

基于旗袍推广宣传的交互设计研究

于颖

(河北科技大学艺术学院, 河北 石家庄 050000)

摘要:随着现代科技的发展,人们对交互界面的体验越来越多,这些交互设计不但注重体现产品的功能,还适用于对用户的需求和服务。旗袍是中国传统服饰,是中国符号的一种体现,而现在旗袍缺少的是有效的宣传和与现代科技相融合而产生的新的表现形式,这种结合将会带给用户新的视觉享受,扩大影响力,增加效益,更重要的是为文化传播提供了平台。

关键词:旗袍;交互设计;推广宣传

中图分类号: TG315.4

文献标志码: A

文章编号: 1671-1602(2016)22-0038-02

1 旗袍推广宣传现状

1.1 旗袍饱含传统文化

旗袍作为中华传统文化的一个代表符号,代表着中华女性温柔、典雅、贤淑的气质。旗袍不管是在正式场合还是生活中穿着,都能穿出东方女性的独特韵味,所以在接待外宾、结婚嫁娶以及宴会等旗袍都不失为首选。旗袍不仅体现的是一个时代的文化气息,还承载着文明,是中华民族智慧的结晶。

1.2 目前的旗袍宣传推广手段

现有的旗袍的推广宣传方式多为门店和网上销售,通过电视广告、视频以及宣传单页达到宣传的目的。这种宣传方式易受地域和时间的限制,还为企业增加了成本,而最终效果却不突出,宣传的人群范围不大,宣传效果不明显。

目前,旗袍缺少的是融合新时代、新技术的推广宣传方式,交互设计以一种新的设计和表达方式打破了以往的宣传手段,加入艺术设计的相关知识,从而增大顾客的范围,可以让喜欢旗袍的人群有一个专门的交流平台,让不喜欢穿旗袍的人群了解中国旗袍的独特魅力。

2 交互设计在旗袍推广宣传中的价值

2.1 商业价值

在创新的重要性日益凸显的情况下,企业可以利用交互设计的数字技术,将用户需求转化为具体方案,交互设计可以提供基本的信息结构和界面表达,让人感到更有效、方便、舒适。尤其是随着网络和无线通信技术的发展,许多服务正在数字化。^[1]将人机交互与市场营销互补,不但节约了成本,提高了效益,还可以扩大旗袍的用户群。

现在一些企业局限在店面的顾客群,这将大大减少企业效益,现代人对旗袍的关注度越来越少,使用人群和使用范围不断缩减。新的时尚潮流一波一波的冲击下,穿旗袍的人群越来越少。如果企业可以利用交互设计,在日常生活中为人们提供一些信息服务和推送,在无形中增加旗袍对用户的影响,这也是在开发隐性用户,也减少了成本。

2.2 文化价值

传承中华民族的传统文化是时代赋予我们的使命与职责,旗袍是我国历史长河中一支不可替代的文化支流。通过调研挖掘其蕴含的艺术精神和价值,然后将其展示在交互界面中,在结合现代生活中发扬传统文化。

随着现代快节奏的生活,我们不断加快自己的速度,紧跟时代潮流,往往很容易忽视老一辈留下来的传统的東西。而交互设计就

是根据用户的需求而设计的,将传统的旗袍利用新技术、新的推广方式、新的渠道将旗袍的美展示出来,让用户不断加深对旗袍的了解。

2.3 艺术价值

利用交互设计可以将旗袍的艺术价值更好的展现出来,而交互设计中的界面是将旗袍的美展示出来的一种表现形式。抓住旗袍的艺术特点和中国传统服饰的独特韵味,再结合现代人的审美,以及交互设计的信息界面框架,把这些知识和技术融合在一起,带给用户一种美的体验。

利用色彩、排版和字体等设计,将挖掘的旗袍内涵在交互界面中展示出来,既可以让用户在一个有旗袍韵味的环境中,也可以加深用户对旗袍的认识。只在门店与店员交流,只能通过广告看模特身上的旗袍样式,这些没有互动的、单项的方式并不能满足顾客的需求。

