

河南浚县“泥咕咕”艺术的发展策略

田 珂

(河南财政税务高等专科学校,河南 郑州 450002)

摘 要:本文介绍了河南浚县民间泥塑艺术“泥咕咕”的审美与文化特征,并对“泥咕咕”艺术的发展现状和发展中存在的问题进行了分析,提出了相应的发展策略。

关键词:浚县“泥咕咕”;审美特征;文化特征;发展现状;发展策略

中图分类号:J528 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-5312(2011)12-0159-02

一、什么是“泥咕咕”

“泥咕咕”又名咕咕鸡儿、咕咕哨,是特产于河南省鹤壁市浚县杨屯的一种可吹响的泥塑,因为能用嘴吹出不同的声音,所以形象地称之为“咕咕”。主要造型以燕子、斑鸠、孔雀、老虎、狮子、大象等飞禽和动物为主,还有一些以三国、水浒和瓦岗军为原型的人物、战马的造型。“泥咕咕”制作工具很简单,主要是塑型的竹筒和竹棍,制作者利用这些器具,经过和水、捶制等工序,将当地的黄胶泥塑成作品,然后蘸上松香、洋颜色、用自制的麻笔在塑型坯上涂绘,多以黑色为底色,然后再以红、黄、蓝、绿等比较鲜艳的颜色绘出各种图案,再用清漆罩上一层,放入砖砌的小土窑焙烧后成型。有着千年历史的泥咕咕既是玩具,又是工艺品,体现了中原地区农耕文明朴素的审美特色,在2002年5月20日被列入国务院颁布的第一批非物质文化遗产名录。

二、“泥咕咕”的审美与文化特征

(一)艺术审美方面

1、浚县“泥咕咕”造型夸张,特色鲜明

“泥咕咕”艺术通过夸张变形来表现对象的精神气质和神情风貌,其中最为标志性的就是斑鸠鸟和燕鸟的造型,黑色的斑鸠鸟喙部短小尖锐,呈昂头状,体态丰满圆润,呈流线型,夸张的塑造了“咕咕鸟”憨厚富态的形体特征。

2、浚县“泥咕咕”装饰纹样繁多,艺术性强

“泥咕咕”的背部是绘制图案的重点部位,制作者会着重突出这一区域,在描绘上使用复杂的图案纹样,鲜明的色彩。主要采用的图案纹样是线条细腻流畅的唐代花草纹装饰,有兰草纹、菊花纹、荷纹、孔雀尾纹、鸟羽纹、葵花纹、柳叶纹、桃形纹等,这些宛转流畅的纹样描绘在深色的泥底上,极具装饰艺术性。

3、浚县“泥咕咕”色彩丰富,表现力强

浚县“泥咕咕”胎塑的底色一般是黑色,个别用赭石、熟褐等。花草纹的用色一般采用高纯度、高明度的原色或间色,即大红、大绿、中黄、鲜蓝等,有的则是在黑底上专门涂抹开辟一块白色,然后再绘以纹样,深色的底和艳丽的纹样对比,体现浓郁的民间艺术韵味。

(二)在文化特征方面

浚县“泥咕咕”带有明显的原始生殖崇拜的现实依据。浚县山上,多是以求子为主的宗教仪式和文化活动,“宜子”就成了“泥咕咕”一个重要的文化核心符号,浚县当地流传着这

样的民谣:“买个咕咕鸡儿,包您生子又生孙儿。”因此,大家来浚县庙会都会买泥咕咕带回家,以求子孙兴旺。此外,浚县“泥咕咕”还传达着人们向往美好生活的情感。过去生产力发展水平相对较低,牛、羊、猪、狗、鸡等家畜、家禽的数量就成为了衡量家庭富裕程度的重要标志,因此,当地人就喜欢用泥塑出这些家畜和家禽的模样,表达来年能六畜兴旺的愿望。

三、“泥咕咕”产业的发展的现状

(一)“泥咕咕”产业化发展水平不高

因古庙会形象辐射力仍然停留在附近区域,浚县民间工艺品产业还处于发展的初级阶段,工艺品的销售量相当有限,经常是看的人多,买的人少,出现“有人气没财气”的现象。在制作方面,“手工作坊式”现象普遍存在,“工业化生产”能力较差,无法真正形成产业集群,缺乏规模效益。

