

【编者按】 2015年3月1日—5月3日，中韩明星跨界体验类真人秀节目《叮咯咙咚呛》第一季共10集在央视综艺频道（CCTV-3）周日晚21:00黄金时段完成首播。《叮咯咙咚呛》作为中国原创节目的新品牌，不仅响应了习总书记“文艺座谈会上的讲话精神”，还真正意义上实现了文化对外输出。5月30日，该节目受邀在中国高校影视学会主办的第三届中国影视青年论坛（上海大学）上展开专场研讨，并受到与会学者的一致肯定；6月5日，中央电视台戏曲音乐频道、发展研究中心又联合制作方北京爱享文化传播有限公司联合主办以“促进中韩文化交流，弘扬国粹艺术，创新节目模式”为主题的大型研讨会，对该节目的文化意义、创新价值、模式开发等议题进行深入研讨。本刊特约请两场研讨会部分与会嘉宾分别撰文，集结成本期“个案研究”，以飨读者。

【责任编辑 张国涛】

真人秀节目的本土创新与突破 ——以央视《叮咯咙咚呛》为例

■ 欧阳宏生 辛晓彤

《叮咯咙咚呛》是央视于2015年打造的一档真人秀节目，由中韩明星共同参与。十位固定嘉宾分成三组，分别体验并学习京剧、越剧和川剧，最后在梅兰芳大剧院进行比拼，将融入现代风格、时尚元素的新派戏曲节目呈献给广大观众。传播实践证明，《叮咯咙咚呛》是一档具有创新性意义的节目，是我国电视真人秀节目的一种突破。

一

《叮咯咙咚呛》能够原创性地、极具特色地满足受众的诸多需求因素。除了信息需求和娱乐需求，节目中演出人员通力合作、吃苦耐劳的精神也在向社会传递着正能量，满足着受众的精神需要。

诉求满足——寓教于乐。《叮咯咙咚呛》使我们在轻松、娱乐的环境中了解戏曲文化，每周一次，潜移默化地将戏曲知识“收入囊中”。

一是知识诉求。节目中戏曲知识的传播非常自然。每当老师在提到专有名词以及相关问题的时候，电视屏幕下方就会显示文本框，用文字的形式对该话题进行补充。例如第四期，川剧组沈铁梅老师提到川剧就是“在台上‘无中生有’”，文本框立刻出现并解释道：“虚拟表演：是中国戏曲表演中写意的手段，环境、物体等的虚拟，体现了戏曲时空观，也是区别于其他表演流派的标志。”

除了文本框的提示，专业动作的演示和学习也是传播戏曲文化的重要一环。各个戏种的一些华丽的基本动作，例如京剧的“射雁”“旋子”；越剧的“蹲翻身”“乌龙绞柱”；川剧的“轻功”“把子功”等，皆以生动的方式呈现。此外，戏曲艺术的其他组成部分，例如京剧的化妆、川剧的服装等，也在嘉宾学习过程中对观众进行了详尽的介绍，从侧面反映了戏曲文化的博大精深。

二是娱乐诉求。在“明星学戏”的过程中，不但有节目组对嘉宾日常生活的跟踪拍摄——例如做饭、游戏、其他明星前来探班；嘉宾还要完成节目组设置的任务和挑战。

例如第二期，三组成员分别通过三关考验才找到自己的“师父”。当然，除了节目组故意设置的游戏，字幕处理和画面剪辑也起到了非常生动的娱乐效果，例如嘉宾语言、表情的捕捉、特写放大、设置悬念等。为了解决中韩两国嘉宾语言不通的问题，节目全程实行同声传译，使演职人员交流无障碍。

引发话题——时尚向经典致敬。时尚与经典碰撞，本身就具有话题性。国家一级编剧张永和说，戏曲是好东西，但是它诞生于几百年前，和今天的年轻人有一定距离，恐怕会使年轻人产生一种天生的排斥。《叮咯咙咚呛》成功“新瓶装旧酒”，使戏曲文化借时尚外衣登场，诠释了“跨文化融合”。

汇演突破了以往戏曲单调的舞台布景，充分利用LED技术、AR（增强现实）技术以及3D全息投影，舞台效果绚丽夺目。当晚便引发了观众关于“时尚向经典致敬”的话题讨论。汇报演出的最后，京剧“裘派”传人裘继戎的先锋舞蹈作品《进化》，融合了京剧、太极、poppin和现代舞，体现了多元文化的碰撞，是《叮咯咙咚呛》节目主题的具体表现。

社会示范——尊师、明礼、重教。人际交往是社会发展的必然产物，也是人们日常生活的重要组成部分。我国古代就有“拜师学艺”的传统，师父的威严不可动摇，“一日为师，终身为父”。《叮咯咙咚呛》也是以“拜师学艺”的方式，三组嘉宾分别拜梅葆玖、刘志刚和沈铁梅为师，刻苦学习。节目第九期，京剧组三人来到梅葆玖老师家行拜师礼——敬茶。嘉宾对老师的尊敬和爱戴体现了我国传统文化中“尊师”的美德。除了“尊师”之外，嘉宾之间也是相处融洽，彼此关爱有加。对自己的助教、陪练都给予了足够的尊重和重视，体现了我国传统文化中的“明礼”和“重教”的美德。

