都是这个时代特殊的产物,也许我们觉得这已经掺进了很多功利的杂质,从而无法窥见纯粹的传统旗袍形式乃至纯粹的传统文化。对于此,我更希望用一种乐观的态度去看待,毕竟穷则思变,唯有发展才能生存,与流行元素结合在一起的传统文化正是在发展当中找到了自己的生存空间。我也相信“吹尽狂沙始得金”,随着时代的变迁,人们会越发向往纯粹,在对快餐式旗袍设计浅尝辄止之后,纯粹的中国风意境设计必然会吸引着千万双耳朵以及心灵。

3 设计案例解析



图1 “花开富贵”旗袍设计

3.1 “花开富贵”旗袍设计理念

中国红,是中华民族喜欢的颜色,甚至是中国人的文化图腾和精神象征,太阳象征永恒、生机、繁盛、温暖和希望,中国红象征着太阳的意义,流传至今。中国红象征中国人的魂,崇尚红色,是中华民族的风俗。

在中国民间艺术中,牡丹图纹装饰,形式多彩,其寓意内涵也鲜明、直接。富贵吉祥是主要的涵义。由牡丹、寿石、桃花、长春花、白头鸟、花瓶等组成的图案又具有长命富贵、富贵长春、富贵平安等寓意。最典型的时牡丹组成的凤凰牡丹图案,除了富贵外,还用于婚嫁和象征爱情,成为表现民间婚恋的重要题材。无论历史上还是现代民俗上,牡丹作为寓意吉祥美好的花卉和装饰图案,不但成为人们表现生活美满的重要形式,而且渐渐成为一种特定意义的艺术符号。

此设计作品以中国红为出发点,并用抽象牡丹代表中国女性温柔婉约气质,展现出传统思维、新意盎然额旗袍设计作品。

3.2 “花开富贵”旗袍设计材质

红色图文提花布。

3.3 “花开富贵”旗袍设计制作工艺

在凤仙领的制作过程中,为了使领子立起来,加上厚芯才能有固定直立的效果。原先以直布条在衣服做装饰的荷叶,效果不佳,经多次实验,采用圆形的版裁开使用,边扯边抽褶做荷叶的效果,即可让荷叶产生波浪的效果。

参考文献

- [1] 陈贞白. 民国初期旗袍演变与制作之研究[D]. 台北辅仁大学织品服装研究所, 2007.
- [2] 陈荣富, 陈蔚如. 旗袍的造型演变与结构设计变化研究[J]. 浙江理工大学学报, 2007.
- [3] 张云承. 旗袍元素应用与时装创作之研究[D]. 台中岭东科技大学, 2012, (6).