

在凛冽的寒风中,在遮天盖日的沙尘暴中,陕西送变电工程公司职工全民皆兵,顽强奋战,在陕北大漠大打一场“没有硝烟”的“神榆精品”战役,并陆续将战果扩大,开辟 330KV 桩水变、乾县变、500KV 龙政线等省内外多个精品战区,这就是近年来公司实施的精品战略。

市场经济呼唤品牌工程,创精品成为施工企业树立品牌勇立潮头唯一出路。公司历史上的“延榆精神”、“马汉形象”如此,精品战略的实施更是如此。

陕西送变电工程公司自我加压,在没有任何人要求的情况下率先在送变电行业中提出创建“精品工程”的战略构想,激活了有 50 年历史的老企业。经过整整一年的运作,硕果颇丰,产生四个方面的“精品效应”,使企业在建的所有工程质量、文明施工、劳动竞赛再攀新高,日趋科学化、规范化、标准化。

『 效应之一:抓点带面,促进职工质量意识的提高 』

公司领导认识到,公司施工的质量、工艺等不断提高的同时,国家标准也经历着从优质、达标到一流快节奏提升,全国送变电近 30 家劲旅各显神通迅猛发展,面对仅有的几块肥肉,虎视眈眈,互不相让。冷静地纵向横向比较后,竭力塑造企业拳头产品和品牌工程,增强企业综合实力和竞争力,扩大

(上接第 33 页)主要措施是:把这一区域的三区合一,形成一定规模的大走向布局,使万吨掘进率由原来的 160 米减少为 90 多米,采面搬家由过去的 8 至 13 个月到 3 年左右不搬家。

在对待安全问题上,李志科的态度十分坚决,他明确提出“安全第一,预防为主”的方针,告诫部属要时刻牢记“有预危转安,无预险成灾”。他走马上任主持召开的第一个会议是安全办公会,下发的第一个文件是安排部署安全工作,制定的第一个管理办法是安全质量奖罚条例。在全矿组织开展了“三整两反”整顿活动,对“三违”人员过“五关”教育(即井口检查关、停工学习关、区队签字关、家属保证关、电视曝光关),实行安全“七条线”管理,充实加强安监队伍和安全稽查小分队,推行安全评估制度,赋予职工自主保安“十项权力”(即参与安全生产管理权、安全生产监督权、安全生产知情权、参与事故隐患整改权、不安全状况作业权、接受安全教育培训权、抵制违章指挥权、紧急避险权、反映举报权、投诉上告权),对事故单位实行“安全一票否决”。东坡矿连续四年被矿务局、省局评为安全生产先进单位。

他常说,当一个好矿长,必须首先关心职工生活。两年来,按照先一线、后其它的原则,矿上共投资 170 多万元用于硬件建设,为职工办了 18 件好事。如投资 80 万元,对职工学习、工作、娱乐设施进行了建设改造;先后改造装修了区队办公室、学习室、单身楼、建起了职工娱乐中心等;增加了闭路临频,建设了报刊阅读走廊,投资 90 多万元,改造建设职工生活

精 品 效 应

——记陕西送变电工程公司实施精品战略

□ 宋飞龙

知名度和市场份额,成为创建精品工程的原动力。

率先而动全身。公司在 1999 年 10 月提出创建“神榆精品”零缺陷施工以后,先后把 330KV 桩水变、乾县变以及 500KV 南郑线创一流纳入到精品工程行列,并把精品工程的管理理念渗透到城农网改造等大小工程的施工中,同等要求,全面铺开,出现了说精品、道精品,时时处处建精品的良好势头。聚焦 330KV 神木变为例,建筑分公司为创建精品舍得花钱勤于动脑,加大资金的投入和工艺的改进。为防止基础浇制漏浆造成麻面,在模板缝中加吹塑纸;为提高混凝土基础光洁度、平整度,在模板中加垫 PVC 板,形成清水混凝土,变电站所有基础一次成型不再进行二次抹面;为控制混凝土表面气泡问题,掺入 3% 的减水剂,搅拌机严格遵守“快捶慢拔”的原则;为清除埋件埋设中空鼓、表面不平的通病,在制作埋件后勤设施;改建了矿区商饮市场,改造了职工医院,建设了矿部花园和矿区绿色通道,处理了 9000 多平方米的楼房屋顶,解决了矸石山 2000 多名职工家属的用水难题。这次获得“双佳”矿长后,他动情地说,他是沾了广大矿工的光,矿工给咱撑腰争气,奋发拼搏,达到了当先进必备的本矿连续三年盈利的硬件。