旅游文化——自然与人文的结合。三组嘉宾分别赶赴北京、嵊州和重庆进行学艺，嘉宾所进行的吃、住、行、

娱等活动都渗透着当地独特的旅游文化。北京主要表现其独有的历史文化特色以及大城市生活，例如第二期参观梅兰芳博物馆、第六期夜晚“逛后海”感受北京的特色小吃等。而被誉为“山城”的重庆所展现的则是山的雄壮和水的清丽，剧组分别在金刀峡和黑山谷两地取景拍摄，着重表现了当地的自然风貌。因此《叮咯咙咚呛》也兼具旅游宣传片的特征。

二

《叮咯咙咚呛》作为我国第一档戏曲真人秀节目，兼具原创性、跨界性、专业性、趣味性四个方面的特点。

原创性。该节目由央视联合北京爱享文化传播有限公司共同研发，并非由海外引进版权。换句话说，这是全球第一档戏曲体验式真人秀节目。虽然乍一看又是时下流行的中韩合作方式——韩国模式、韩国明星、中方出资出力，但仔细研究，会发现其本质是非常纯粹的原创节目。真人秀的形式只是外壳，“戏曲”才是核心，才是节目的主角。在综艺节目“引进海外版权”成为趋势的今天，这种原创性节目无疑会让人耳目一新。当下很多真人秀都是让明星走出国门去体验别样的生活与文化，然而中国自己的文化其实还有很多可供挖掘的素材。《叮咯咙咚呛》反其道而行，让外国的明星走进来体验中国的传统文化，让时下年轻人重新审视祖国的国粹，感受优秀传统文化的独特魅力。同时，节目在拍摄手法上也独具匠心，采用了三地平行拍摄的手法，这在我国电视综艺节目中尚属首次，也为《叮咯咙咚呛》贴上了节目形式“多元化”的标签。节目中的任务设置巧妙地结合了戏曲自身的特点，与其他节目不同，新意立现。央视更是史无前例地动用了综艺、中文国际、经济、军事农业、戏曲、音乐六个频道对该节目进行轮番播出，其重视程度可见一斑。

跨界性。《叮咯咙咚呛》的十位固定嘉宾具有显著的“跨界性”——不仅是“中韩跨界”，还是“专业领域跨界”。其中，韩国明星占了六位，均为男性，从歌手到演员、从青年到中年、从主持人到谐星，尽数涵盖。以往我国的真人秀节目如果邀请韩国嘉宾，无非是仅仅邀请一到

两个，或者直接客串一到两期，像这种韩国明星人数占据主导的情况实属首创。之所以动用如此数量的韩国明星，主要基于节目组“传统文化反向输出”的理念。即便文化背景不同，国外的年轻人也能够跨越语言障碍，对国粹有共同的认知，一起来领略中国国粹之美，实现文化交融，这才是节目的现实意义。

专业性。节目中邀请了中国戏曲大家担任各组导师——京剧表演艺术家、梅派传人梅葆玖；越剧“小王子”赵志刚；川剧代表性传承人沈铁梅。除此之外，各组的助教也是在戏曲圈颇有盛名的青年表演艺术家，专业性足以保证。专业培训加勤奋苦练，使十位嘉宾最后一期的汇报展演圆满成功。展演结束后，京剧大师梅葆玖表达了诧异：“能唱得这么好，完全不像是外国艺术家在表演中国的戏曲。”

娱乐性。除此之外，《叮咯咙咚呛》并非传统意义上的“戏曲教学”，而是融入了很多娱乐元素，被网友戏称“戏曲版《奔跑吧兄弟》”。该节目还具有“美剧式真人秀”的风范——拥有贯穿整个节目的完整故事脉络。京剧三位男星上演的是“兄弟情”，越剧双生双旦无疑是“爱情”，而川剧两男一女，其中张赫年龄偏大，一直照顾着朴宰范和吉克隽逸，同时年龄稍长的朴宰范也对吉克隽逸爱护有加，俨然上演了一出“兄妹情深”。

当然，节目较强的娱乐化倾向也招来了不少质疑的声音，引发网友争议。有观众认为这样的节目有“践踏国粹”之嫌，节奏进展缓慢，娱乐化过度。虽然能够吸引不少受众，但真正对戏曲感兴趣的受众可能难以接受这样的内容和形式。而且出身于梨园世家的主持人董艺显然也与这种“泛娱乐化”的节目格格不入。所有这些问题都需要在今后的创作中逐步改进。

传播先进文化是中国电视的重要责任。《叮咯咙咚呛》是我国传播优秀文化的一次很有意义的尝试，希望借此能够让更多电视综艺节目回归到优秀传统文化当中，做文化传播的先行者，努力开辟出一条适合自己的创新之路。

(作者单位：四川大学新闻传播研究所)

央视节目创新的新方向 ——《叮咯咙咚呛》节目创新特点分析

■ 吴克宇 潘东辉

中央电视台第一档户外真人秀节目《叮咯咙咚呛》于不久前落下帷幕。这档节目基于中国传统戏曲文化展开任务及故事线索，通过时尚潮流的真人秀方式传承弘扬中国传统戏曲文化。该节目由来自中韩两国的十位明星，演绎学习京剧、越剧、川剧三种中国传统戏剧的过程，并邀请

了梅葆玖等国宝级艺术家作为授课老师，实现了传统文化与现代艺术形式的统一。《叮咯咙咚呛》在央视综艺、中文国际、戏曲音乐等频道播出以后，得到了社会各界和媒体的广泛关注，同时在新媒体表现异常突出，节目官微的转评量始终位居全国前三名，创央视新高。节目不但改变了