

论装饰绘画教学

王丽坤

(保定师范专科学校涿州分校,河北 涿州 072700)

中国有着悠久的装饰艺术史,从原始时代的彩陶到秦汉的青铜艺术,壁画艺术,再到明清时代的文人绘画,直至今日艺术界,艺术作品都不仅仅是对客观事物的简单再现,而是“外师造化”,“中得心源”的既来自客观生活,又经过作者的艺术加工和文字素养培植出的一种再创造。有人说:西方绘画是坐着看世界,中国绘画则是转着看世界。此语未免过于自大,但却客观地体现出中国绘画中的一种主观意味。因可以说中国绘画是一种装饰的艺术。变形又是装饰绘画中的重要组成部分。在我国传统艺术中,装饰变形是创作形式美的有效手段,如:新石器时代的彩陶艺术;夏商周战国时期的青铜艺术;秦汉时期的大型兵马俑和墓碑石刻;魏晋南北朝时期的石窟艺术;唐代的壁画泥塑;宋代的山水人物,无一不闪烁着装饰变形的奇异光彩。

一、装饰变形的基本类型

1.依物变形。通过写生,观察或者记忆默写所搞得变形,即依物象为根据的装饰变形,它是装饰变形的第一种形式。这种变形一般变化的幅度比较小,结构和动态受自然形态的约束而较拘谨,但是,作为学习的过程,它是不可或缺的一个阶段。

2.依情变形。这种方法随意性比较强。俗话说:“得意忘形”,“情动形移”,讲的都是依情而变。这种变形一般幅度都比较大,可谓随心所欲,甚至无法无天。但它仍然是具象的,具有与物象本质基本一致的形体和结构,这可以说是装饰变形的第二阶段,比依物变形又高了一个层次,这种变形的难度比较大,必须要有一定的基础练习和艺术修养,否则,就会破坏物象本质性联系,成为无目的无内涵的“乱变”。

3.主观意象变形。它不是依物或者依情变形,而是依据主观意象的发挥,它并不注重物象的形态和结构,艺术家可以根据自己的想象对物象加以歪曲改变,这种变形多用于寓意和象征的艺术处理,艺术家所表现的主要不是物象的外貌形态,而是画家自我情感的表白和发泄。

4.抽象变形。抽象变形分局部和全面抽象两种,这种抽象变形,大多都是由物象的引发而出现的,因此,抽象并不一定完全与物象无缘。艺术家采用平面构成立体构成来表达自己

内心的意念和情感,有时把客观物象用非具象的写意手法来表达。这种抽象变形的手法,在现代美术设计中采用的非常普遍,而且被越来越多的人所接受。

二、装饰变形的几种形式

1.平面变形。首先把物象从三维空间移到二维空间里,这是个创造性地魔变的过程,很多装饰变形首先从这里开始,平面化本身就意味着变形,一般采用把物象展开,压平,用线在平面上展示出物象的平面结构和景象效果。

2.立体变形。立体变形虽然自西方立体派绘画产生之后才明确提出来的,但在中国传统艺术和民间艺术中早已出现过。这在民间剪纸、民间玩具、木版年画、皮影的造型中都可以找到。立体变形是透过几何学的基本形态来分析分解对象,并把获得要素构成新的空间,通过缩短及透视,将表现的物象变形。

3.夸张变形。夸张变形是装饰艺术的造型基础之一,是创造形式美的一种手段,夸张变形要有艺术独创,要有丰富的想象力和艺术的敏感,古人说:“情动形移”,变形是主观情绪的热烈抒发,是情绪影响视觉的结果,想象力与变形关系十分密切,变形就是想象力作为一种创造性认识的结果。缺乏想象力的变形是空洞的变形,因此,夸张变形既要有情又要有理。

夸张变形必须要有根据,根据就是画家对物象的结构、特征、动态、习性等认识,凡是生动有感染力的夸张变形,都基于这个根据。夸张变形不是无目的的乱变,而是有意识的艺术夸张,如形体夸张、动态夸张、力量夸张、神态性格的夸张等。

艺术形象不是自然形象的翻版,装饰变形也渗透着艺术家丰富的想象力,把物象理想化,把现实理想化,是装饰艺术的普遍特征之一,在装饰变形中,物象不受客观、时间、空间以及透视结构等的限制,浪漫主义的、理想化的、寓意的、象征的艺术手段是艺术家所应熟悉的。理想生活的典型美,是装饰艺术创作的原则。要把物象理想化,需要有丰富的艺术想象力,艺术想象力是画家最杰出的本领,艺术家靠想象力创造美,而读者靠想象力欣赏美。因此,装饰变形完全是艺术想象力的创造活动,丰富的设想和联想是艺术想象力的基础。

实践教学为一体外,还必须要有教、学、练、做的一体化,即教师的一体化、教室的一体化、相关教材的一体化。教师在一体化实训室授课,灵活安排各教学环节内容,使讲授、示范、巡回指导、单独辅导、集中训练、产训结合等环节有机融合。每个环节都与企业会计工作流程相结合,并采取严格的考核制度。

5.校企合作的一体化。校企合作是当今职业教育的发展方向,也是进行一体化教学的落脚点。通过校企合作开展一体化教学,可以有效地实现教学内容与企业生产的对接,从根本上解决专业教学的职业针对性、技术应用性以及学生就业等问题。所以,要加强校外实训基地建设,与合作企业做好沟通,力争在校企合作的一体化教学上有所创新和突破。

6.教学组织保障。学校教务处要根据会计专业一体化

教学改革的实施方案,做好配套实施性教学计划的修改和完善,做好教学上的统筹安排,在教材、教具、实训材料、实训场地等方面予以优先保障。要结合一体化教学改革工作,制定促进一体化课程教师队伍建设的奖励办法。招就办要积极协助适时开展多种形式的校企合作,通过在企业岗位上的一体化教学改革实现学校与企业对接。

参考文献:

- [1] 杨淑敏.一体化教学模式探析[J].科学之友,2010(08).
- [2] 李红梅.教、学、做一体化在中职会计专业中的应用初探[J].教育教学论坛,2010(17).
- [3] 曹琳.中职院校会计专业一体化教学研究[J].新课程改革与实践,2011(15).