(二)与相关的文化产业联系不够紧密

浚县作为国家历史文化名城、中国民间文化艺术之乡,文化资源存量丰厚,但在开发利用方面力度较小、效率较低,缺乏与市场需求的有效对接,导致文化资源潜力难以有效发挥,“泥咕咕”作为浚县民间工艺品的精髓,需要更多地融入黎阳古城文化资源,打造更高层次的民俗民间工艺品品牌。

(三)创新视角脱离了传统根基

许多“泥咕咕”的民间艺人都在致力创新,但是有些创新视角脱离了传统根基。比如把泥咕咕和当今流行的主题相结合,如海宝、福娃、腾讯企鹅等,看似与时尚接轨,却丧失了传统的味道。因此,创新要在传统的基础上深入挖掘内涵和意境,而不是盲目的罗列和融合各类元素。

(四)人才储备不足

由于“泥咕咕”艺术的老一辈传承人多采用家庭作坊式进行创作,艺术的传承就局限在家庭成员之间,因此人才的储备量不足。其次,由于浚县的区位条件、经济条件和城市规模等原因,缺乏创意人才、运营人才、管理人才,难以适应现代文化创意产业的发展需要。

四、“泥咕咕”艺术发展策略

2002年国务院将“泥咕咕”连同浚县民间社火列为“非物质文化遗产保护项目”,为“泥咕咕”的发展和保护带来新的生机和潜力,但是由于“泥咕咕”人才匮乏、产业化程度低等原因,发展受到一定影响,因此,笔者就加快“泥咕咕”艺术产业的发展提出几点建议。

(一)创新营销模式,加大宣传力度

创新营销模式,可以采用门店直销和网上直销等形式,实现经营的多元化。创新制作模式,可以采用“公司加家庭作坊”的经营方式,把原来单个、分散的制作体系有机的整合和统一,为产业化经营奠定基础。加大宣传走向世界,让更多的人知道“泥咕咕”、了解“泥咕咕”、喜爱“泥咕咕”,让传统的民间艺术真正走进人们的生活。

(二)走产业化和精品化并重的路子

以产业化实现发展,只有产业化经营才能把以“泥咕咕”为代表浚县泥玩这一重要的文化产业做大、做强,开拓上下游产品,拉长产业链条,实现标准化、集约化发展。以精品化推动发展,要在制作、包装、和推广上下功夫,在保持“泥咕咕”原有的乡土气息的基础上,实现以精品促产品、以精品促宣传、以精品促发展。

(三)大力培养后备人才

浚县“泥咕咕”在悠久历史发展过程中,通过父子相传、乡里授艺以及师徒传承等形式,虽然涌现出许多民间艺人,形成了独特的地域风格和个人风格,但是整体发展水平有限,在下一步快速发展的进程中,人才已经成为亟待解决的问题。首先,“泥咕咕”艺术在在理论化、体系化方面还有许多工作要

做,因此应该成立专门的研究机构深入研究挖掘“泥咕咕”的深层意义和新的制作方法和工艺,广阔“泥咕咕”的外延,深化“泥咕咕”的内涵,提升“泥咕咕”的文化品位,为更好的发挥文化软实力奠定坚实的基础。另外,虽然“泥咕咕”的制作方法较为简单,但是要产业化发展需要更多熟练的、能掌握“泥咕咕”艺术精髓的专业技术人才,在这个问题上,可以效仿西藏地区开设的唐卡艺术学校做法,通过开办专门的培训学校为“泥咕咕”产业化发展提供人力保证。

浚县“泥咕咕”是豫北地区的一只民间艺术奇葩,与淮阳的“泥泥狗”南北呼应、相得益彰,保护好、利用好、推广好“泥泥狗”艺术,是我们当代人的责任,相信在我们的共同努力下,“泥咕咕”艺术一定能够更好的传承发展下去。

参考文献:

- [1]王悦勤.泥土灵性(泥咕咕卷)[M].郑州:河南人民出版社,2008.
- [2]王胜选.豫北浚县泥咕咕的艺术特色探析[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2010(2):20
- [3]郗建业.王利君.朱江.河北民间艺术产业化发展初探[J].大舞台,2010(3):147.
- [4]岑家梧.图腾艺术史[M].上海:学林出版社,1987.

