

第七艺术的再一次升华

——微电影走进大学校园

姜希尧

当意大利诗人和电影先驱者——乔托·卡努杜，把电影列为自建筑、音乐、绘画、雕塑、诗和舞蹈这六种艺术之后的第七艺术以来，电影业以前所未有的速度成长、发展。直到今天，在我们的日常生活中已经离不开电影。然而随着互联网的普及，电影这一艺术载体，慢慢地从大荧幕走出，通过视频光碟以及网络传播的方式走入到普通老百姓的家庭中。

1905年，中国第一部电影《定军山》在北京的丰泰照相馆诞生，著名京剧演员谭鑫培在镜头前表演了最拿手的几个片断。拍摄片子随后被拿到前门大观楼熙攘的人群中放映，万人空巷。而这时距离世界上第一部电影的诞生仅仅相差十年。

中国电影经历了100多年的发展，这其中既有兴盛也有衰败。有一段时间中国电影的发展速度迟缓甚至出现过倒退的现象，与国际电影的发展速度相比渐行渐远。

然而经过几代电影人的不懈努力，特别是第四代、第五代中国电影导演的涌现，在各个国际电影节上不断地取得成功，获得无数令中国电影人欢欣鼓舞的奖项。

进入21世纪，互联网飞速发展，让我们的生活变得更加信息化，大量的信息通过网络传播，使得我们无时无刻都在吸收最新的资讯。当然电影也不例外。以前看电影一定要去影院买了票，坐在宽大的电影院内才能看上电影。而现在，很多电影通过网络就能观看，甚至于一些BLU-RAY（蓝光）版本的电影，都能在网络上觅得踪迹。一些敏锐的互联网商家从中嗅到了商机，专业的视频网站应运而生。例如优酷、土豆、

爱奇艺这样的视频点播网站。这些视频网站拥有全世界成千上万的受众，其传播力不容小觑。而其中人数最多的就是年龄在18—40岁之间的年轻群体，高校的学生更是其中的主力军。

与此同时，一个新兴的电影产业伴随着互联网的发展也逐渐蓬勃起来，这就是我们常所说的微电影（Micro film）。有人给微电影做了个定义：微电影是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的、具有完整故事情节的视频类电影短片。其内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧。

在很多的大学校园，拍摄一部属于自己的微电影已然成为一种时尚，自己编写剧本；自己当导演；自己当演员。摄像、灯光、化妆、道具全部由学生自己担当。在实践中散发对电影艺术的热爱。值得一提的是2012年北京大学推出了两部微电影，分别是为北京大学纪念114周年校庆拍摄的微电影《男生日记》和北大艺术学院的微电影《女生日记》。在《男生日记》这部微电影中一改以往传统校园宣传片中，侧重介绍历史文化以及教学、师资、学术研究等方面的厚重风格，而是以爱情切入为主题，为观众讲述了北大“理工男”何小冬与“艺术女”江小夏的校园恋情。片中的男主角要在毕业之前在校内拍摄十五张合影，这十五张合影包括：与永远准时熄灯的宿管大妈、与学校门口不苟言笑永远要查证件的保安、与掉进去三次的未名湖、与仇人、与高等数学、与实验室、与相处四年的舍友等等。通过这简简单单的十五张合影，折射出了高校生活中

最普通的场景，每一张合影都让大学毕业后走出校园的我们有一种似曾相识的感觉，也让即将走进大学校园的年轻学子产生美好的憧憬。用这样的手法拍摄校园宣传片，比起那些用冰冷冷的数据，内容呆板的口号式旁白拍摄的宣传片，显然要生动许多。让观众产生共鸣和遐想是评判一部宣传片优劣的重要标准。

在《男生日记》中另一个重要的情节就是男主角对于爱情的懵懂和追求。通常在大学的校园宣传片里，很少会把大学生之间的爱情生活拿出来做文章，或许这是一种国人内心的禁锢，总是觉得大学生活“谈情色变”。然而，大学校园的爱情却是最真实，最纯真青涩的。

其姊妹篇，北京大学艺术学院五周年院庆宣传片《女生日记》同样在网上受到热捧。该宣传片抛弃了成绩汇报等“老套路”，而是借着一名女生在校期间的经历诠释了成长。

《女生日记》时长8分多钟，讲述了2007级北大女生江小夏在校四年间的校园生活。从竞聘学校艺术社团成功，到最后无奈退出；从与男友恋爱，到分手；从找兼职，到被老板骂走……，一个个场景记录着她的成长。最后，毕业时的她终于明白“什么是时光？时光是我们穿在身上的衣服，却再也脱不下来”。

在这部宣传片中，与《男生日记》一样，未名湖、博雅塔、北大礼堂等北大标志性建筑不时出现，观众称赞整部宣传片风格唯美、内容感人，大眼睛、扎着两个辫子的女主角也被不少网友评价为“清纯”、“可爱”。“只有真实的经历才能体现校园生活的苦与乐，赞一下”、“没想到宣传片可以这样拍，惊喜！这样的宣传片会招来更多优秀的

