



# 2002年金银纪念币发行计划解读

■ 殷敏

中国人民银行日前正式公布了2002年的金银纪念币发行计划。2002年中国人民银行计划发行10个项目，其中包括金币19枚、铂币1枚、银币21枚。除了“四川三星堆”金银纪念币是新立的一个项目之外，其余均是传统固定的项目(2002版熊猫贵金属纪念币、癸未(羊)年金银纪念币和2002北京国际邮票钱币博览会纪念币)和延续原先已有的项目(中国石窟艺术—龙门石窟金银纪念币、中国古典文学名著—《红楼梦》(2)彩色金银纪念币、中国民间神话故事(2)彩色金银纪念币、中国京剧艺术(4)彩色金银纪念币、中国民俗—端午节纪念银币、送子观音纪念金币)。那么，通过对该发行计划的解读，我们能从中得到哪些信息呢？

## 一、维持原有市场热点，温和推进市场发展。

从这次公布的金银纪念币发行计划中可以发现，“新面孔”只有一个，即“四川三星堆”金

银纪念币。这样的做法在表面上给人以2002年金银纪念币发行计划中新的兴奋点不是很多的感觉，但其实这是中国人民银行及中国金币总公司的一项利在长远的战略性决策。因为这样的处理方法可以最大限度地发挥已有品种的板块效应和题材效应，进一步推进类似于“京剧艺术”系列、“红楼梦”系列等已发行并成规模的金银纪念币的良性循环和健康发展，避免出现在集藏群体之基础培育工作尚未全面建设到位的情况下，市场热点受逐利思潮的影响而骤然转移到新的更具有刺激性的题材及内容上，进而发生炒新不炒旧等不健康的短期行为。它在一定程度上凸现了中国人民银行及中国金币总公司对现阶段金银纪念币市场的一个全盘认识，以及今后金银纪念币市场发展的一系列战略规划和思路，它对于今后金银纪念币市场的进一步稳定、健康和可持续发展具有相当积极的战略意义和现实意义。

## 二、继续实行减量，推崇精品政策

从这次公布的2002年金银纪念币发行计划中可以发现，减量的政策继续得到贯彻和实施，而金银纪念币的精品意识也在不断地得到增强。举例来说，“四川三星堆”项目中的1/2盎司金币，其5000枚的发行量在近年来所发行的同规格品种中可谓是最少的。再譬如说“红楼梦”彩金币第一组中的“宝玉赋诗”彩金币，它的发行量为8800枚。但计划于2002年8月份发行的第二组彩金币(名称待定)，它的发行量一下子减少了800枚，约占总量中的9.09%。在现阶段“宝玉赋诗”彩金币的市价居高在3400元位置，第二组彩金币的发售根本就不成问题的情况下，有关方面对其的发行实行减量的战略决策显然意在促进二级市场的进一步繁荣发展。此外，在中国人民银行的发行公告中，言及了“2002年金银币的制造将采用镜面、多层次喷砂、浅浮雕、高浮雕、激光全息幻彩等多种工艺，加强新

## 邮市经纬：

经过元月中旬的一轮大幅振荡，在邮市政策面和基本面进一步好转的情况下，越来越多的集邮爱好者们对春节后的邮票市场走势寄予了极大的希望。然而，通过对这些年来行情的涨涨跌跌进行分析后能够得出，对后市光有希望是远远不够的，决定邮市行情的涨跌主要还是取决于政策面因素。那么，现在的邮市政策面情况究竟如何呢？节后的邮市行情将何去何从呢？

## 视点一：

去年四季度，国家邮政局通过《中国集邮报》等指定的权威媒体正式宣布：2002年发行的新邮将全部实行80%的内部结算价(各省、自治区和直辖市的邮政局根据邮资票品的面值或发售价，按照80%的比例上缴给国家邮政局)。从2002年业已发行的三款邮资票品的情况来看，“壬午年”生肖邮票的折扣率为8.85，“八大山人作品选”邮票的折扣率为8.57，“黑龙江风光”A、B组邮资片的折扣率为8.33，均高于面值或售价80%的底线。如果这种趋势一直能够延续下去的话，相信非但低价位邮票的源头有望被彻底的封堵，而且此前早已在市场上流通着的各种邮资票品价格也有望水涨船高后逐渐向应有的位置回归，它对于树立和提高市场的信心，具有相当的现实意义。