3 交互设计在旗袍推广宣传中的应用

3.1 用户需求是交互设计的基础

设计之初,通过招募不同的人群进行测试,对不同类型的用户进行调查,收集好信息后对其进行整合,在此基础上进行设计的目的是首先要吸引顾客,然后在顾客使用的同时做到宣传和推广。这个过程用户可以通过不同的操作感受不一样的旗袍带来的乐趣,然后反馈回来,通过交互,顾客的喜好和要求都会反应出来,企业可以清楚直接的了解这些资讯,投其所好,再反馈给顾客,这将是一个良心循环,再配合其他企业现有的宣传方式,最终结果是让顾客满意,让企业发展。所以我们会做前期的调查,对旗袍的使用人群和场合进行总结,对旗袍本身进行深层了解,在此基础上开发 app。

3.2 用户体验定位是设计的前提

在交互设计中,用户体验贯穿整个过程,不管是用户的生活环境、使用环境、使用方法等都以用户的体验为根本前提。根据用户体验定位是设计的前提,这个前提使我们更加接近用户,更加了解用户,能让用户满意。在配置完产品之后,就可以进行分析了。用户点击了哪个链接,用户从来没点击过哪个链接?哪一项功能很受欢迎,哪一项不受欢迎?你可以使用这些数据评估设计方案和产品功能,甚至可以用它来决定要去掉哪些功能。^[2]

3.3 版式设计是用户良好体验的基础

app 选择展现女性柔美的图标,再搭配大量的图片和见简洁的文字。如图一,文字有两种设计,既有中国味道的毛笔字体又有现代常用字体黑体,方便人们阅读的同时也有中国风的感觉。旗袍给

作者简介:于颖(1992-),女,汉族,河北石家庄人,硕士,河北科技大学艺术学院工业设计工程专业,研究方向:产品设计。

指导老师:张健伟

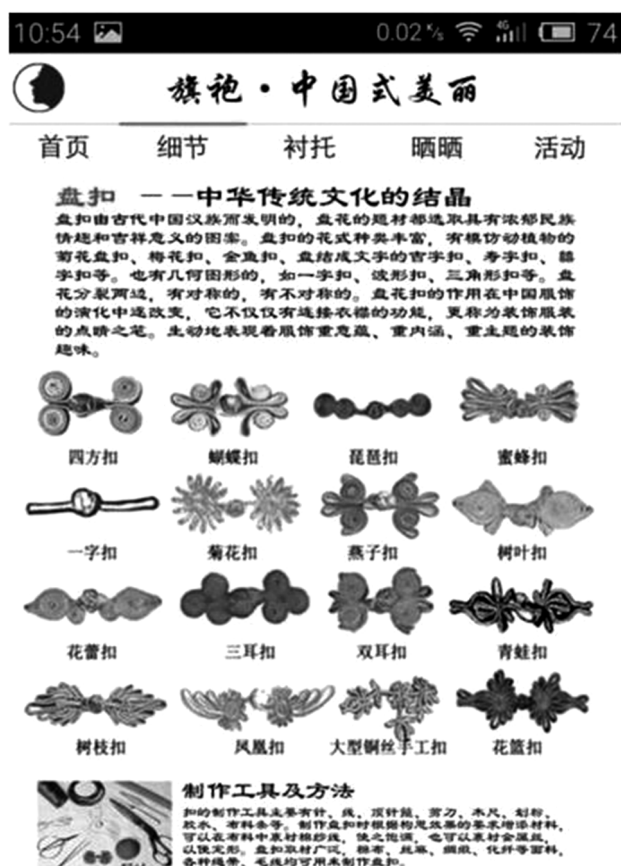
人古典、温婉的感觉,根据旗袍服饰特点来设计 app 的特点,两者应该是相近的,然后加入现代科技的时尚感,还有结合用户的要求。如图二和图三,将界面设定为简洁风格,不会给人杂乱的感觉,用户就会将着眼点放在旗袍上,从而突出展现出中国女性气质内涵的艺术特点。在简单明了的界面中既能快速找到需求的信息,又可以感受到旗袍带来的文化和历史的统一。



