



首钢搬迁调整中的文化融合

■文 / 王明江

首钢始建于 1919 年，解放前 30 年累计产铁 28.6 万吨。解放后通过技术改造和建设，1958 年建起了侧吹转炉，结束了首钢有铁无钢的历史，1964 年建成了我国第一座 30 吨氧气顶吹转炉，在我国最早采用高炉喷吹煤技术，20 世纪 70 年代末首

钢 2 号高炉成为当时我国最先进的高炉。改革开放以来获得巨大发展，成为以钢铁业为主，兼营采矿、机械、电子、建筑、房地产、服务业、海外贸易等多种行业，跨地区、跨所有制、跨国经营的大型企业集团。首钢总公司为母公司，下属股份公司、

新钢公司、迁钢公司、首秦公司、高新技术公司、机电公司、特钢公司、首建公司、房地产公司、实业公司、国际贸易工程公司等子公司，在香港有上市公司，在南美洲有秘鲁铁矿等海外企业。2007 年集团销售收入 1090 亿元，实现利润水平 43 亿元，

钢产量 1540 万吨，职工近 8 万人。在中国企业联合会按 2006 年数据评选的中国制造业 500 强中，首钢销售收入列第 10 位；在中国企业 500 强中首钢列第 36 位。

文化融合是一个广义的概念，涉及到企业的方方面面并不局限于企业的并购合资重组当中。

回家

于丹在接受首钢创意城形象大使聘书的时候，说了这样一句话，她说感谢首钢让我回家。也许有人问，于丹这么一个有名的学者、大学教授、现代女士为什么可以接受一个钢铁企业形象大使的聘书，她为什么在接受这个聘书的时候说感谢首钢让我回家这样的话呢？

于丹说她在接受聘书的时候说“首钢走过了九十年的历史，第一个三十年首钢奠定了中华民族钢铁工业的基础，第二个三十年，首钢奠定了

中国公认阶级的伟大形象，第三个三十年，首钢以自己的企业责任和社会担当完成了角色的转换以一种文明的力量许诺社会一个未来，我很幸运在这第三个三十年被首钢接纳，有这样一个岗位让我去工作，让我能够为首钢去发奋喝彩，感谢首钢让我回家。”正是首钢九十年丰富的企业文化内涵，鲜明的企业特色，让于丹认同首钢，融入首钢。因此在这方面有一点体会，结论就是深厚的文化内涵是企业文化融合的源泉。一个企业只有具备了深厚的文化内涵，才具有凝聚力，才具有吸引力，才具有融合力。首钢九十年沉淀了丰富的文化内涵，关于这点于丹也有一个感言，首钢有一片非常大的月季园，月季经风经雨，在太阳暴晒下可以月月怒放，尽管很漂亮但并不妖气，它可以自然结地气可以蓬勃成园，这就是首钢的精神和气魄，首钢如此雍容大度，它不是地上的野花，它有花型似玫瑰的富贵，

但决不像玫瑰那样的妖气，所以月季花无论是在首都北京还是在河北的曹妃甸，在任何一个地方都可以很快的灿烂成野，这就是首钢的文化内涵，也是首钢鲜明的特点。首钢在近年来调整过程中，无论是在新建项目发展中，还是在企业的联合重组项目中都进行的非常的顺利和成功。

钢铁舰队八大金刚

过去一提到首钢，大家自然而然的就想到首都、北京。因为首钢就是首都钢铁公司，就是首都的一个企业，可是随着近年来首钢搬迁调整的推进，这种情况发生了根本性的变化，首钢钢铁产业的区域性布局已经发生了非常大的变化，这种变化用一句话来就是钢铁舰队——八大金刚。

首先是在河北的曹妃甸，曹妃甸是首钢京唐公司，是首钢和唐钢联合建设的企业，首钢京唐钢厂集中了当今世界最先进的钢铁技术，代表着中国乃至世界钢铁工业的新高度。

位于秦皇岛的首钢首秦公司是小而精、小而美、小而洁的艺术品。

位于迁安的首钢迁钢，是首钢搬迁调整的桥头堡和练兵场，2009 年迁钢热卷销量全国第一，是西气东输二线的关键。

北京北部的首钢顺义冷轧公司，是首钢留在北京的精品轧材生产基地。

北唐是首钢和唐钢合资企业，其他三个企业是首钢独资的企业。在这四个企业当中，无论是合资企业还是独资企业，都存在着突出的文化融合问题。比如说首先首钢九十年历史在



著名文化学者、大学教授于丹从首钢党委书记、董事长朱继民手中接过“首钢创意城形象大使”聘书



北京形成的这样一种文化，到了河北与当地文化融合的问题，其次每一个企业的企业员工是由哪些人构成的，第一部分有老首钢来的老职工，第二部分是当地企业招聘的职工，第三部分是从全国各地招聘的大学生，还有一些外用合同工，人员的构成可以说是五湖四海，四面八方。如何搞好融合，在新建企业文化融合过程中，首钢提出创新创业和谐共赢、激情创业、和谐发展、人和气顺、沟通高效等文化融合的价值理念，把这种理念有效地付诸行动，在继承首钢九十年优良传统的同时博采众长。

祖国西部最边陲的首钢伊犁钢厂，是2009年8月与当地企业联合重组后的企业，首钢控股75%。

位于贵州六盘水的首钢水钢，是2005年以来逐步联合重组的企业，水钢是贵州最大钢铁企业，是我国西部重要的长材生产基地。

贵阳市的贵钢也是2009年8月联合重组，贵钢是全国重要的特钢企业。

中部山西长治市长钢是中国共

产党在太行山革命根据地亲自建设的第一个钢铁公司，首钢加盟长钢的时候广大干部欢欣鼓舞。在首钢对这些企业联合重组过程中，遵循的指导思想和价值理念是“平等协商、和谐共赢”。就是说首钢在重组过程中不存在谁兼并谁，谁吃掉谁的问题，而是我们联合起来，共同创造美好的明天。

在这些企业发展过程中，首钢的原则是总部统领、整体协同，分层定位，各具特色。在保持主题价值观，核心价值观占主导地位的同时，也尊重各企业的地域文化、历史文化。正是在这样一种理念的指导下，首钢无论是新建企业还是联合重组都非常的成功，实践证明和谐共赢是企业文化融合成功的基本理念，和谐共赢的理念把不同的地域企业联结在一起，把不同民族的人们融入到首钢大家庭中。

首钢为“首”

当年周恩来总理一直十分关心和重视首钢工作，1970年6月8日周总理在接见全国重点钢铁企业

的代表时指出，首钢就是首都的钢厂，为首就要带头。现任温家宝总理也是非常关心首钢的工作，2006年和2007年两年“五一”劳动节都是在首钢的老厂和曹妃甸职工一起度过的，2007年到首钢视察的时候，他明确提出我们的口号是创新、创业、创优，建设21世纪新首钢。21世纪新首钢新在什么地方呢？就是要通过搬迁调整，建设一个产品一流、技术一流、环境一流、效益一流的新首钢。搬迁使首钢站在一个新起点，这个新起点的标志就是先进，这也是首钢人自身价值的追求和提高，在这样的精神激励下，首钢人无论做什么事都要照着最好的目标去努力，都要瞄准国内国际最先进的水平来制定规划，来设计愿景。

深厚内涵是文化融合的内在源泉，和谐共赢是文化融合的基本理念，追求卓越是文化融合的强大动力。