在精神文明和“四有”职工队伍软件建设上,组织开展了“精神文明六大工程”和文明矿创建活动。近年来,东坡矿职工干部斗志昂扬,精神面貌良好,先后涌现出了全国“十大杰出工人”、全国劳模张彦生、省级优秀党员、岗位技术能手、市、局级先进人物 78 人,矿级先进模范人物更是数不胜数,从而在双文明建设中走在时代的前列。

在廉政建设方面,他严格要求自己,他常说:“我是一矿之长,是党和人民把我培养起来的,我的权力是职工群众给我的,我在任何时候都不能损害企业和职工的利益以谋求私利,不能做对不起职工群众的事”。对干部中出现的一些不廉洁行为,他态度坚决,发现一起,处理一起,严格管理、严格教育。对家人也约法“五章”:不准吃请,不准收礼,不准许愿,不准参政,不准搞特殊化。

对李志科,干部职工发自内心地说:“志科人好,最能理解人,最富事业心,是我们的好矿长。”以他为首的领导班子,也是一个团结奋进的领导班子,从他们身上我们看到了东坡矿的发展和希望,看到了东坡矿从辉煌走向新的辉煌的未来。

中间割孔,让气泡排出;为使埋件美观,对搅拌机进水系统进行改进,安装了时间继电器,实现上料加水自动化;道路浇筑时,引进道路真空吸水机、磨光机及道路切缝切纹机,使道路平整美观无裂纹。省公司领导给予工程质量较好的评价。去年10月21日,省电网公司及电建一、四公司有关领导在神木变、罗敷变对口赛检查中,一致称赞神木变精品工程质量在东郊变、桥陵变达标基础上更上一层楼。省电力质检中心站检查后,提出该工程要申报国家“鲁班奖”。

通过“神榆精品”一个示范点,带动公司所有工程的质量管理水准。“质量在我心中,精品在我手中”观念深入人心,人人都在想方设法提高工程质量,实现了从自觉地认知向自发地创新改进质的飞跃,激发了职工创造性热情,并随着人员的流动,“精品”理念被带向四面八方,深入所有工程之中,发挥重要作用。

「 效应之二:推陈出新,探索文明施工新模式 」

安全文明施工是精品工程的重要内容,是展示企业形象和综合素质的窗口。在马汉工程时,公司制定了规范化标准化安全文明施工细则,并落实“17个1”的半军事化管理。在这些经验的基础上,公司经理孙天力自找压力,提出神木变争创省级文明工地,以精品工程促安全文明施工。在神木召开的安全文明施工创精品工程经验交流会上形成了公司统一的文明管理规范,进一步完善,成为公司安全文明施工的标准话、规范化、科学化的通用管理模式。

建筑分公司在神木变为了把安全文明施工搞得深入,他们先后组织工地主任、质安组长到500KV南阳变、330KV罗敷变参观学习,走出去引进来,取长补短。他们制定《职工守则》《文明宿舍公约》,在马汉形象半军事化管理的基础上加大投入,为职工制作两套冬夏两用工作服,为合同工制作800套冬季工作服和1000套夏季工作服。实行公寓化管理,床、柜、桌统一,被褥一致,生活用具齐全,进入宿舍给人赏心悦目的感觉。现场有安全隔离带、护栏、安全通道,绿绝缘网、保洁箱等。变电分公司在柞水变施工中冬送温暖,夏送秋凉,每逢节假日都有丰富的文艺节目。这些新的举措对精品工程起到了重要的推动作用。

