

民俗商品顾客需求特征浅析 ——以凤翔泥塑为例

詹秦川, 贺 鹏

(陕西科技大学艺术与 design 学院, 陕西 西安 710021)

摘 要:随着陕西民俗文化产业的兴起,陕西凤翔泥塑越来越受到人们的关注,其历史悠久、形式多样,艺术表现独具特色,成为受到顾客青睐的民俗商品。作为商品,其顾客需求表现出一定的特征,文中分析了凤翔泥塑作为民俗商品的一些属性及其顾客需求状况,在此基础上归纳出了顾客对民俗商品需求的几点特征。

关键词:民俗商品;凤翔泥塑;顾客需求

中图分类号:F59

文献标识码:A

1 凤翔泥塑概况

陕西民俗文化历史悠久,民俗资源丰富多彩。将我国丰富灿烂的民俗资源开发成现代民俗商品,不仅能促进旅游业的发展,同时也是发展地方经济的需要。凤翔泥塑是陕西较有代表性的民俗商品,充分反映了当地民俗风情,从对其自身特征的了解及对顾客的需求特征分析中可以大致看出顾客对民俗商品需求的某些共性。

据考证,凤翔彩绘泥塑迄今已有 600 多年的历史。其起源于明初,发展至今泥塑形式多样,表现力强,地域文化特色明显,可分为 3 大类型,一是泥玩具,以动物造型为主,多塑十二生肖形象;二是挂片,有脸谱、虎头、牛头、狮子头、麒麟送子、八仙过海等;三是立人,主要为民间传说及历史故事中的人物造像。在这 3 大类泥塑中共有 60 多个畅销花色品种。

2 凤翔泥塑的艺术表现

(1) 凤翔泥塑的表现对象。从事泥塑工作的艺人大部分是当地的农民,他们所接触到的是地域特色浓郁的乡土文化,耳闻目睹的是陕西地方民俗,如戏曲、民间剪纸、陶塑、民间石刻等民俗形式,其表现对象与其他民俗形式在一定程度上是相通的。一方面,它多表现出人们对自然的膜拜以及对美好生活的追求,自然界中具有神秘感或是威慑力的事物往往成为泥塑创作者着力刻画的对象,并寄予祥瑞之意,如凤翔泥塑中对虎的刻画;另一方面,当地民俗风情、历史人物、神话故事等人文气息浓郁的题材,也成为凤翔泥塑重点表现的对象。

(2) 凤翔泥塑的表现手法。凤翔泥塑艺人从实际出发,寻求更符合现代审美观的造型形式,创作的作品洗练概括、生动夸张,洋溢着浓郁的地方特色和生活气息。以人物挂件为例,创作者首先注重的是人物动态的表达,尽量删除与主体无关的次要部分,在表现对象主要特征的同时作大胆的夸张处理,造型异常概括简练,例如对关羽、钟馗等人物形象的表现;圆雕作品则以动物形态居多,其代表如秦川牛、平安马、富贵羊,它们造型优美,生动逼真,准确地表现了动物形象的主要特征。此外,作品形象除保留对象原有特征外还与艺人的主观创作愿望糅合,不同造型、纹样、颜色等都带有特定的寓意。例如绿色,寓万年长寿;红色,

寓四季红火;石榴,寓多福多子;艾草、五毒蟾蜍,寓去毒辟邪;海棠,寓富贵;蝴蝶,寓多福;牡丹,寓吉祥高照;贯钱,寓万贯利钱。

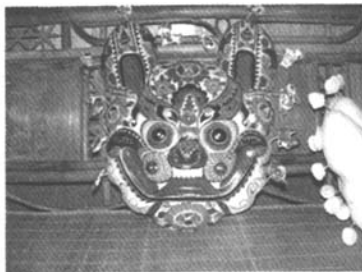


图 1 虎面挂片



图 2 坐狮



图 3 牛首挂片



图 4 平安马

3 凤翔泥塑顾客需求现状

3.1 不同年龄段顾客群的需求偏好

通过对凤翔六营村的实地考察,笔者发现许多游客都是慕名而来,而不同年龄段的游客群在购买泥塑时表现出不同的偏好。很多关中地区游客尤其是老年人,由于同样受到陕西关中地

方文化的熏陶并熟知当地的生活习俗,他们基本不用当地人介绍就知道泥塑所代表的特定寓意,对平安富贵、镇灾辟邪这样的寓意怀有特殊的偏好,所选择的泥塑作品往往极具地方特色。中年游客一般要经过当地人介绍才能大致了解一部分泥塑作品的民俗文化内涵,他们通常根据自身的喜好选择有着招财进宝,吉祥高照之寓意的泥塑作品,例如挂件虎面、圆雕中的秦川牛、平安马、富贵羊等。青年游客人数最多,他们在购买时往往不受作品被赋予的那些约定俗成的文化内涵的束缚,更注重的是泥塑作品是否符合自己的审美观念,追求一种新的体验,其次才是了解民俗文化、民俗风情,例如他们可能会选择在别人看来残缺或艺术表现上有某种缺憾的作品。儿童是在家人的带领下来这里,在琳琅满目的泥塑作品中通常挑选自己喜欢的小件泥塑作品,十二生肖挂件是儿童的首选,很多孩子都把代表自己属相的泥塑挂件戴在胸前把玩。

