

西安庙会文化与文化创意研究

涂俊¹, 石晓博²

(1. 西安文理学院 艺术学院, 西安 710065; 2. 西安文理学院 学报编辑部, 西安 710065)

摘要:庙会起源于原始的社祭,受宗教影响发展形成以围绕庙宇祈禳活动为主题的商业贸易、娱乐活动的综合文化活动。庙会承担着一定文化普及、文化积淀和文化传播的作用,运用庙会的文化、社会、经济功能为当下社会生活服务,研究庙会文化如何创意来适应当代语境,才能传承和发展庙会传统文化。

关键词:西安;庙会文化;文化创意

中图分类号:G124

文献标志码:A

文章编号:1008-777X(2012)03-0060-04

一、庙会文化起源与发展

据《辞海》解释:“庙会亦称庙市。中国的市集形式之一,设在寺庙里边或附近,在节日或规定的日子举行。”庙会是历史上遗留下来的市集形式,以寺庙为场所、自发形成的群众性娱乐与贸易活动。

庙会起源于社祭。历代君王祭祀社稷神,被视为替百姓求福。如《白虎通义》:“王者所以有社稷何?为天下求福报功。人非土不立,非谷不食。土地广博,不可遍敬也;五谷众多,不可一一祭也。故封土立社,示有土尊。稷,五谷之长,故封稷而祭之也。《尚书》曰:乃社于新邑。《孝经》曰:保其社稷而和其民人。盖诸侯之孝也。稷者,得阴阳中和之气,而用尤多,故为长也。”《礼记·郊特牲》:“唯为社事,单出里;唯为社田,国人毕作;唯社,丘乘共粢盛:所以报本反始也。”就是说只要举行社祭的事情,里中的人都要出来,为社日这天举行的田猎更是全民运动,只要举行社祭,各丘乘的人都要用粮食来供应祭祀时的粢盛。社祭时间要用甲日,为每10日中的第一天。以此看来,社祭就是一项全民性的定期

聚会。

受宗教影响,庙会从原始单一的祭祀活动向多元宗教信仰形式发展,形成集神灵祭祀、商品贸易和交流感情于一体的综合性社会活动。庙会活动在商业经营中扩大了规模,庙会也受香火旺盛而促进了商业贸易。从近几年西安市周边的庙会来看,以庙的祈禳活动所形成的盛大集会,人数与日俱增,仅楼观庙会就多达10万人,为庙会提供了无限的商机,有摆摊卖物品的就有围观和购买,商贩的宣传也各具特色,庙会经济消费为庙会的声势带来一定的帮助。

二、庙会的功能

庙会具有文化、社会与经济三大功能。

几千年来,庙会一直呈现出繁荣景象,庙会作为文化载体承担着一定文化普及、文化积淀和文化传播的作用。从庙宇的建筑形态、庙会宗教仪式以及娱神节目的形式可以窥见一个地区人们的审美价值、文化水准等,集中反映出该地区的思想、道德以及对生活的祈愿。各种文化现象通过庙会主体的强化影响,从而借助于庙会这个特殊的“场”而向四周辐射,起到文化的传播作

收稿日期:2011-12-21

基金项目:西安市社科规划项目;西安庙会文化创意文化产业发展研究(11w132)

作者简介:涂俊(1971—),女,陕西西安人,西安文理学院艺术学院讲师,主要从事民俗学研究;

石晓博(1957—),男,陕西户县人,西安文理学院学报编辑部副编审,主要从事民俗学研究。

用。^{[1][109]}庙会之所以具有文化传承功能,其满足人们不同层次的需要是为前提,满足人们没有止境的需要才能促使文化不断创新和传承。

庙会能够强化人们的认识功能,改善对世俗生活的观念。从心理学上讲,人们祭拜神灵也是想从中获取一种心灵安慰,以增强人们对抗困难的勇气,得到生存的希望。庙宇里供奉的佛教、道教神灵以及圣贤们的塑像,他们都拥有“惩恶扬善”的法力,人们祭拜为的是祈求神灵保佑,匡扶正义,同时也以此端正人们的行为。特别是庙会上唱大戏的内容均以仁、孝为内容,起到一定的教化功能。由于庙会的聚集作用使之成为文化及信息集散地,逛庙会也是闭塞乡村获取信息的一个场所。庙会中还伴有社火、秧歌表演助兴,这些活动对于娱乐缺乏的农耕社会来说是一件快乐的事情,能够消除人们劳作的辛苦与疲劳。

庙会在维护乡村秩序中扮演了重要的角色。调控与自然的关系体现在庙会的各种祈禳仪式,意图通过祭祀仪式改变自然的目的,人们在庙会中获得轻松愉悦的氛围与和谐的关系进一步调控人与族群的关系。因此,人们通过文化来表达规约族群与个人的关系,如通过信仰文化中的祖先崇拜、图腾崇拜、神灵崇拜等造成族群的归化感和认同感,通过成人礼习俗造成人与族群之间不可逃避的责任感,家规、村规等培育出来的人与族群之间应该具有的道德感等等。^[2]