图一



图二

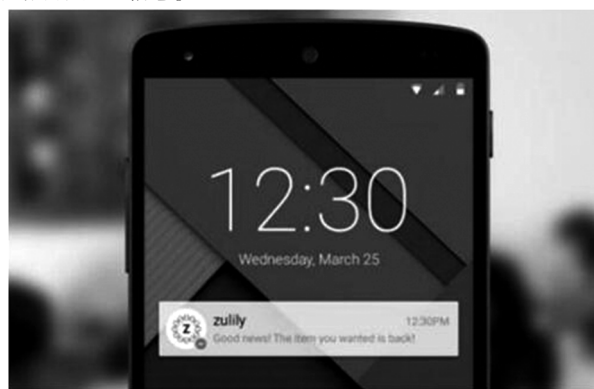


图三

3. 4 信息推送是增加信息量的手段

现在,通过网络可以快速的浏览信息,不被时间和地域所限制。不管是在工作中还是生活学习中,都为人们带来了极大的便利。在这个信息时代,不断有新的技术诞生,正确的把握和利用新

技术可以带来事半功倍的效果。智能手机和平板电脑让我们快速、便捷地获取信息。这不仅为日常生活中的问题提供了新的解决之道,而且促进了用户对技术的使用。^[3]如图四,目前已有一些软件已经开始对人们的日常生活有所影响,例如一些健身的软件,通过推送一些健身信息和健身方法,人们可以自由的安排时间和地点来做运动,对于没有时间和精力去健身房的人们来说,在不经意间可以带给顾客更多信息。



图四

3. 5 使用乐趣是娱乐互动的动力

现代人们快节奏的生活中,枯燥乏味的工作让人们身心俱疲,不少人通过购物娱乐来舒缓心中的压力,在用户不断扩大交友圈的同时,企业的用户群也在扩大。

4 结语

4. 1 文化的传承

旗袍也是“中国符号”之一,是中华民族智慧的结晶。旗袍给人古典、复古的感觉,加入艺术设计的相关知识,利用色彩、排版等,将其与现代科技结合,可以与时代接轨,给人们带来新鲜感,不会单调生硬,让生活快节奏的人们更易接受。

4. 2 宣传的扩大

旗袍对于我们并不陌生,但也不十分的了解,当旗袍利用交互设计来进行宣传推广,会使人们在闲暇之余轻松的了解资讯,省时省力且灵活多变,适用于多种人群,不但可以给现有用户群体带来良好的体验,还可以开发隐形用户,无形中大大加宽了宣传的范围,还能给用户带来不同于以往宣传方式的新体验。

4. 3 信息的推广

我们将交互设计与旗袍的推广结合在一起,在设计之处,是根据用户需求而设计,以用户为中心,这就有利于达到最好的宣传效果。而交互是针对的人的互动,界面则是旗袍,基于旗袍界面的交互是让人们在想了解旗袍有关信息的同时,也可以有一定的互动。另外利用界面我们可以给用户提供一些其他附加信息,使人们有更好的体验,更加喜欢旗袍。

参考文献:

- [1] 周苏, 王文. 人机交互技术 [M]. 清华大学出版社, 2016. 6.
- [2] Lukas Mathis (瑞士) 著, 王军锋, 杨蕾, 曾小进译. 亲爱的界面 [M]. 人民邮电出版社, 2012. 11.
- [3] Jodie Mouble (澳) 著, 程时伟, 孙凌云译. 用户体验设计成功之道 [M]. 人民邮电出版社, 2014. 2.