更为可贵的是第一工程处把神榆精品工程中积累的经验应用在西安城网改造工程中。员工统一着装,佩戴有司徽的上岗证,项目部、施工队醒目的地方如标识牌、横幅,学习园地都有一个最明显的标志——司徽,从而引入企业识别标志的理念,让员工感觉到自己的一言一行都代表着陕送公司,是一种自豪也是一种责任。同时他们把外协工纳入员工管理,同样标准,同样管理,把国家用工制度的变化在最基础体现出来,提高了外协工的责任心和工作热情。城网改造工程电网错综复杂,人员车辆流动量大,给安全工作带来很大威胁,他们在隔离网、警戒线等醒目的地方悬挂“陕送人向西安人民问好”、“城网改造工程给您带来不便,注意安全,请您绕道走”等横幅得到市民的积极配合和赞扬,使工程得以顺利进展。无

论从言谈、举止,形象到施工能力都能体现陕送人的精神风貌。

精品工程文明施工经验不断地应用在省内外大小工程之中,文明之花处处盛开。

「 效应之三:以精品为契机,提高了工程管理水平 」

神榆精品工程的建设,公司党政工领导精心策划,严密组织,党政团齐抓共管。原公司副经理、项目经理孙天力、总工朱秦川冒严寒、顶冽风和沙尘暴天气长期驻扎工地,调度生产,安排工期。党委拟订精品工程文明施工细则,基层党支部加强思想政治工作,提高职工创精品意识;工会开展“赛质量、赛安全、赛管理、赛进度、赛精神文明”的“五赛”活动,战前动员、战中鼓动,战后总结,并组织职工艺术团,把自编自演的文艺节目搬上现场,慰问演出,激励士气;团委开展青年突击队、岗位能手等活动,提高团员青年施工热情。公司从前期人员培训,组织及质量技术保证措施做了充分的准备,出台《精品工程实施细则》《推广新工艺新方法计划》等10余种保障措施,制定了平衡挂线、张力放线等10余个精品工程控制点,健全了生产指挥、技术、质量、安全、文明施工五大体系,并对施工全过程进行动态跟踪控制,这是精品工程打胜仗的宝贵经验。

「 效应之四:锤炼出过硬的队伍,深化了企业精神 」

精品工程形成对职工观念性上的巨大冲击,“敢打硬仗”的企业精神贯穿整个过程,创一流质量、一流管理、一流工程、一流企业为内容的“争创一流”成为企业精神的核心内容,在500KV南郑线创国内一流的基础上在500KV龙政线创国际一流,继承和弘扬了企业精神,锤炼了队伍,凝聚了空前的合力。

职工对精品质量与开拓市场的关系认识更加深刻,高标准的要求,促使学技术、钻业务良好风气日益浓厚;同时精品的创建使职工看到自己潜力,增强了自信心,鼓舞了士气。神榆项目三分部在开工不久就遇到了硬骨头,有一基坑设计70方土方量,但流沙坑不断垮塌,挖到600多方时还不能浇制,严重影响工程进度,职工昼夜施工,风雨无阻,吃住在工地。64#坑开挖不到60公分,水如泉涌,他们积极寻求有效的施工方法,查资料,了解地质构造,向当地人请教,进行了充分分析和试验,确定“多管泵”施工方法,把工作量降到最小,提高了进度,为全线路总结出了水坑处理的经验。在神木变,黄沙弥漫,建筑分公司职工为争取时间,为带电创造条件,头戴塑料袋、口罩、风镜、真空棉球,围脖毛巾坚持在沙尘暴中精心施工。建筑分公司神木变项目经理杨俊略,带着脚痛和胃病,在工地一呆就是大半年,被职工称为“沙漠王”。这是人间奇迹,这是必胜的信念,是陕送代代相传的创业精神,是“敢向星月邀项羽”的率真和豪迈。新一届领导班子将竭力挖掘和培育企业品牌,把品牌视做企业生命,在激烈市场搏击中再现陕送风采。

(作者单位:陕西送变电工程公司)