庙会对农民日常生活有十分重要的作用,商品种类齐全,大到盖房,小到树苗,一年一度的大庙会像过年一样热闹,庙会使物资流通,促进了地区经济的繁荣。

三、庙会文化是西安当代文化创意的重要资源

庙会既可以让参与者近距离地了解中国传统文化,又能够刺激地方经济发展。在日本,人们不断创造故事场景和绿色生态场面来营造“故乡印象”,以吸引旅游文化产业,而韩国人将对非物质文化遗产的保护进行商业化和旅游化运作,意大利的乡村生态旅游和美食文化旅游也兴旺起来,就连美国人也在积极发明节目,寻找公众的文化认同感。“文化自觉”使很多国家开始自省,并积极寻找传统文化的发展对策。在我国,庙会文化已将居住在城市中的人们“被参与”到商家的营销计划中,现代文明步伐也逐渐渗透到

乡村庙会文化中。因此,在保护原生态地方庙会的同时,我们要在扬弃中不断以新思想来充实它,使之成为与时代相适应并反映优秀民族文化的新传统,这是一项有意义的探索和实践,并可以将传统与现代结合升华为当下社会的凝聚之力,为西安经济发展助力。

杜维明在《文化中国:边缘中心论》《文化中国与儒家传统》《文化中国精神资源的开发》诸文章中,提出“文化中国”的概念,因为中国不只是一个政治结构、社会组织,也是一个文化理念。全世界各地的华人身处不同环境,更需要中华文化的发祥地的本土文化做后盾,而这个文化发祥地就在陕西西安。

西安形象魅力在于利用文化创意方式重新打造已有的资源,适应新时代的要求,以增加广泛的影响力,合力制造更大辐射力和强烈的吸引力,增强人们寻根、探源的文化需求,庙会文化创意产业研究适应了这种要求。要想把庙会做大做强,第一步,要积极寻找庙会创意的资源,结合新兴媒体和影像技术、动漫产业等高新技术服务庙会文化,强化产业集群,使之成为地区文化品牌。第二步要将庙会中的物质与非物质文化遗产增加数字影像加值应用。

四、用新观念建设布局西安庙会

庙会文化底蕴深厚,但文化如果只继承而不发扬创新,不能紧跟时代潮流,必定导致文化落后。文化转型势在必行。分析庙会承担的贸易、文化、艺术、社交等文化现象,再从创新机制、科技整合、市场体系、需求导向方面来引导设计方向,研究庙会文化与现代文明的协调与适应关系,研究在现代生活方式中所扮演的角色,探索其文化生态保护的方式,才能使庙会文化传承下来。

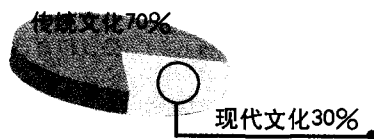


图1

1. 确立以理性、自由、主体性、创造性为本质内涵的现代理性主义注入庙会文化形式,按照一定的比例关系,传统文化占主体庙会文化的70%,现代文化占30%,保持庙会文化的文化基因不变。

2. 由日常生活主体向具有主体性和创造性、

具有人本精神和技术理性的现代主体转变。习惯、传统、风俗、情感是自发性庙会活动主体，而自由自觉的现代精神要穿越时空，与传统携手并进，也是庙会文化发展的总趋势。

3. 通过精英文化精神与市民文化要素的整合，从现实生活中逐步生成新的庙会文化模式，由庙会文化带动旅游，形成商业贸易、产业发展、经济发展的地域经济特色。

五、庙会是物质与非物质文化遗产的保护空间

庙会本身承载着非物质文化遗产保护的空間环境，庙会传统节目，对于这些非物质文化遗产的挖掘和包装，要同时实现工艺性产业链向价值性产业链转变，提高传统工艺产品的市场开发能力和自主艺术、技术创新能力；同时，形成庙会文化品牌的市场开拓、品牌的营造、产品的售后服务等相关的保护发展模式。（见表1）

表1 庙会传统节目包含的
非物质文化遗产与增加的现代元素对比

内容	庙会传统节目	庙会增加的现代节目
社火 与百 戏	A、秦腔、西安鼓乐、集贤古乐、皮影、木偶、华县老腔为主打 B、傩戏、角抵戏：找鼎、寻檀、吞刀、吐火等各种杂技幻术，武打、凤舞、鱼舞、龙舞、竹马、牛斗虎等舞蹈以及歌舞戏 C、锣鼓、曲艺（军寨道情）、秧歌艺术	A、秦腔等传统剧目用现代音响包装 B、小品、时装、模仿电视节目的高跷芯子等
游戏 与游 艺	A、滚铁环、踢毽子、夹包、跳绳、抖空竹 B、荡秋千、五子棋、投壶、蹴鞠	A、电动转马、阿拉伯飞船等 B、现代娱乐设施
美食 与特 产	A、汇集陕西地方特色精品小吃，风味小吃，亦可品味汉唐食风。B、酒坊、醋坊、油坊、面坊	A、不分省界的名小吃 B、不同产地的老作坊 C、老字号、新产品借庙会声势宣传自己
民间 艺术	A、民间美术：刺绣、社火脸谱绘制、木版年画、泥塑、剪纸、民间绘画 B、手工技艺：造纸、编织、雕刻、蜡染、建筑艺术 C、祖传医方（如欢乐膏药）D、楹联文化	A、画家作品、现代工艺品、家庭装饰用品 B、卡通、动漫形象成为手工艺作品的主打 C、现代医学保健品成为庙会中老年人热衷的地方

