

从美观的原则浅谈厨房小家电——家用搅拌机的设计

侯梅梅

(武汉理工大学 艺术与设计学院,湖北 武汉 430070)

摘要:在物质化高速发展的今天,设计师在赋予产品功能与艺术美感的同时,要为产品注入更多的文化意味,更加人性化的满足消费者在各个层面上的需求。

关键词:文化意味;旗袍;青花瓷;曲线美

中图分类号:J524 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-5312(2013)06-0288-01

进入21世纪,物质化高速发展,在产品的设计中,除了要考虑产品的功能以及艺术的美感,设计师越来越注重产品的象征价值、情感化、人性化以及更多的文化意味,他们希望设计出能与人们交流对话,能充当人类与环境沟通的有机媒介的高素质产品。

国际工业设计协会联合会(ICSID)曾多次组织专家给工业设计下定义,在1980年举行的第十一次年会上公布的最新修订的工业产品造型设计的定义为:“就批量的产品而言,凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格,叫做工业造型设计。

工业产品造型设计的原则包括创新原则、美观原则、可行原则、合理原则、适用原则、可靠原则、经济原则。

下面我将从美观的原则对我的家用搅拌机设计进行分析:

工业产品造型设计的美观原则是指产品造型美,是产品整体表现出来的全部美感的综合,主要包括产品的形式美、结构美、工艺美、材质美及产品体现出来的时代感和民族风格。外在美是指优美的产品形态,合理的色彩,亲切的肌理等产品构成要素。内在美是指产品自身所包含的各种文化要素(与人的生理、心理、视觉感受相关的各种精神体现)。

这款厨房小家电——家用搅拌机的设计理念源于奥运颁奖礼服中的青花瓷旗袍。这个设计不仅外形优美,而且饱含了中华民族优秀的传统文化——旗袍文化和青花瓷文化。



整体的外形修长,线条优美,整体采用旗袍的曲线形式具有流动的旋律、潇洒的画意和浓郁的诗情。这样的曲线形式产生了动态的造型,营造出了自由、亲切的气氛,使产品表现的更自然,更具有生活气息。产品采用流畅的曲线既柔中带刚,又能做到张弛有度,使产品更加简洁、活泼、有韵律,更容易让人感受到生命的力量,从而产生拥有感、成就感、亲切感,同时使人产生含蓄、趣味、愉悦、轻松心理情绪。

上半部分的整体造型采用旗袍上衣衫的开合特点对整体进行分割,体现造型的曲线美。通过分割,产品被分割成几部分,然后对产品进行材料的处理,有两部分是透明的玻璃材质,露出搅拌机的内部的结构;下半部分将我国传统旗袍的开叉方式融入设计之中,设计借“岔”这道欲“掩”还“露”的风景线,表现那种“若即若离、若隐若现、惚兮恍兮”的感觉,如同现代旗袍一样将女人优美的曲线露出来一样,小露性感,同时表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。

产品加入了青花的元素,青花一直是中国风的众多元素之一,代表着中国的委婉和韵味。色泽有如青花般,晶莹清亮,白中泛青,给人以清洁雅致之感,富有感人的艺术魅力和浓厚的民族色彩。

设计产品的目的是满足人的需要,产品形态的发展也是无止境的,它需要考虑功能、审美等各方面,同时,能与时俱进,并且同本土文化一脉相承,形成一种互动关系。如何在产品设计中融入民族的优秀的文化因素是将未来的一个研究重点。

经济的全球化,使得外来文化的冲击越来越大,但这并不意味着我们必须抛弃自己的文化去模仿西方的设计,只有植根于本民族优秀文化的基础之上,又不断吸收当代先进的设计思想、理念,才能真正提高我们的设计水平。作为工业设计师的我们,要真正理解和消化我们的传统艺术,追根寻源,把握传统文化的精神内核融入到我们的设计中来。在重新整合的基础上注入新的形态艺术元素,以创造出更具民族精神和美感的优秀设计来。