——《女生日记》

3 味性呈现人物或者事件独一无二的吸引力

能吸引人的新闻事件不外乎两类,一是事关自己,一是读来有趣。这就要求我们,在新闻价值上必须有所抉择。受众对新闻越感兴趣,新闻的价值就越大。而故事新闻就是让更多的受众记住、认可,进而产生共鸣,以获得最大的宣传效果。讲故事的同时融入起伏跌宕的情节,可以让新闻事实充满情趣,富有人情味,更能引起受众的兴趣。

新闻故事要想写出读者身临其境的感觉,就需要创作者具备情节和细节捕

捉能力了。创作者通过有画面感的描写和场景设置,细致入微地展现新闻现场,使听众不知不觉地被带入主题,这就是细节描写成功的表现。《华盛顿邮报》记者在谈到新闻故事化写作和影视化时说:“记者在采访写作中,要像一个在法庭上拍摄的手持摄影机的纪录片摄影师,是把镜头对准额头上冒着汗珠的证人,还是对准那皱着眉头的陪审员,还是对准法庭门外那座正义之神的大理石雕像,这需要这位讲故事的记者根据读者或者观众的需要去做出决定。”

同时,细节处理还要用数字来反衬

事件真实性,最好将事故相关的顾问、分析家、律师、评论家、医生等多种类型的专家搬来坐镇,这样才能使好听、好看、真实、趣味的新闻扎根听众或读者心。但最终讲出的故事不能缺乏信息量,不能流于庸俗,不能使新闻娱乐化。毕竟新闻本质是要求真、新、特,故事化只不过是其中的一种表现形式,利用什么样方式来对新闻进行报道和传播,都不能改变新闻的本质。

(石河子人民广播电台)

校园微电影

学子。”多位网友在观看了此片后发出了感叹。一名北大学生看完宣传片后表示,故事算不上幽默,但是很真实,贴切,相信每个大学生都能找到自己的影子。

《男生日记》和《女生日记》这两部校园题材的微电影走红的主要原因是打动了人的内心,看起来不像宣传片。然而不像宣传片的宣传,其实是最好的宣传!像这样突破了传统的宣传片的思路 and 模式值得我们借鉴。

相比电影的制作,校园微电影具有许多传统电影不可比拟的优势。时间上来说,校园微电影通常都是在5—15分钟左右,短小精悍。发行方式也比较简单,通过发达的互联网就能传播。现代人的生活节奏非常快,没有人会为了一段视频花费大量的时间去观看,5—15分钟的时长,正好满足了大部分人快节奏的生活需求。

对于拍摄制作而语言,校园微电影的拍摄只需要一台DV摄像机即可完成,所有的演员也不需要聘请专业演员,往往都是自己的老师、同学客串扮演,台词精炼,难度也不大。随着数码技术的发展,数字化、高清化是将来发展的趋势。作为影像界的翘楚,佳能公司推出

的一款全画幅相机5D MKII以其出色的高清视频拍摄性能得到了众多校园微电影拍摄者的青睐。佳能5D MKII能拍摄1920×1080尺寸每秒25帧或30帧的标准全高清视频画面。值得一提的是搭配佳能的全系列镜头,无论是广角镜头、标准镜头、定焦镜头,能拍摄出近似于电影胶片镜头的画面,色彩上面更是接近于全画幅相片的水准。笔者曾经使用广播级的高清摄像机和佳能5D MKII拍摄同样的画面,在色彩的饱和度、鲜艳度以及锐利度方面,售价才一万多的佳能5D MKII全面胜过几十万价格的广播级高清摄像机。这无疑是佳能公司对高清数码产业的最大贡献。以至于一时间众多的小成本广告拍摄和微电影都采用佳能5D MKII来拍摄。

对于后期来说,很多大学校园都会开设PR(adobe premiere),以及AE(After Effects)这两门课程。PR是视频剪辑软件,AE是后期包装调色软件。这两种后期软件上手也不难,剪辑效果相当不错。对于格式的支持功能也很强大。能支持大部分数码产品拍摄的格式,有了这两件后期利器,再加上类似于佳能5D MKII这样的高清拍摄设备的配合,无疑是如

虎添翼。

面对当前如火如荼的校园微电影拍摄风潮,我们还是要准确把握校园微电影的未来发展前景与方向。创意是校园微电影的生命,大学生年轻有活力,更具发散型思维。所欠缺的就是生活和社会经验了。这需要校园的老师进行正确的引导,把握方向,让年轻学子激发出无穷的创新力。

另一个就是校园微电影的质量问题,电影的关键是内在的质量,情感与人性。艺术的本质是审美,艺术是人类创造愉悦自己精神生活的某种形式,在艺术中凝聚的是人的情感欢愉和人性美好的追求。由此可见,校园微电影绝不能无视情感,绝不能偏离人性的审美需求,在任何时候都要掌握一个度。

我们相信校园微电影在未来的电影市场一定会占有举足轻重的地位,作为天之骄子的大学生,他们所拥有的执着追求的独特个人风格和天才想象力一定会带来更多更精彩的校园微电影。

(上海工艺美术职业学院)