庙会举办离不开庙宇、祠观，这些场所基本上保留了传统建筑特点，很多建筑年代久远，被列为文物保护单位。

六、西安庙会模式复制与应用

庙会文化创意可以延续城市文脉，弘扬城市的地方个性，塑造一方独特品牌。庙会文化品牌经营不仅保留了具有历史文化价值的建筑，整合了各种文化资源，而且通过历史与未来、传统与现代、东西方文化、经典与流行的交汇，为城市增添了文化景观，提升了城市的形象，进而促进旅游业的发展。

结合西安为例历史庙会文化划分城市圈和郊区圈，两个区域的庙会类别、形制、对象略有不同，其划分出的商业疆域，以文化辅助经济发展做理论规划，孕育出庙会文化新模式。

（一）城市圈：以娱乐、购物、经济为主线

在西安市区内遍布的大小庙宇均有规模不等的庙会形式，佛、道教的庙会各有自己的节日，遇有大型庙会，参与者有数十万之众。人气最旺的是春节期间的庙会，因此，有商家策划了较为成功的案例：大唐西市春节庙会和小雁塔祈福庙会以及城墙灯会等，庙会的周期长，基本上是春节长假期间，人们有大量闲余时间携家人逛庙会购物、娱乐。

由于是在市区，人们出行多是公交，为此减少了停车场地，庙会空间节省出来作为广场，提供为人们饮水、休息之处。商家提供的娱乐节目增加了人们逗留庙会的时间，也给消费赢得了机会。

（二）郊区圈：以郊游、踏青、旅游为主线

西安市周边有环山路围绕，又有秦岭 72 峪的优美景观，据不完全统计，仅环山路周边村落和乡镇的庙会即有 400 多场，多是按照惯例由农民自发组织的庙会。每到周末，郊游的人们除了开私家车的家庭组，还有大批骑自行车的驴友、摄友等团队，庙会也为郊游踏青的人们提供了很好的去处，主要消费以购买山货居多。成规模的大型庙会以楼观庙会最为著名。

楼观台庙会目前是村民自发组织，也是约定成俗的一个民间活动。但是没有规范的管理，参与人数众多，有一定的安全隐患，缺乏自治易造成脏乱差的恶劣环境是其弊端之一，一些以营利为目的的低俗表演给庙会的传统文化带去不良的影响是弊端之二。因此，要采取一定的干预措施，以传承民间文化为主旨，打造具有楼观特色的传统庙会，应成为一个真正体现中国民俗传统的集演艺、交易、社火巡游为一体的中国式庙会。

并以展示、弘扬道文化、民俗文化为中心,集普遍性、融合性、传承性、多重性为一体,既保留文化遗存,又含有历史进化成分,打造一个文化庙会,提高现有庙会的品位。

西安庙会创意措施:

1. 结合景区景观,建造交易长廊和流动亭,一方面与建筑风格相呼应,另一方面为长期旅游交易场所提供稳定的平台。将露餐变为室内,变简陋为简捷,变脏乱为有序,让传统庙会的形式以现代文明的视角提升大众文化素养。大力拓展民间老字号、老品牌的参与。

2. 非物质文化遗产项目是庙会的主要节目,提供有利地形和环境搭建展示平台,使民俗文化遗产薪火传承。

3. 为聚集人气,在庙会期间举办相关文化活动,如祭祀老子仪式、讲经布道、民间表演形式。

4. 让大众在庙会中参与、互动、感受,统一着装非常必要,汉服是最为得体的服装,商户和工作人员可以穿着,古代游艺节目,如蹴鞠、投壶、涉猎等活动,均可以设置合适的场地来经营。

对传统庙会进行改良,以文化创意的概念注入,以传承文化、弘扬文化为主旨,这是提供高群体文化素质的必备之选。

[参考文献]

- [1] 高有鹏. 简论庙会文化的基本功能和基本特征[J]. 河南师范大学学报:哲学社会科学版,1995,(6):109 - 112.
- [2] 陈文华. 文化学概论[M]. 上海:上海文艺出版社,2001:62.

[责任编辑 赵喜桃]

Xi'an Temple Fair Culture and Culture Innovation

TU Jun¹, SHI Xiao-bo²

(1. School of Arts, Xian University of Arts and Science, Xi'an 710065, China;

2. Editorial Department, Xi'an University of Arts and Science, Xi'an 710065, China)

Abstract: Originated from the original sacrifices offering, temple fair which is influenced by religion has developed into a pray-oriented comprehensive cultural activities including commercial trades and entertainments. So the temple fair has the duty to popularize, accumulate and publicize the culture. Only by applying its cultural, social and economic functions to the contemporary social life, adapting its cultural innovation to modern context, can we inherit and develop the traditional culture of temple fair.

Key words: Xi'an temple fair culture; culture innovation