## 视点二：

国家邮政局元月11日召开全行业电视电话会议。会上做出重大决定：在2月1日起用新发行的“保护人类共有的家园”与“中国鸟”这两套普通邮票取代以前发行的所有普通邮票，并在实行新的普通邮票结算办法的同时；对库存的各种邮资封片、通信渠道用邮票、纪特零枚邮票等进行清点，然后参照普通邮票的结算办法执行……。此举意味着公司库存的所有邮资票品的结算价也将从原先的5%大幅提高至面值的80%，各种邮资票品的底价将由此大幅上台阶。

## 视点三：

2002年发行的“壬午年”生肖邮票的发行量已大幅削减至4800万，这一数字较去年发行的生肖邮票减少了26.15%；元月20日发行的“八大山人作品选”邮票的发行量也已大幅削减至了1350万的水平，这一数字较去年1700万的平均发行量相比，减量的幅度达到了20.59%。我们无论是从新邮减量的幅度、速率，以及近年来新邮发行量的对比来看，目前的新邮发行量均已达到了难以想象的最低水平。在发行量多寡决定收藏品市场行情冷暖的情况下，相信目前的这一发行量水平对广大邮迷们来说还是具有相当的号召力和诱惑力的。

从上述三个视点中我们能够体察到：在历经5年的持续跌落之后，邮

技术和防伪工艺的运用……”。因此，从中我们可以清晰地体会到，推崇精品的意识始终贯穿在有关方面的一系列运作过程中，它与中国金币总公司指定的“总量控制、结构调整、确保精品、推陈出新”的发售政策更是完全合拍的。

### 三、调整金银纪念币品种结构，注重市场需求

为了贯彻和执行中国金币总公司制订的“总量控制、结构调整、确保精品、推陈出新”的发售政策，根据央行领导的指示，中国金币总公司从收藏爱好者们的思维和收藏习惯等角度出发，对金银纪念币发行计划曾进行了多次的调整。譬如说在“中国石窟艺术—龙门石窟”金银纪念币这个项目中，原本有一个1/10盎司的圆形本色金币。但结合收藏品市场的现状，收藏爱好者们的反映，依照央行领导的指示，有关方面最终还是取消了该规格。再譬如说“送子观音”纪念金币这个项目，原先规划中有圆形彩色幻彩“送子观音”银币这个规格，但为了不至于将这一项目的规格弄得过于繁琐，加之兼顾到了2002年金银纪念币的发行规模与市值等因素，中国人民银行在审核时最终还是取消了该规格。至于新增加的“中国石窟艺术—龙门石窟”金银纪念币和“癸未(羊)年”金银纪念币中的1公斤银币，它也是为了响应市场的消费需求，丰富金

银纪念币的品种结构而特意增加发行的。这种规格的出现，在一定程度上与近年来金银纪念币在礼品和集团性消费中所占的比例越来越大，金银纪念币在企业文化中的地位的不断提高，金银纪念币的投资和收藏价值不断为社会所认识等因素有着极其密切的联系！

### 四、发行节奏适度，兼顾各方利益

从这次公布的2002年金银纪念币发行项目计划中可以看出，总的发行项目数仅10个。如果将去年末提前发售的“熊猫”贵金属纪念币这一项目排除在外的话，实际发行的项目数已减少到了9个，这意味着平均分摊下来一个多月才能轮上一个项目发行，而且并非一个项目中的所有规格都能够同时发行上市，有关方面在发行节奏方面的把握应该讲是非常适度的。因此，这种不急不躁、循序渐进的做法，显然顾及到了二级市场的承受能力，以及收藏爱好者们的购买力等一系列因素，它对于发行方和收藏品市场的参与者们来说，均是极其有利的，更是有关方面重视市场，积极培育金银纪念币收藏市场健康发展的最佳体现。