(上接第156页) 纪录片就是这样一种从科学研究的传统中发展出来的电影类型。似乎这种将纪录片的真实托付给类似于机械的冷静思考,是纪录片对于真实的孜孜以求。但这种追求现实么?

20世纪20年代,格里尔逊最早引申了“documentary”的意涵,而汉语将其翻译成纪录片而非记录片。不同在于,纪录片加入了“人为化的处理”,即制作者对现实的理性思考和筛选,并最终通过视听元素将其表现出来。事实上,在电影纪录片诞生后的百年间,真实再现的手法就一直被采用着。这里所说的“真实再现”是指事件发生时,没有留下足够的影像及音频资料,事后根据创作的需要,采用虚构的方式把当时发生的事件模拟重现出来。

弗拉哈迪的被公认为是世界纪录片开山之作的《北方的纳努克》一片在制作时,许多情景也都是利用重拍、摆拍等虚构手法拍摄的。当时,爱斯基摩人已不居住冰屋了,生活方式也已经不像影片中所表现出的那样,他们已经学会用更先进的武器狩猎。影片中所呈现的画面,都是在弗拉哈迪的要求下,爱斯基摩人做的。

这种创作手法的最大争议莫过于“真实再现”无法完全的再现真实。其实,长期以来,人们将纪录片中“真实”与传统新闻理论中“真实”混淆了,甚至把文艺领域的“真实”问题与各种哲学对于真实的判断直接等同。纪录片需要纪录真实,但作为艺术作品的纪录片,也万万不能少了艺术的表达。美国著名纪录片理论家威廉姆斯精辟地总结道:“对真实和虚构采取过于简单化的两分法,是我们在思考纪录电影的真实问题时遇到的根本困难……但是,纪录片可以而且应该采取一切虚构手段与策略以达到真实。”笔者认为,“真实再现”的底线,即不能掩盖我们对历史真相把握的信念。

四、结语

康德将从游戏和艺术共在的愉快情感出发提出:艺术的本质是自由,只有自由的才是艺术的。现实是,艺术这一游戏自由了么?

从纪录片的先行,到故事片的后来居上,经济的利益才是根本原因。作为大众传播媒介,真正的电影不是从拍摄而是从发行开始的,因此电影一开始就带上了经济的原罪。一部纪录片的真实与否,不可能不与周边环境的政治、伦理、意识形态发生关联,此外,从画面配解说,到原生态同期声,还有“思想”上的主观真实,层层交错的环节让人们无法求得一个公认的“真实”,正如哲学家无法想象一个绝对的、超越一切的真理。

技术总是不断进步,因此对与真实的追求也永无止境。或许有一天当活动的三维图像开始普及,我们的后代也会将我们现在苦苦寻来的真实毫不留情的丢弃吧?其实,就像上面提到的,纪录片的成功之处都是抓住了某些与真实有关的感觉,达到了真实情感的共鸣,实现了普遍意义的思考,而并非达到了真实境界。我们手中的摄像机,不仅仅是生活的简单写照,它也需要揭示生活的真谛,这样纪录片的生存发展才会有更大的空间。

无论是市场化还是国际化,功利性专题片的胜利、艺术的纪录片的冷落,似乎是非虚构类影视作品难以避免的前景。纪录片不能一味紧抓“真实”这根稻草,如何创新样式、增强艺术价值和感化人心的力量,也许才是更紧迫的话题。

注释:

- ①[美]威廉·阿尔斯顿.语言哲学[M].上海:三联书店,1988.
- ②单万里.认识“新纪录电影”[J].北京电影学院学报,2002(6).
- ③[德]歌德.论文学艺术[M].上海:上海人民出版社,2005.