

哪来这么多的“经济”

□文/胡建新

最近读报看电视,又增长了新的见识,掌握了一个新的词汇——沙尘暴经济。何谓“沙尘暴经济”?有家传媒说:最近一段时间,由于我国北方频频出现沙尘暴天气,市场上各种帽子、纱巾、口罩、墨镜和空气净化器、加湿器、吸尘器等与防御沙尘暴有关的产品顷刻间热销起来;某著名空调品牌甚至专门推出了防沙、除沙型产品,在市场上十分好卖,刚刚上市就被抢购一空。这家媒体由此得出一个结论:沙尘暴经济到来了。



这年头,我们已经见识过太多的“经济”了:股市经济、彩票经济、收藏经济、网络经济、知识经济、假日经济、旅游经济、休闲经济……“见”得多了,“识”得广了,便渐渐悟出了一个公式: $\times\times + \text{消费} = \times\times \text{经济}$ 。比如,节假日到了,人们出游、观光、休闲、购物,拉动了消费,于是,假日经济、旅游经济、休闲经济隆重诞生了;随着人民生活水平的提高,越来越多的人炒股、买彩票、搞收藏了,于是,股市经济、彩票经济、收藏经济闪亮登场……依此类推,清明时节人们纷纷祭祖扫墓,刺激了消费,那该叫“清明经济”;洪水、地震过后,灾民们急需医治伤病和重建家园,那该叫“抗灾经济”;去年“9·11”恐怖事件发生后,美国人争先恐后地购买防毒面具等防止生化武器袭击的产品,那自然该叫“反恐经济”了。

然而,“经济”真的可以如此简单、这般容易地来命名吗?

这种简单的命名法,至少犯了三个比较“低级”的错误:其一,“经济”少不了消费,但消费绝不等于“经济”。某个行业、某种产品、某一时段的消费热潮,在许多情况下,只是一种特殊的或短暂的消费现象,如果一定要跟“经济”挂钩,充其量也不过是一种“经济现象”而已,不能形成并称之为“ $\times\times$ 经济”。多卖了几个口罩、纱巾就叫“沙尘暴经济”,这样的“经济”也未免太经济而不值钱了?其二,把一时、一地、一类产品的热销现象称作“ $\times\times$ 经济”,容易对企业产生误导,造成盲目投资、无序发展。譬如,倘若因为沙尘暴带来某些产品好销而将它称作“沙尘暴经济”,实际上就在有意无意地引导一些企业大力发展“防沙尘暴产品”,这就极易造成盲目追风、一哄而上的不良局面,由此带来的后果和教训,我们已经领受得太多太多了!其三,一种“经济”来临,本是值得高兴和庆贺的事情,可那些给人类造成极大苦难的天灾人祸,尽管可以刺激某些产品的热销销售,但无论如何它只能是一种人们不愿看到的暂时现象,不能也不应该将它提升为一种“经济”。

看来,面对各种纷纭繁复的社会现象,我们需要的是理智和清醒的头脑,凡事多一点理性分析,少一点感性冲动;多一点辩证法,少一点形而上学。当某种“热象”来临的时候,千万不要轻易地下结论,更不要动辄冠之以“ $\times\times$ 经济”、“ $\times\times$ 文化”。这样,也许于人于事于社会于国家都有好处,至少不会一时头脑发热而钻到某种“热象”里头拔不出来。■