

八仙庵地区历史环境的风俗文化

李 华 李 恒

(西安工程大学 艺术工程学院,陕西 西安 710048)

摘 要:近年来,随着人们的生活水平的提高,逐渐强调对于精神文化生活的追求,城市的文化、城市的特色也逐渐成为百姓的话题,旧城的城市环境逐渐引起了人们的重视。但是面对着已经破坏的城市面貌,人们逐渐意识到,传统历史环境积淀着历史与文化,它是今天城市发展的源泉和养分。为了保护这些珍贵的历史遗存,延续历史的信息,我们必须继承城市发展的脉络,去追忆先民生活的片断,它包含着我们今天追求的、生动有致的城市所具有的内涵。

关键词:八仙庵传统历史环境;民俗文化;八仙庵庙会

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-5312(2014)11-0169-01

一、明清八仙庵地区庙市的发展:八仙庵庙会明清西安城内堪与都城隍庙相比的庙会市场,其形成与东关的城市性质有很大关系。作为半农半商、半城半乡地区,东关内居住的大多为农户,其田地一般都在东关之外,每年春种秋收,需要购置农业用具、牲畜等,东关外的农户同样有此需要,而每年四月八日为东关咸宁县城隍庙会,四月十四日至十六日为八仙庵吕祖庙会,二者相距极近,日期又恰在三夏大忙之前,基于农业需求的商贸活动遂形成一年一度的由八仙庵庙会、咸宁县城隍庙会、盲笼会、骡马会构成的长达十天的会期,以八仙庵为庙会中心。

民国八仙庵地区庙市的发展:据民国年间日本东亚同文会调查资料载,“西京市内庙宇众多,每年举行一次或数次祭祀礼活动,商人利用寺宇建筑或临近地方开展贸易,称为‘祭市’。祭市上多买卖杂货、玩具、食品等,一般露天摆放。开市之日热闹异常”。“祭市”即明清时期的“庙市”,商民依庙会之期因庙设肆,从事商贸活动。特定日期的庙市往往要较大多数常设市场更为热闹。

东关咸宁县城隍庙和八仙庵庙会也是这一时期颇为热闹、兴盛的庙市所在。东关作为“半农半商、半城半乡”之地,生活在沿郭城内附近的二十多条街坊多半是农户;正街、南街、东西板房、柿园坊、更衣前后坊、炮坊街、长乐西坊以及大新巷、中和巷部分大院都是商业区。由于东关内仍居住大量农户,随着农忙季节的到来,东关内外和郊区的农民都要在夏收前准备要农具、倒换牲口。东关咸宁县城隍庙四月八古会和八仙庵吕祖庙会便为农民进行买卖提供了极大便利。

咸宁县城隍庙四月八会期间,牲口市、农具摊和饮食摊点占据了长关坊、长乐坊两条大街。四月八会从四月初一起会,会期十天,但实际上都延长多日,遂于八仙庵四月十四到十六的三天吕祖庙会衔接起来。届时,善男信女、四乡农民、贩夫牙纪、三教九流杂沓而来,热闹异常。

就交易物品种类而言,四月八会是忙笼会和骡马会的总称。忙笼会即农具交易集会。夏收农具种类多样,包括忙笼、扫帚、刀片、磨石、升斗量具、线绳口袋、刮板、风车、辕架、锄、铲、锅碗瓢盆等货积如山,交易兴盛。骡马会在兴庆坊北口(今东新巷北口),由东关税局栽埋木桩,对牲口交易进行管理。来此交易者除买卖牲口者外,还有牲口牙家,代为买卖,抽取佣金。

吕祖庙会期间,八仙庵周边人山人海,交易包括香蜡纸裱、儿童玩具、绸缎布匹、日用杂货、乡土特产、锅盆灶具、饮食等,还有拉洋片、唱扁担戏、耍猴、卖大力丸、算卦测字、说相声、说书等

表演。

东关城规模甚大的集市性交易会 and 庙会对于促进东关商贸发展,便利周边群众生产、生活发挥了重要作用。

二、徐氏黄桂稠酒:创始人徐仁福,故居西安市东关长乐坊花神庙,酿造稠酒出身,创出徐氏黄桂稠酒品牌。至20世纪90年代,已祖传三代,有120余年的历史。

黄桂稠酒,亦称糯米酒,未滤水的原汁称“撇醅”酒。唐代长安市肆已普遍售卖,时称“玉浮梁”。黄桂稠酒以糯米为原料,经泡、蒸、发酵,加生水过滤后,放入黄桂制成,饮用时须烧沸。

叙事黄桂稠酒的制作十分考究,选料精良。对糯米、拌曲、过水、拌搓都有严格的要求。徐氏黄桂稠酒的特色和独到之处是色泽洁白,入口绵软浓香,具有活血、健胃、润肺作用,老少皆宜。

50-70年代,徐氏黄桂稠酒虽有发展但规模较小。80年代,随着改革开放和西安旅游业的发展,徐氏家族适时成立了黄桂稠酒有限公司,开设了批零商店。出自销外,还服务于西安各饭店、宾馆。至90年代,徐氏黄桂稠酒以其味美价廉,保持较高的销售势头,备受顾客的青睐。

结论:保护历史环境文化风俗遗存的同时,使历史环境文化适应时代的发展,改善历史建筑的周边环境,提高人们的生活质量,重新焕发它的活力。在文化和社会环境中包含了大量的历史信息,反映了不同时代人与人、人与自然、人与社会的关系。因此在物质环境保护之上,应更加重视对社会环境和文化环境的保护与延续。

参考文献:

- [1]西安市地方志馆编.西安古今[M].西安:陕西人民出版社,1987.
- [2]张建新、陈月琴编著.西安八仙宫[M].西安:三秦出版社出版.