



探析艺术的民族化现象

马艳玲

(河源职业技术学院,广东 河源 517000)

摘 要:艺术的世界性与民族性的联系在于:凡是世界的,都是民族的。离开民族的,就没有世界的。世界上各个国家的艺术都以各自的民族化为其主要标志之一,意大利的歌剧、日本的歌舞伎、中国的京剧……无不以各自的民族特色取胜。

关键词:音乐;油画;其它

中图分类号:J021 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-5312(2010)20-0103-01

在 21 世纪的今天,艺术的发展在经过了现代主义之后,进入了一个多元化的时代。有的艺术家力争保持个人风格,有的追随国际艺术潮流,但更多艺术家把自己的视角转向了对本民族文化艺术,从中找到适合自己的生长点,并广泛的吸收营养,在现代化、民族化与个性化相结合的探索中寻求发展。

一、通俗音乐民族化

纵观中国通俗音乐的发展历程,的确走过了不太长但很坎坷的路。七十年代末八十年代的改革开放时期,音乐领域从是“强、硬、响、快”的风格转为港台音乐的“清新、温和、优美、流畅”和“软绵、颓废、情爱、小资”等音调和思想。大陆音乐在一段在时间里音乐创作和演唱方面都一味地模仿或照搬港台音乐。中国通俗歌曲继港台一段“软唱”之后,终于陷入了一阵沉默,音乐家们开始反思:我们自己的音乐何去何从?……

“我曾经问个不休……”,一声惊天动地、反叛性的呐喊,终于从中国摇滚乐先锋崔健那嘶哑、爆破而又富有磁性的喉咙里蹦出!唤醒了中国通俗乐坛,音乐家们开始踏上了继西扬中、通俗音乐民族化、艰难而有意义的漫漫长路。

继而不断推出具有中国民族特色的作品《信天游》具有西北的风格、《中华民谣》是将说唱音乐融入歌曲中、陈红演唱的《常回家看看》则是将东北二人转和评剧的曲调相融渗、韩红、李娜、张千一、容中尔甲、亚东等一批音乐人的作品如《青藏高原》、《珠穆朗玛》、《高原红》、《神奇的九寨》、《向往神鹰》等,另外何训田和朱哲琴的《阿姐鼓》更是让世界对中国的流行音乐刮目相看等,中国民族音乐的生命感在历史的风情地貌中熔铸着,它的意义阐释还远远没有穷尽。

二、油画的民族化

油画这一画种最早产生在欧洲,是欧洲所特有的地理和人文环境培育出了油画这门艺术。欧洲特定的自然环境和气候条件决定了他们绘画的兴奋点在于绚丽的油彩,就像中国特有的自然环境和人文气息适合用水墨表达一样。实践证明,我国油画家完全可以纯熟地掌握和运用油画的材料来表达自身的情感,油画不只属于欧洲也可以属于中国的艺术家。

作为当代中国油画家,中国传统文化的影响已经无法从其意识里抹去,随着西方文化的进入,传统观念的影响有所削弱,但深入骨髓的传统文化基因是无法改变的。中国油画在借鉴西方传统油画艺术规律和特点的基础上,把中国传统美学中的“天人合一”、“外师造化、中得心源”“创己之新意、抒己

之真情”等观念作为指导思想,即在借西方丰富的形式体系之还中国画之“魂”中寻求发展,为当代中国油画赢得新的生存和发展空间。

使之具中国特色的油画被中国画家不断的探索,取得了很大的成绩。如:广州美术学院教授、著名青年油画家范勃以其精湛的油画技法,将陶器、陶瓷等本民族所特有的东西引入油画,靳尚谊 我国当代油画的代表人物之一,他的绘画在古典主义吸收营养。陈丹青 80 年代在画坛产生较大影响的青年油画家。1980 年他创作的《西藏组画》较早开始摆脱俄罗斯—苏联油画对中国油画展的影响,追求用传统西欧油画的写实手法来表达对现代生活、特别是边疆少数民族的真实感受。闫平作品《矿大嫂》参加“全国第六届美展”获优秀奖,被中国美术馆收藏。

三、其它艺术的民族化

艺术民族化的道路是坚定一贯的,特色是十分鲜明的,体现是多方面的。如:中国话剧艺术的民族化,话剧《茶馆》和《蔡文姬》演出的成功,标志着中国话剧借鉴戏曲在舞台实践中的成熟,其后,金山导演《红色风暴》、欧阳予倩导演《桃花扇》、蔡松龄导演《红旗谱》等。舒绣文在《骆驼祥子》中扮演的虎妞,情真意切,声情并茂,充满京味儿与中国味儿。还有小提琴艺术的民族化、钢琴艺术创作民族化等等。可见若抓住民族化的总体神髓,则可牵一发而动全身,这种神髓就是民族精神。正如江泽民同志在党的十六大报告中所指出的:“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。一个民族,没有振奋的精神和高尚的品格,不可能自立于世界民族之林。”我们要以民族精神为统领,进一步加强各种艺术的民族化。

四、结束语

在 21 世纪的今天,在某种程度上讲,科学技术的进步改变了人们的审美趣味,更新着艺术家的观念,现代化民族化与个性化的结合是我艺术创作不断追求的目标。我们只有勇于探索,勇于突破,勇于创新,多年的艺术实践使我们认识到,创新与突破是艺术创作的关键,换句话说,也就是只有突破才能创新;只有创新才能跟上时代的步伐。才会使自己的艺术青春充满活力,才会使我们的民族艺术在现代国际艺坛上大放异彩,立于不败之地。