

哪来这么多的“经济”

□文/胡建新

最近读报看电视，又增长了新的见识，掌握了一个新的词汇——沙尘暴经济。何谓“沙尘暴经济”？有家传媒说：最近一段时间，由于我国北方频频出现沙尘暴天气，市场上各种帽子、纱巾、口罩、墨镜和空气净化器、加湿器、吸尘器等与防御沙尘暴有关的产品顷刻间热销起来；某著名空调品牌甚至专门推出了防沙、除沙型产品，在市场上十分好卖，刚刚上市就被抢购一空。这家媒体由此得出一个结论：沙尘暴经济到来了。

这年头，我们已经见识过太多的“经济”了：股市经济、彩票经济、收藏经济、网络经济、知识经济、假日经济、旅游经济、休闲经济……“见”得多了，“识”得广了，便渐渐悟出了一个公式： $\times \times + \text{消费} = \times \times \text{经济}$ 。比如，节假日到了，人们出游、观光、休闲、购物，拉动了消费，于是，假日经济、旅游经济、休闲经济隆重诞生了；随着人民生活水平的提高，越来越多的人炒股、买彩票、搞收藏了，于是，股市经济、彩票经济、收藏经济闪亮登场……依此类推，清明时节人们纷纷祭祖扫墓，刺激了消费，那该叫“清明经济”；洪水、地震过后，灾民们急需医治伤病和重建家园，那该叫“抗灾经济”；去年“9·11”恐怖事件发生后，美国人争先恐后地购买防毒面具等防止生化武器袭击的产品，那自然该叫“反恐经济”了。

然而，“经济”真的可以如此简单、这般容易地来命名吗？

这种简单的命名法，至少犯了三个比较“低级”的错误：其一，“经济”少不了消费，但消费绝不等于“经济”。某个行业、某种产品、某一时段的消费热潮，在许多情况下，只是一种特殊的或短暂的消费现象，如果一定要跟“经济”挂钩，充其量也不过是一种“经济现象”而已，不能形成并称之为“ $\times \times \text{经济}$ ”。多卖了几个口罩、纱巾就叫“沙尘暴经济”，这样的“经济”也未免太经济而不值钱了吧？其二，把一时、一地、一类产品的热销现象称作“ $\times \times \text{经济}$ ”，容易对企业产生误导，造成盲目投资、无序发展。譬如，倘若因为沙尘暴带来某些产品热销而将它称作“沙尘暴经济”，实际上就在有意无意地引导一些企业大力发展“防沙尘暴产品”，这就极易造成盲目追风、一哄而上的不良局面，由此带来的后果和教训，我们已经领受得太多太多了！其三，一种“经济”来临，本是值得高兴和庆贺的事情，可那些给人类造成极大苦难的天灾人祸，尽管可以刺激某些产品的热销俏卖，但无论如何它只能是一种人们不愿看到的暂时现象，不能也不应该将它提升为一种“经济”。

看来，面对各种纷纭繁复的社会现象，我们需要的是理智和清醒的头脑，凡事多一点理性分析，少一点感性冲动；多一点辩证法，少一点形而上学。当某种“热象”来临的时候，千万不要轻易地下结论，更不要动辄冠之以“ $\times \times \text{经济}$ ”、“ $\times \times \text{文化}$ ”。这样，也许于人于事于社会于国家都有好处，至少不会一时头脑发热而钻到某种“热象”里头拔不出来。■

