



凤翔县六营村的泥塑艺人胡永兴的泥塑“秦川牛”唯妙惟肖，成为中外参会人士观看和拍照的一大景观。(冯建喜/摄)

“一村一品”，
实际上就是各个地方
把自己最具特色的东
西拿出来，通过整合
形成产业化，促进经
济的发展。

“一村一品”破解“三农”难题

□文/特约记者 冯建喜 赵文彬

“一村一品”初露锋芒

胡永兴是陕西省凤翔县六营村的泥塑艺人。在第十三届中国杨凌农高会上，他“牵”来的一头泥塑“秦川牛”，秦川犟牛的性格和神态被他塑造的栩栩如生，成为中外参会人士观看和拍照的一大景观。

胡永兴说：“这次十三届农高会上，‘秦川牛’所引起的轰动，更激发了我们村开发一村一品的信心和决心，我们今后要创造更好更多的作品，让全村人都富裕起来。”

陕西省凤翔县六营村展示的传统泥塑，已有上千年的历史，不但全村家家户户都有泥塑手艺，就连周围的一些村镇也加入进来，其泥塑产品远销国内外，成为陕西省发展“一村一品”的典型。

榆林市王成商贸有限公司董事长王

成说：“素有中国四大名米之称的米脂小米，过去因为没有包装，只有散装的，当地农民有米却卖不出去。现在通过公司加农户的形式，开发‘三哥哥’牌小米杂粮系列产品，带动全县13个乡镇、396个行政村、两万多农民种谷子

16万亩，现在销路好了，价格也上去了，每个农户平均增收500多元。”

陕西榆林几个毛纺织厂，因经营不善纷纷倒闭，现在采用传统的手工纺织技术与现代先进的防蛀虫和水洗等工艺相结合，制成各种地毯、挂毯、沙发



陕西午子绿茶在形成知名品牌后，在农高会上受到各界人士的垂青。(冯建喜/摄)

坐垫、车垫和床上用品，畅销国内外，带动养羊农民增收，也为陕北肉羊和羊绒产业增添了发展后劲。

在杨凌农高会实用技术馆东侧，陕西武功县土织布一炮走红。由农民组成的土织布模特队的现场秀，35台织布机、3台纺车、2台捶布石在现场纺线、织布和捶布。精湛的表演，几辈子传下来的娴熟的手工技术，吸引了大批参会者的眼球，成为农高会的一大看点。武功县把土织布作为“一村一品”的主导产业，实行订单化生产，带动千家万户纺车飞转，机杼声声，农村妇女用勤劳的双手织出了自己的新生活，妇女成了新农村建设的主力军。

从农家织出的土布，用柳条、玉米壳手工编织的工艺品，还有栩栩如生的泥塑彩绘，这些几千年世袭传承的民间传统手工艺品，在今天依然受到人们的青睐。如今，作为“一村一品”、“一乡一业”，催生了一大批具有较强市场竞争力的特色产业。刚刚结束的第十三届杨凌农高会“一村一品”专题展，引来近百万农民到这里淘金。

“一村一品”大有可为

陕西省西安市长安区高桥乡一位村干部，在看了武功土织布和编织箱后说：“这个我们村多数人也会织，怎么就没想到呢？”就此，咸阳苏绘民间土布工艺品有限公司董事长赵哲说：“企业就是借助民间传统工艺优势，通过市场运作，把原来民间比较散涣的资源整合组织起来，并逐步形成一个产业和品牌。像我从小就吃的邻村的醪糟，直到现在还是小作坊。同样周至的喜神醪糟，也是由原来民间祖传下来的秘方，人家产业化、工厂化之后，现在销往全国各地。同样是卖醪糟，一个产业化形成规模，一个没有产业化，

没有形成规模，这就是规模化、产业化的思路问题。”

“我感觉能挖掘的东西太多了。最近我们又开发了用玉米壳编织的草墩子和桌几。人坐在阳台上边品茶，打个牌，几个草墩子随意摆放，既休闲又时尚，城里人一看就喜欢。还有土织布的箱子，外包装也是手工编织出来的，土上加土，但土的十分有味道！”

“一村一品”，实际上就是各个地方把自己最具特色的东西拿出来，通过整合形成产业化，促进经济的发展。民间能挖掘的东西特别多，单从土织布来说，几千年的纺织史源远流长，现在我们都崇尚自然，崇尚绿色环保，希望返璞归真。民间目前流传的各种技术，正好能满足这些要求。我们现在该有一种现代的企业经营理念，将此整合起来，这样既能把民间的工艺品发扬光大，又能满足都市人的需求。

“一村一品”虽然取得了实效，但要想发展好“一村一品”，还有很长的路要走。对此深有体会的陕西汉中东升生物

农业科技开发有限责任公司总经理刘真龙说：“一是领导干部一定要‘沉’下去。一定要懂农业，一定要和农民心连心，要用科学的理念，用科学的技术去指导发展‘一村一品’。二是要树立典型，典型的经验一定要全面开花。三是要把‘一村一品’的产品宣传好、推销好，把产品变成经济效益。如果我们政府不去协助他们搞宣传推销，没有了经济效益，农民就会没有信心，发展‘一村一品’的热情就会受挫。这都是我长期在基层工作的感受。”

刘真龙说，有的地方换一届县乡村领导，主导产业也要变换，发展主导产业缺乏连续性。有的地方不注意因地制宜，搞强迫命令，如某县不适合烟叶生产，却要求农民种植烤烟，结果烟叶死亡，产量低，造成农民的损失惨重。

目前陕西省“一村一品”发展存在的突出问题，一是生产结构趋同。一些地方“一村一品”处于自发状态，缺乏整体规划和有力指导，部分地区存在低水平重复现象；二是加工程度不高。相当多的地方“一村一品”还停留在农业生产环节，缺乏龙头企业的带动，加工企业规模较小，技术装备落后，精深加工程度较低，农产品加工总量不足；三是发展水平偏低。从总体上看，“一村一品”的主导产品的市场竞争优势尚未形成，参与国际市场竞争的能力还不强。

陕西的农村，千百年来，都有根据当地的地理环境、文化传统和风俗习惯形成的富有特色的东西，在资源、加工技术和特色上也有着雄厚的基础。今天我们有“一村一品”、“一乡一业”的现代生产管理理念，加以提升改造，就会大有作为。如今在陕西省各地，已经有了一大批迅速成长壮大的产业县、产业乡和产业村，他们已在市场上稳稳站住了脚，有的产品还打进了国际市场，“一村一品”大有可为。陕西省实施“一村一品”战略才短短几年，但它已显示出强劲的发展势头，它一定会在促使陕西省农业产业化经营、引导新农村建设中攀越新的高峰。



武功土布以模特表演的形式展现出来，更增添了土布的魅力。（冯建喜/摄）



农高会上的织布机吸引了无数的参观者。（冯建喜/摄）