3.2 购买动机分析

通过实际调查发现凤翔泥塑最大的卖点就是它的吉祥如意,其次是泥塑的造型。而游客购买凤翔泥塑的动机大致分为以下 3 种:(1)作为吉祥物挂在家中用以祈福、纳祥、招财、镇宅避邪。(2)个人收藏。民间艺术爱好者往往购买泥塑大师的作品作为个人收藏,例如马年和羊年生肖邮票的设计者胡深和胡新明是六营村里最有名气的两代泥塑大师,他们的作品深受广大收藏者的偏爱。(3)作为礼品赠送亲友。凤翔泥塑浓郁的地方特色和丰富的民俗文化内涵使其成为馈赠佳品,游客往往精心挑选一批带给自己的亲朋好友。

4 由凤翔泥塑得出的民俗商品需求的若干特征

从对凤翔泥塑顾客需求现状的分析中可概括出顾客对民俗商品需求的以下几点特征:

(1)追求民俗商品的艺术价值。人们购买一件民俗商品首先在于它能够给人一种艺术的美感。那些民俗爱好者收藏名人作品是建立在作品较高的艺术价值基础之上的,这些作品往往在艺术表现上独具特色。另外,一般消费者无论是为了纪念还是将民俗商品作为礼品送人,他们也很重视其是否给人一种美的愉悦,这种美的愉悦使一件民俗商品具有了较强的装饰性,因此凤翔泥塑新颖的造型、精细的做工、雅俗共赏的外部图案以及较强的装饰价值等因素往往是促使受众购买欲望的重要条件。

(2)追求浓郁的民俗文化。这与当前民俗文化兴起有着密切的关系。现代文明愈发展,人们对那些传统的、地域特色明显的文化样式愈渴望。当前随着各种民俗文化的兴起,人们对各地民俗文化表现出前所未有的关注,希望能从这些民俗文化中得到一种令人耳目一新的、独特的文化享受。因此,那些地域特色愈明显,民俗氛围愈浓厚的民俗商品愈能受到购买者的青睐。凤翔泥塑悠久的历史传统、浓郁的地方特色恰恰满足了受众的这种对民俗文化的渴望,其传统装饰图案符合现代人对民俗文化的审美需求,吉祥如意则满足了人们生活中的精神需要,因而能够激发受众的购买欲望。

(3)追求民俗文化个性体验。从以上对不同年龄段顾客群需求偏好的分析中可以发现,年轻人更加注重民俗商品所产生的某种个性化的体验,而当前崇尚休闲、追求自由的年轻人对旅游有着特殊的偏好,因而成为民俗文化的主要体验群体。他们不喜欢千篇一律,不喜欢一成不变,因而希望民俗商品更加个性化,一方面一批民俗作品摆在一起要各具特色,同时同一种类的作品要在艺术表现上不断创新,不断有新的境界,因而个性与创新成为当前民俗产业发展的基石。

(4)追求携带的方便性。受旅游活动本身流动性较快的限制,顾客往往偏爱那些便于携带的民俗商品。来到六营消费的顾客会受到本身所携带物品数量和重量及他们所乘交通工具的限制,一般不会购买大件商品;即使依靠商品托运服务,也会给游客带来不必要的麻烦。并且,便于携带的民俗商品价格相对较低,能为消费者减少很多开支,因此对普通消费者具有很大的吸引力。

5 结束语

社会不断发展,凤翔的农民艺人也在不断发展创新泥塑作品,以迎合市场需要,追随消费者需求特征的变化,同时他们对民俗商品包装越来越重视,通过新颖的包装进一步增加了民俗商品的附加值,顺应了消费者流动性及购物心理的需要,使泥塑商品包装便于携带和运输,样式精美富于地方特色,与内容相映成辉。陕西凤翔六营村泥塑作品在陕西民俗商品中是一个成功的案例,当地的民间艺人把握当地民俗特色,满足了消费者对民俗旅游商品的需求,使之在现代民俗商品发展的过程中能够“从传统走向现代”,实现了传统文化与现代功能的有机结合。

参考文献

- [1]钟敬文.民俗学概论[M].上海:上海文艺出版社,1998.
- [2]刘波.中国民间美术大辞典[M].北京:文化艺术出版社,2006.
- [3]王德刚,魏有广.我国民俗旅游商品需求特征分析与创新开发路径[J].山东财政学院学报(双月刊),2006,(2):28-30.

ANALYSIS OF CUSTOMER NEEDS CHARACTERISTICS FOR FOLK MERCHANDISE——TAKING FENGXIANG CLAY AS AN EXAMPLE

ZHAN Qin-chuan, HE Peng

(School of Art and Design, Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: With the rise of Shaanxi folk culture industry, Fengxiang clay has been paid more and more attention to. And because of its long history, diversity, unique artistic expression, it has become a folk merchandise favored by customers. As a commodity, customers' needs for it shows certain characteristics. So this article analyzes Fengxiang clay's some property as folk merchandise and conditions of customer needs, and then summarizes a few characteristics of customers' needs for folk merchandise.

Key words: folk merchandise; Fengxiang clay; customer needs