### 五、发行项目计划显露出管理层对金银纪念币后市充满信心

从公布的金银纪念币发行计划中可以体会到，无论是中国人民银行还是中国金币总公司，其都对今后的金银纪念币市场发展前景抱着必胜的信念和坚定的信心。这种必胜的信念和坚定的信心既表现在继续贯彻和执行减量培育市场的战略思路上，更表现在循序渐进、不急不躁的实际工作中，其与当今邮票市场急功近利的一系列做法，以及电话卡市场对用户和集藏爱好者利益的漠视行为形成了极其鲜明的对照。特别值得一提的是：在2001年发行的10个项目的金银纪念币中，有多达7个项目实现了100%的销售率（它们分别是“中国民间神话故事”彩色金银纪念币、“申奥成功”纪念银币、“中国石窟艺术(敦煌)”金银纪念币、“西藏和平解放50周年”纪念金币、“中秋节”纪念银币、“2001年北京国际钱币博览会”特制银币和“壬午年”生肖金银纪念币）；而作为中国金币总公司品牌之一的“2001年版熊猫普制金币”，其年销售量较2000年相比竟然增加了一倍之多。这一系列及其令人振奋的消息和现象，均可以说是中国人民银行自1979年开始发行金银纪念币以来所未曾有过的。它从一定程度上讲既是对“总量控制、结构调整、确保精品、推陈出新”之发售政策的进一步肯定，同时更是一种鞭策和鼓励。展望未来，我们完全有理由相信：金银纪念币辉煌的一刻即将到来！■

## 春节后邮市行情将何去何从？

■ 曹扬



市管理层对扶持邮票二级市场还是寄予了相当大的希望，目前出台的一系列政策在力度上可谓达到了前所未有的地步。在政策面决定市场走向的情况下，笔者以为2002年的邮票市场将较2001年繁荣的概率极大，继续以空头市场的思维来指导基本面和政策面已发生质变的邮票市场显然已不再适合，而且很容易走向另一个极端，最终错失千载难逢的宝贵商机。此外，从邮市连续跌落5年之久的角度出发，在技术上抑或邮市的人气与心理等方面，邮票市场都需要有一个宣泄积压许久的反弹动能的要求。在这种情况下，任何有一定力度和可操作性的利好政策出台，往往都能够形成一个行情启动的突破口。因此，从这点出发，对邮品题材、内涵的挖掘和分析在今后将变得尤其的重要，它在行情的演绎过程中往往具有不可低估的战略性作用。另外，就2002年春节后即将发行的邮票来说，说，“步辇图”、“聊斋志异”(2)、“长臂猿”、“雁荡山”和“珍稀花卉”等邮票和小型张等都是可圈可点、不可多得的佳品。特别是由于2002年发行的邮票将全部以16—20枚的小版张形式印制，因此，通过对近期市场上“APEC会议”、“兜兰”、“昭陵六骏”和“古代帆船”等版票成功炒作的分析，笔者坚持认为2002年

发行的一些整版邮票很有可能会成为下一阶段邮市行情的主线之一，特别是那些符合款式新颖别致、面值适中、发行量偏少、题材想象空间大、内含深刻之特性的品种。另外，就目前的市况而言，类似于“野生动物(1)”版张、“九运会”等整版邮票等也都是非常有潜力的品种。尽管这些品种以往的市场表现不是非常的突出，人气也不那么旺盛。但由于这些邮票目前的市场价格仅是其面值的4折左右，因此，其市价进一步下跌的空间已极其的有限。鉴于新邮结算价提高至面值的8折属政策性因素，只要该政策得到贯彻并实施的话，“野生动物(1)”版张、“九运会”整版邮票等的市价由面值的4折左右回升至8折将是轻而易举的事情。一旦这种局面出现的话，意味着期间的收益率即达到了100%，其获利的风险将远远小于炒作小型张等其它邮资票品。当然，对于经常与国内外有书信往来的朋友们来说，目前如此低廉的邮票价格，同样不失为一个新的商机。它对企业事业单位来说可以大幅降低运作成本，对于个人用户来说，可以节省不少的开支。只是这一话题与本文讨论的内容有所不同，故此不多作进一步的诠释。■